



Rapport de gestion 2019

# Plus de valeur au profit de tous

# Sommaire

Portrait	4
Avant-propos	6
Secteur Argent Reka	8
Secteur Vacances Reka	14
Responsabilité sociale	22
Corporate Governance	30
Finances	38

## Impressum

Éditeur: Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Graphisme: Polyconsult AG, Berne

Impression: Merkur Druck AG, Langenthal

Langues: ce rapport de gestion existe en langues allemande et française; il peut être téléchargé sur reka.ch.  
La version allemande fait foi

Assemblée générale 2021: mercredi 28 avril

## Portrait

Reka crée plus de valeur au profit de tous.

Nous pensons différemment les loisirs et les vacances dans le respect du principe d'utilité publique. Nos moyens de paiement intelligents et nos offres personnalisées de loisirs et de vacances s'adressent au grand public. Cela signifie que les loisirs et les vacances peuvent être organisés non seulement à moindre coût, mais aussi de manière plus consciente et plus judicieuse.



# 1/5

des familles suisses partent en vacances avec nous.

# 1 mio

de personnes en Suisse utilisent l'argent Reka.

# 1'0002

collaborateurs dans le réseau veillent au bien-être de nos clientes et clients.

# 2'016

enfants profitent des offres de l'aide sociale pour les vacances.

# 80

ans d'engagement auprès du grand public.





**Chers sociétaires,  
Chères lectrices, chers lecteurs,**

Reka combine les notions de pays, de grand public et de tourisme de manière sensée et durable. Dans ce rapport annuel, nous vous montrons comment nous créons des services inspirants pour nos clients, mais aussi comment nous contribuons activement au bien commun. En tant que coopérative à but non lucratif, nous le faisons grâce à une large gamme de services au profit de nos clientes et clients, de la société dans son ensemble et de l'environnement. La population suisse nous en est reconnaissante, comme le montre l'enquête à grande échelle pour l'Atlas du bien commun 2019 de l'Université de Saint-Gall: pour la quatrième fois consécutive, nous nous classons parmi les dix premières entreprises, institutions et organisations suisses qui apportent une contribution particulièrement importante au bien commun.

L'année 2019 a été pour nous extraordinaire à deux égards. Tout d'abord, le groupe Reka a connu une croissance importante avec l'achat de Swiss Holiday Park SA à Morschach. Nous employons aujourd'hui plus de 1'000 collaborateurs dans notre réseau et réalisons un chiffre d'affaires annuel de plus de 100 mio CHF. C'est aussi la raison pour laquelle nous publions ce rapport annuel pour la première fois selon la perspective du groupe Reka. Deuxièmement, nous avons obtenu un résultat annuel nettement supérieur à la moyenne en 2019. D'une part, cela est dû à la nouvelle amélioration de la performance opérationnelle de notre secteur Vacances Reka. D'autre part, nous avons bénéficié de la hausse continue des marchés financiers, qui nous a apporté des rendements élevés sur les investissements de l'argent Reka en circulation.

Le fait que les attentes de nos clients changent et que la numérisation progresse dans nos deux secteurs d'activité nous oblige à opérer un changement profond. En ce qui concerne nos moyens de paiement, la part de l'argent numérique a désormais augmenté pour atteindre environ la moitié du volume total. Avec les systèmes que nous avons mis en place à cet effet, nous traitons plusieurs millions de transactions de paiement chaque année – avec un très haut niveau de disponibilité des systèmes sur le marché du paiement numérique. Grâce aux compétences que nous avons acquises, nous sommes en mesure d'accroître encore le confort numérique de nos clients et d'intégrer notre savoir-faire dans de nouvelles idées de produits.

En 2020, la plateforme Easy Booking sera mise en service dans le secteur Vacances. Elle nous permet encore plus de flexibilité et nous offre de nouvelles opportunités en matière de ventes et de processus internes. En outre, nous continuons à développer nos infrastructures et nos services et à élargir notre offre de vacances. D'ici 2025, nous investirons bien plus de 100 mio CHF dans divers projets. Afin de mettre l'accent sur la communication dans le cadre du développement dynamique de notre entreprise, nous lancerons également la plateforme Internet reka.ch au printemps 2020 avec une nouvelle interface et des fonctions supplémentaires.

Mais ces divers objectifs ne sauraient être atteints sans une équipe bien rodée et des partenaires fiables. Nous tenons à remercier chacune et chacun d'entre eux pour leur travail et leur engagement. Ensemble, nous créons plus de valeur durable au profit de tous.

**D<sup>r</sup> Marcel Dietrich** //  
Président

**Roger Seifritz** //  
Directeur



A photograph of a family of four looking out a window. In the foreground, a young boy with spiky brown hair and blue eyes, wearing a blue corduroy shirt, points his right arm towards the right. Behind him, a woman with blonde hair and a smiling expression looks in the same direction. In the background, a young girl with blonde hair is also looking out the window. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day outside. The text 'Secteur Argent Reka' is overlaid in the upper right, and the main title 'Plus de loisirs et de mobilité' is in large white letters on the right side.

Secteur Argent Reka

# Plus de loisirs et de mobilité

# Moyens de paiement établis – physique et sans espèces

Nous proposons à nos clients un moyen astucieux de rendre leurs vacances, leurs voyages et leurs loisirs moins chers. Pour ce faire, nous utilisons des moyens de paiement attrayants et dédiés, sous différentes formes.



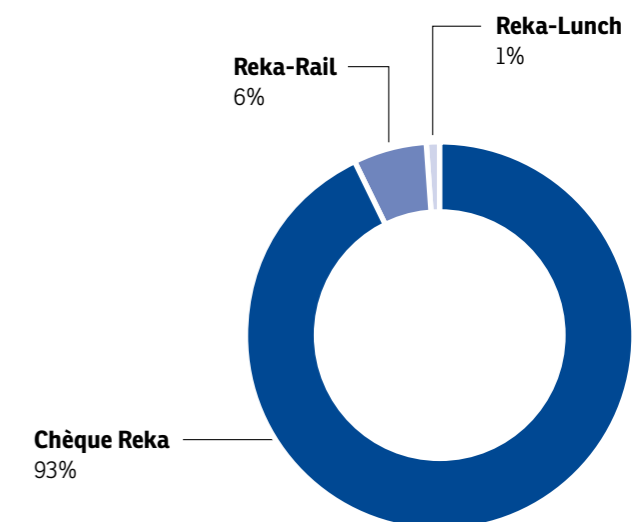
## Le chèque Reka demeure le principal produit

Nous proposons actuellement trois produits pour l'argent Reka: le chèque Reka, Reka-Rail et Reka-Lunch. Le chèque Reka peut être utilisé dans plus de 15'000 points de vente relevant des secteurs des transports publics, des carburants, des vacances et des loisirs. Avec une part de 93,1% du volume total des ventes de 596,9 mio CHF, il est resté le principal produit de l'argent Reka en 2019. Le chèque Reka n'a pas de concurrents directs et, selon l'Office fédéral de la statistique, il continue d'être la principale prestation salariale accessoire offerte par les employeurs suisses – à part les prestations propres à l'entreprise. Le produit Reka-Rail fournit des prestations à prix réduits sur les services de transport

public. Il a contribué à hauteur de 5,9% (35,0 mio CHF) au volume total des ventes en 2019 et se trouve en concurrence avec les modèles de réduction proposés par les entreprises de transport public. Sa part dans le volume total des ventes de l'argent Reka est stable depuis des années. Enfin, les employeurs peuvent proposer à leurs collaborateurs des repas à prix réduits avec Reka-Lunch. Le produit lancé en 2016 a contribué à hauteur de 1,1% (6,3 mio CHF) au volume total des ventes de l'exercice sous revue. Reka-Lunch est en concurrence avec un large éventail d'autres solutions visant à réduire le coût de la restauration. Cependant, le marché global étant en croissance, le produit a des perspectives de développement intéressantes. Son volume de ventes augmente actuellement d'environ 10% par an.

## Bénéfice brut au niveau de l'année précédente

En 2019, le résultat d'exploitation du secteur Argent Reka a été inférieur de 1,6% à celui de l'exercice précédent. Cela s'explique par la baisse des revenus supplémentaires en raison de la diminution du volume des ventes et de l'absence de facteurs particuliers durant l'exercice précédent. Nous avons réussi à fortement réduire les charges directes de 2,7%, cela principalement en raison de deux facteurs: tout d'abord, des provisions moins importantes pour d'éventuels défauts de paiement (du-croire) ont été nécessaires en raison du niveau moins élevé des créances. Deuxièmement, le montant du rabais initial était inférieur en raison de la baisse du volume des ventes. En conséquence, le bénéfice brut de l'argent Reka est resté pratiquement au niveau de l'exercice précédent.

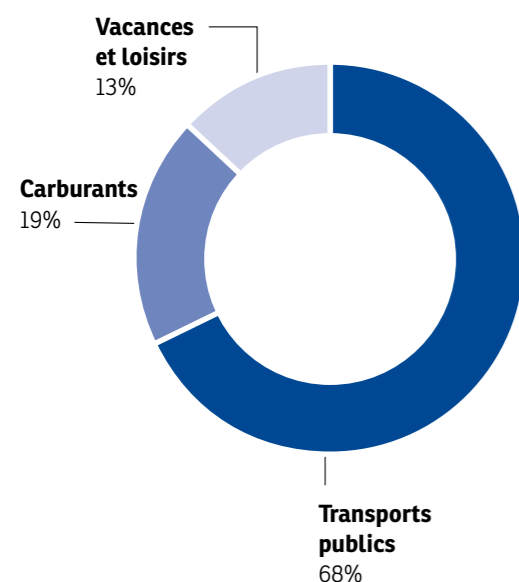


## Bénéfice brut

(en mio CHF)	2019	2018
Produit d'exploitation	22,9	23,3
Charges directes	-11,1	-11,5
<b>Bénéfice brut</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>

## Large éventail d'applications

Accepter l'argent Reka revient à bénéficier d'un revenu supplémentaire. En effet, avec les réductions de l'argent Reka, ses utilisatrices et utilisateurs dépensent globalement plus. En outre, les entreprises bénéficient d'un avantage commercial. En 2019, c'est à nouveau de l'argent Reka que les utilisatrices et utilisateurs se sont le plus servis pour les services de transport public. Ainsi, 404,8 mio CHF, soit 68,1% du volume total, ont été alloués aux moyens de transport tels que le rail, le car postal, les remontées mécaniques et les bateaux. Les utilisatrices et utilisateurs ont dépensé 116,2 mio CHF (19,0%) en carburant dans les trois chaînes de stations-service AVIA, Coop et BP. Depuis 2019, Green Motion, un exploitant de stations-service électriques, accepte également l'argent Reka dans ses plus de 1'000 points de vente actuels. Le volume des recettes dans ce secteur devrait augmenter régulièrement dans les années à venir, à mesure que le nombre de véhicules électriques augmentera. Au cours de l'exercice sous revue, le secteur des vacances et des loisirs a représenté 77,4 mio CHF (12,9%) du volume total des ventes d'argent Reka. Le large éventail d'applications possibles comprend les services d'hôtellerie et de restauration, la location d'équipements sportifs et les billets d'événements. En promouvant le produit Reka-Lunch, nous avons gagné de nombreux autres prestataires de restauration comme partenaires en 2019. À la fin de l'année, 2'300 restaurants acceptaient l'argent Reka. En outre, 4'500 distributeurs automatiques Selecta permettent d'effectuer des paiements avec la Reka-Card.



## Plus pour Coop, moins pour les employeurs

Nous travaillons en collaboration avec plus de 4'000 entreprises, organisations et institutions qui proposent de l'argent Reka à prix réduit, en tant que prestation salariale accessoire pour leurs collaborateurs ou outil de fidélisation pour leurs clientes et clients. Le volume des ventes d'argent Reka vendu par ces

intermédiaires a diminué en 2019 pour atteindre 596,9 mio CHF, après une hausse de 3,2% durant l'exercice précédent. Les principales raisons en sont la baisse des ventes dans les canaux de ventes employeurs et Manor. Le fait qu'une compagnie d'assurance multinationale ne vende plus d'argent Reka et que les gros clients individuels accordent à leurs retraités des conditions de souscription moins intéressantes a

### Volume des ventes par canal de ventes

(en mio CHF)	2019	2018
Employeurs	308,3	322,8
Organisations de salariés	22,9	24,2
Coop	213,0	203,1
Manor	31,3	39,8
Divers	21,4	26,5
<b>Total du volume des ventes</b>	<b>596,9</b>	<b>616,5</b>

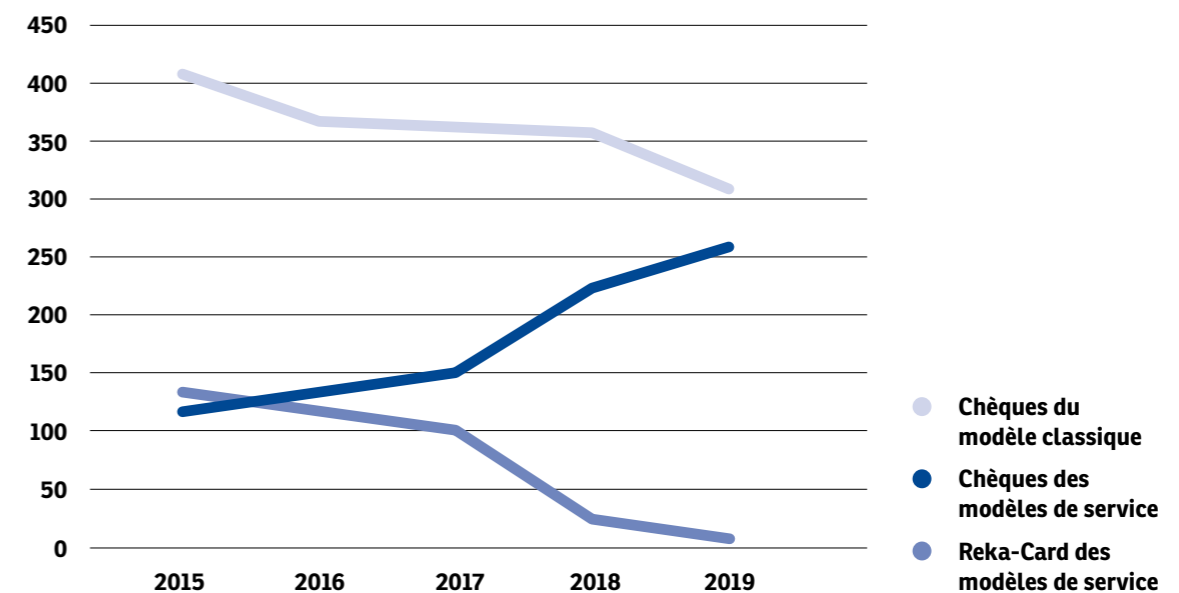
eu un impact négatif sur le canal des employeurs. Nous avons pu compenser partiellement ces facteurs d'influence. Nous avons gagné 64 nouveaux clients et amélioré les conditions de vente de 20 clients. Au total, 16'062 collaborateurs en ont bénéficié. Dans le canal de ventes Manor, les achats des clientes et clients ont diminué car l'entreprise de vente au détail a modifié ses conditions d'achat. Il en est autrement avec le canal de ventes Coop: ici, le volume des ventes d'argent Reka a augmenté de 4,8%.

## Passage à des modèles de service sans espèces

Nos clientes et clients peuvent retirer de l'argent Reka via plusieurs modèles. Dans le modèle classique, les employeurs ou les entreprises achètent de l'argent Reka physique sous forme de chèques Reka ou de Reka-Rail et le proposent à leurs collaborateurs ou clients à prix réduits. Dans les modèles de service, nous distribuons l'argent Reka au nom des entreprises partenaires directement et individuellement aux collaborateurs éligibles. Les modèles de service diffèrent d'une part selon que l'argent Reka est remis physiquement (chèque Reka/Reka-Rail) ou sans espèces (Reka-Card) et, d'autre part, selon le niveau de service (service complet ou partiel).

Ces dernières années, nous avons continuellement évolué du modèle classique vers des modèles de service, avec un accent particulier sur les retraits sans espèces d'argent Reka. Cette approche permet de réduire nos coûts à long terme et d'accroître la compétitivité de l'argent Reka. En 2019, 82% des ventes non réalisées via Coop ou Manor étaient déjà réalisées dans des modèles de service sans espèces (Reka-Card). Fin 2019, 378'000 Reka-Cards étaient en circulation.

### Évolution des modèles de service (en mio CHF)



## Gagner de nouveaux clients avec la numérisation

Le secteur Argent Reka continuera à se développer de manière significative dans les années à venir. Nous travaillons actuellement sur trois projets. Tout d'abord, avec la plateforme Internet reka.ch dont le renouvellement complet est prévu courant 2020, nous élargissons considérablement les possibilités numériques pour les utilisateurs et les remettants d'argent Reka. Nous permettons aux utilisatrices et utilisateurs qui ne peuvent pas retirer d'argent Reka par l'intermédiaire d'un employeur d'ouvrir facilement un compte destiné à l'argent Reka et de le charger à prix réduit. L'application à l'intention des remettants d'argent Reka, prévue dans une seconde version, s'adresse principalement aux PME qui pourront ouvrir un profil Reka numérique pour leur entreprise et le gérer facilement. De cette façon, nous voulons mieux exploiter leur potentiel. Nous lançons un troisième projet avec Coop: dans les grands magasins Coop, les clientes et clients pourront à l'avenir retirer de l'argent Reka sans espèces au lieu de chèques Reka physiques, comme c'était le cas jusqu'à présent. Nous prévoyons de mettre en œuvre cette mesure à la fin du premier trimestre 2021.



Secteur Vacances Reka

# Plus de temps en famille





# Des expériences qui rapprochent

Les vacances Reka ont du sens car elles sont axées sur le partage et la durabilité. Ainsi les vacances sont synonymes d'authenticité et de naturel.



Dans le secteur Vacances Reka, nous exploitons et commercialisons 22 villages de vacances dans les trois lignes de produits Hôtels/resorts Reka, Villages de vacances Reka et Appartements de vacances Reka. En outre, nous louons également des résidences secondaires de tiers. Notre offre de vacances s'adresse au grand public, en particulier aux familles qui représentent les trois quarts de nos clients. Comme une famille suisse sur cinq passe ses vacances avec nous, nous jouissons d'un excellent profil en tant que prestataire de vacances familiales.

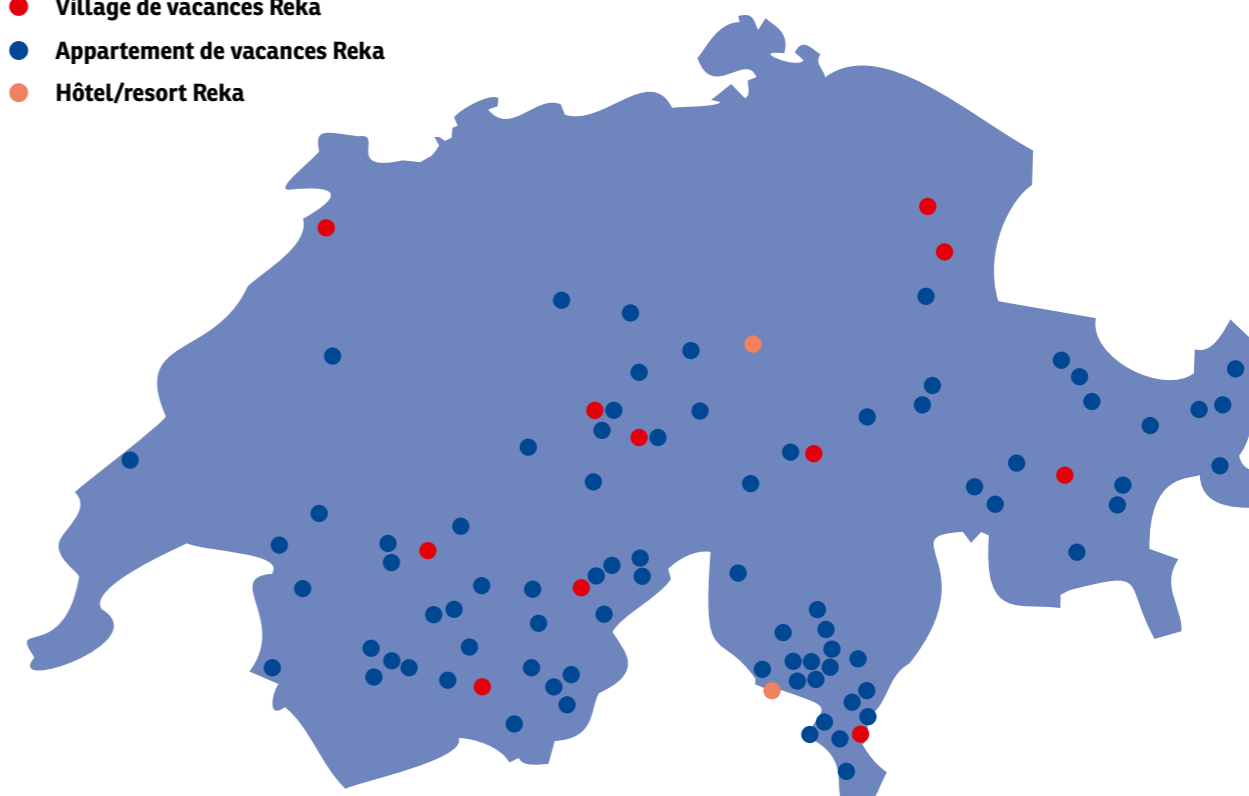
En 2019, le revenu d'exploitation du secteur Vacances Reka en Suisse a augmenté de 69,4% pour atteindre 54,8 mio CHF. Cela est principalement dû à l'intégration de la société Swiss Holiday Park SA dans le groupe Reka. En outre, les revenus ont augmenté dans la plupart de nos villages de vacances suisses. Nos activités à l'étranger se sont développées dans la direction exactement opposée: les recettes ont diminué de 10,0% pour atteindre 10,2 mio CHF. Cela s'explique, tout d'abord, par la baisse de la demande de vacances dans la zone euro de la part de la population suisse. Cela est dû, ensuite, au fait que nous avons réduit le nombre d'offres de vacances

dans notre activité de courtage. Nous avons enregistré un total de 968'731 nuitées au cours de l'exercice sous revue (exercice précédent: 823'353).

## Revenu d'exploitation consolidé du secteur Vacances Reka

(en mio CHF)	2019	2018
Revenu d'exploitation Suisse	54,8	32,3
Revenu d'exploitation Étranger	10,2	11,4
<b>Revenu d'exploitation total</b>	<b>65,0</b>	<b>43,7</b>

- Village de vacances Reka
- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



### Augmentation du revenu d'hébergement au Swiss Holiday Park

Le Swiss Holiday Park, qui a rejoint le groupe Reka en 2019, est non seulement notre village de vacances le plus important, mais aussi le plus grand site de vacances et de loisirs de Suisse. Avec 234 logements répartis entre hôtel, appartements de vacances et auberge de jeunesse, il dispose de 800 lits dans un endroit merveilleux au-dessus du lac des Quatre-Cantons. Son offre de loisirs unique, particulièrement destinée aux familles, comprend le plus grand centre aquatique de Suisse centrale, un sauna, un spa, un espace bien-être, diverses attractions de jeu et de loisirs ainsi qu'une ferme aventure. Elle propose également un large éventail de services à sa clientèle d'affaires (séminaires, réunions, événements et expositions). Swiss Holiday Park SA a généré un revenu d'exploitation de 23,7 mio CHF en 2019. Le revenu d'hébergement a atteint son plus haut niveau au cours des cinq dernières années.

### Revenu triplé pour les resorts

Dans la ligne de produits Hôtels/resorts, nous proposons à nos clients des logements qui répondent à différents besoins: chambres d'hôtel, appartements de vacances et chambres en auberge de jeunesse. En outre, nos resorts offrent une gamme attrayante d'infrastructures et de services.

La ligne de produits Hôtels/resorts, comprend le Swiss Holiday Park (Morschach, Schwyz), acquis en 2019, le Parkhotel Brenscino (Brissago, Tessin) et le resort Golfo del Sole (Follonica, Italie). En 2019, ils ont réalisé un revenu d'exploitation consolidé de 36,7 mio CHF.

### Chiffres clés «resorts»

	2019	2018
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	36,7	12,1
Nuitées	290'501	169'376

Le nombre de nuitées s'est élevé à 138'530 et le taux d'occupation des logements existants tout au long de l'année a été de 58,5%. En revanche, les chiffres d'affaires dans le secteur de la gastronomie ainsi que dans les offres de spa et de bien-être ont légèrement diminué. D'une part, le temps extraordinairement chaud et ensoleillé de l'été a fait baisser le chiffre d'affaire de ces dernières. D'autre part, la fermeture répétée de l'Axenstrasse a conduit à réduire le nombre de visiteurs d'un jour en provenance du canton d'Uri. Dans le cadre du plan d'investissement structuré et à long terme, nous avons rénové certaines parties du village de vacances en 2019. Nous avons donc effectué la rénovation de plusieurs chambres d'hôtel, d'une partie des installations du sauna et élargi l'offre de fitness. D'autres rénovations ont été effectuées dans le garage souterrain et sur le niveau supérieur du parking.

### Le Golfo del Sole toujours sur la voie du succès en 2019

Notre resort Golfo del Sole en Toscane propose 894 lits dans 274 logements en hôtel, bungalows et appartements de vacances. La plage, longue d'un peu moins d'un kilomètre, est ouverte exclusivement aux clients du resort et propose une offre gastronomique et des activités telles que la planche à voile ou la plongée. Des piscines, des restaurants, des bars et des programmes d'animation dans les domaines du sport, du vélo et du divertissement font du complexe touristique le lieu de vacances idéal pour toute la famille, mais aussi pour les hôtes qui veulent combiner l'art de vivre à l'italienne, le sport, la culture et les plaisirs toscans. Durant sa période d'exploitation, de fin

mars à octobre 2019, notre seule station balnéaire a réalisé un revenu d'exploitation de 8,6 mio CHF (-6,5%). Plus de la moitié de la baisse est due aux fluctuations des taux de change. Le nombre de nuitées a diminué de 3,1% à 126'521, car nous avons réduit la période d'exploitation de deux semaines. Les clients suisses ont continué à se tailler la part du lion parmi la clientèle de la station, représentant les deux tiers du revenu d'hébergement. L'évolution du secteur de la gastronomie est réjouissante: le chiffre d'affaires a augmenté malgré une légère baisse du nombre de clients due à la réduction de la période d'exploitation. Cette augmentation de 5,1%

est principalement due aux ajustements et aux investissements dans ce secteur au cours des deux dernières années. En 2019, nous avons déclenché deux autres tranches d'investissement dans le complexe touristique. À titre d'exemple, les appartements de vacances qui n'avaient pas encore été rénovés l'ont été pour le début de la saison 2019. Au cours du semestre d'hiver 2019/2020, la rénovation et le nouvel aménagement des bungalows de plage, le produit haut de gamme de ce village de vacances, ont suivi.

- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka





### Forte progression du chiffre d'affaires du Parkhotel Brenscino

Notre Parkhotel Brenscino à Brissago (Tessin) séduit par sa situation unique au-dessus du lac Majeur et son parc subtropical. Il dispose de 164 lits dans 82 chambres, d'un espace piscine, d'un restaurant et de salles de réunion. Durant sa période d'exploitation, de fin mars à octobre 2019, l'hôtel a généré un revenu de 3,4 mio CHF, soit 12,0% de plus que l'exercice précédent. Le nombre de nuitées est passé à 25'400. Il est particulièrement réjouissant de constater que le chiffre d'affaires du secteur de la gastronomie a augmenté de 14,0% par rapport à celui de la location.

Cette évolution montre que depuis la reprise de l'hôtel il y a trois ans, nous avons réussi à gagner de nouveaux segments de clientèle. Diverses mesures d'exploitation y ont contribué. De plus, les conditions météorologiques en 2019 ont également eu un impact positif sur les chiffres des réservations. Le Parkhotel Brenscino a un potentiel de développement supplémentaire. Le site, notamment, peut être utilisé plus efficacement.

### Les villages de vacances Reka demeurent le principal produit

Nous gérons onze villages de vacances en Suisse. Avec 414'538 nuitées en 2019, ils restent le produit le plus important du secteur Vacances Reka en termes de volume. Nos villages de vacances répondent pleinement aux besoins des familles avec la promesse d'un produit uniforme. Ils sont uniques en Suisse et offrent aux clients un pack complet attrayant en matière de détente, de plaisir et d'aventure. Les appartements de vacances sont d'abord proposés en laissant la possibilité à leurs occupants de pourvoir à leurs propres besoins. Des prestations de services peuvent ensuite être réservées. Tous les villages de vacances disposent d'une piscine, d'espaces communs, d'une excellente infrastructure pour les enfants et les jeunes, ainsi que d'une garde d'enfants gratuite. Certains villages de vacances proposent des offres supplémentaires pour les hôtes, comme un sauna ou un espace bien-être. Ou bien ils sont spécialisés dans les activités de loisirs et offrent les installations nécessaires, comme une station de vélos.

Les villages de vacances Reka ont généré un revenu d'exploitation de 20,0 mio CHF en 2019, soit une augmentation de 2,2%. Au contraire, le nombre de nuitées et le taux d'occupation des appartements de vacances existants ont diminué de 3,8%. Ce résultat à première vue contradictoire est dû aux évolutions suivantes: les taux d'occupation plus élevés dans la plupart des villages de vacances rénovés et donc légèrement plus chers, ainsi que l'augmentation des ventes de prestations de services supplémentaires ont entraîné une hausse des revenus. D'autre part, la

demande de villages de vacances plus anciens a diminué et un village de vacances n'a été que partiellement ouvert en raison de travaux de rénovation en 2019. Le taux d'occupation moyen des logements existants est demeuré bien au-dessus de la moyenne du secteur suisse des appartements de vacances, à 55,1% (201 jours d'occupation complète). Parmi les villages de vacances Reka, ceux d'Urnäsch et de Bergün sont en tête avec un taux d'occupation de 64,4% et 62,2% respectivement. Les villages de vacances de Lenk, Hasliberg et Lugano-Albonago, pour lesquels nous prévoyons d'importantes rénovations, ont atteint des taux d'occupation plus faibles que lors de l'exercice précédent.

Au début de l'été 2019, nous avons achevé la rénovation complète du village de vacances de Montfaucon, avec des investissements dans les espaces communs et la piscine couverte. Celui-ci dispose désormais aussi de chambres/studios qui peuvent être gérés comme un hôtel. Depuis la saison hivernale 2019/2020, les hôtes du village de vacances Wildhaus bénéficient d'appartements de vacances et d'une maison communautaire rénovés. Cela signifie que les villages de vacances Reka sont encore plus nombreux à répondre aux attentes actuelles de nos clients. Cela renforce encore nos possibilités de commercialisation. Nous prévoyons en octobre 2020 le début de travaux de construction importants, ceux du nouveau village de vacances de Lugano-Albonago, qui dureront deux ans. En 2020 également, nous rénovons la première partie des appartements de vacances du village de vacances de Hasliberg, en améliorant notamment leur accessibilité.

#### Chiffres clés «villages de vacances»

	2019	2018
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	20,0	19,6
Nuitées	414'538	430'317

### Appartements de vacances Reka affichant un revenu d'exploitation plus élevé

Dans les destinations de vacances suisses, nous exploitons huit complexes d'appartements de vacances. Ces derniers proposent des appartements de vacances meublés de manière attrayante et sont conçus de façon à ce que leurs occupants pourvoient à leurs propres besoins. Contrairement aux resorts Reka et aux villages de vacances Reka, ils ne disposent qu'exceptionnellement, et tout au plus dans une mesure limitée, de prestations de services supplémentaires. En 2019, les huit villages de vacances ont enregistré une amélioration de 7,9% de leurs revenus d'exploitation, qui s'élèvent à 2,6 mio CHF. Le nombre de nuitées a légèrement diminué de 1,5%, à 56'652. Il y a deux raisons à cela: tout d'abord, les maisons de vacances de Guarda (Engadine) et de Bellwald (Valais), que nous gérons encore durant l'exercice précédent, n'étaient plus disponibles en 2019. Deuxièmement, la demande dans

les deux complexes de maisons de vacances Magadino et Brissago au Tessin a diminué par rapport à l'exercice précédent. En revanche, les taux d'occupation ont continué à augmenter dans nos plus grands villages de vacances à Scuol et Madulain (Engadine), ainsi qu'à Rougemont (région de Gstaad). Les investissements réalisés au cours

#### Chiffres clés «appartements de vacances»

	2019	2018
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	2,6	2,4
Nuitées	56'652	57'487

des deux dernières années dans les résidences de vacances de Scuol et de Rougemont portent donc leurs fruits. Le taux d'occupation global des huit maisons de vacances est passé à 38,6%. En 2020, nous rénovons la maison de vacances Madulain.

### Forte activité de courtage en Suisse

Outre les villages de vacances que nous exploitons nous-mêmes, nous proposons également des offres de vacances émanant de tiers. Elles sont situées sur des sites où nous ne possédons et n'exploitons pas nous-mêmes de villages de vacances. De cette manière, nous complétons notre portefeuille du point de vue des clients. Sur des sites stratégiquement importants comme Zermatt, par exemple, nous avons des contrats commerciaux exclusifs avec les prestataires dans la majorité des cas. Sur d'autres sites, nous louons généralement les villages de vacances sur la base d'une vente conditionnelle ou gratuite. Le revenu d'exploitation de l'activité de courtage a diminué de 2,1% en 2019, parallèlement à la baisse des nuitées. Cependant, alors que les revenus en Suisse ont augmenté de 4,9%, ils ont chuté de 19,7% à l'étranger. L'augmentation en Suisse est principalement due aux appartements de vacances commercialisés exclusivement par nous. La baisse des revenus à l'étranger s'explique par la diminution de la demande de vacances à l'étranger et par les effets du taux de change.

#### Chiffres clés «activité de courtage»

	2019	2018
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	7,5	7,7
Nuitées	206'984	213'930





Responsabilité sociale

# Plus de solidarité



## Au service du bien commun

En tant qu'entreprise durable, nous agissons conformément au principe de l'intérêt public. Nos services profitent sur le plan économique, écologique et social à tous les acteurs et intègrent les générations futures.



## Sur un plan économique

- Contribution à la promotion du tourisme suisse
- Développement économique régional



## Sur un plan social

- Réduction du prix des prestations pour le grand public
- Accent sur les familles
- Aide aux vacances pour les personnes défavorisées
- Promotion d'offres sans barrières



## Sur un plan écologique

- Villages de vacances sans incidence sur le climat
- Utilisation du courant écologique
- Renonciation aux voyages en avion
- Promotion des transports publics



# Contribution économique

## Le tourisme suisse a le vent en poupe

L'argent Reka est un système équilibré entre remettants, utilisateurs et points d'acceptation, dont toutes les parties bénéficient. Le chèque Reka, de loin le produit le plus important de l'argent Reka, offre des réductions sur les vacances et la mobilité.

En 2019, le total des réductions pour les utilisatrices et utilisateurs de l'argent Reka s'élevait à 97,7 mio CHF. Nos partenaires de remise y ont contribué à hauteur de 89,3 mio CHF et nous à hauteur de 8,3 mio CHF.

Grâce aux réductions, les utilisatrices et utilisateurs de l'argent Reka disposent d'un pouvoir d'achat plus important, qu'ils utilisent à bon escient. Les prestataires de services touristiques tels que les sociétés de transport, les hôtels, les restaurants et les remontées mécaniques accordent ainsi indirectement à leurs clients une réduction qui augmente la demande globale.

## Développement économique régional

Nous exploitons des villages de vacances sur 21 sites en Suisse. La plupart de ces derniers sont situés loin des centres touristiques, par exemple à Sörenberg, Urnäsch et Montfaucon, ainsi que dans des destinations de vacances plus petites telles que Bergün, Disentis et Blatten-Belalp.

Les villages de vacances Reka se caractérisent, par rapport à d'autres offres, par un taux d'occupation supérieur à la moyenne pendant des périodes d'exploitation plus longues. Cela fait de nous un facteur économique important, notamment pour les sites périphériques et leurs prestataires de services touristiques.



# Contribution sociale

## Réductions pour le grand public

Les réductions de l'argent Reka, qui s'élève à 97,7 mio CHF (part de Reka: 8,3 mio CHF), profitent au grand public. Les familles et les personnes âgées, en particulier, utilisent beaucoup l'argent Reka. En 2019, l'argent Reka a été réduit de 16,3% en moyenne, un chiffre très satisfaisant pour les utilisatrices et utilisateurs.

## Accent sur les familles

Les familles sont confrontées à des défis économiques supérieurs à la moyenne. En raison de la garde d'enfants, les revenus du ménage sont souvent plus faibles et sont alors répartis sur un plus grand nombre de personnes. En outre, les vacances familiales ont lieu pendant la haute saison, onéreuse en raison des dates de vacances scolaires prédéterminées. C'est pourquoi nous nous concentrons sur les familles et leur proposons plusieurs offres à tarif réduit.

D'une part, notre ligne de produits Villages de vacances Reka comprend exclusivement des villages de vacances dont la conception globale est particulièrement adaptée aux familles. D'autre part, contrairement à la plupart de nos concurrents, nous n'exploitons pas le potentiel de prix pendant la haute saison. Cela signifie que les familles bénéficient d'un large éventail de services, y compris la garde d'enfants, les piscines et autres installations adaptées aux enfants, à un prix extrêmement attractif par rapport au marché. En 2019, nous avons utilisé 4,6 mio CHF à cette fin.

## Aide aux vacances pour les familles défavorisées

En Suisse, 76'000 enfants vivent dans la pauvreté et 234'000 se trouvent sur le seuil de pauvreté. Pour un développement sain, les enfants ont besoin de contacts sociaux, d'une activité physique suffisante et de loisirs intéressants. De nombreux enfants issus de familles financièrement défavorisées en sont dépourvus. Par honte de leur maison exigüe, ils n'invitent pas leurs amis et restent seuls.

Dans un village de vacances Reka, il en va autrement. Ici, ils jouent avec d'autres enfants de leur âge et se sentent chez eux – sans que personne ne leur demande d'où ils viennent. Nous leur rendons cela possible grâce à l'aide aux vacances Reka. En 2019, 1'006 familles ont participé aux deux programmes «Des vacances pour 200 francs» et «Vacances accompagnées pour les familles monoparentales» (exercice précédent: 986). Le coût total de 1,2 mio CHF a été financé à 53% par nous et à 46% par les contributions des familles bénéficiaires et de donateurs privés. Afin d'apporter un soutien encore meilleur aux familles défavorisées en 2020, nous réorganisons l'aide aux vacances, qui devient la Fondation Reka pour l'aide aux vacances.

## Promotion d'offres sans barrières

En Suisse, 1,7 million de personnes souffrent, d'une manière ou d'une autre, d'un handicap physique. 457'000 d'entre elles vivent dans des ménages collectifs où elles sont prises en charge en raison de leur handicap. La proportion de personnes handicapées dans l'ensemble de la population continue d'augmenter en raison de l'évolution démographique. En tant que prestataire de villages de vacances, nous assumons une responsabilité envers les personnes handicapées qui va au-delà du cadre juridique. Nous travaillons en étroite collaboration avec la fondation «Denk an mich» sur les nouveaux bâtiments et les projets de rénovation des villages de vacances Reka. C'est pourquoi notre éventail de services comprend de plus en plus d'offres sans barrières.

Nous soutenons également les organisations d'aide aux personnes handicapées en leur octroyant des réductions, en contribuant aux camps de vacances via la Fondation du Cinquantenaire Reka ou en lançant des offres spéciales avec des organisations partenaires telles que la Fondation Pro Cerebral. Nous sommes également membre de l'association «Suisse sans obstacles». L'organisation vise à faire en sorte que les informations destinées aux personnes handicapées soient davantage axées sur les besoins tout au long de la chaîne de services – de l'arrivée au départ, en passant par le séjour.





# Contribution écologique

## Villages de vacances sans incidence sur le climat

À partir de 2011, nous avons décidé d'exploiter nos villages de vacances sans que cela n'ait d'incidence sur le climat. L'objectif défini pour 2020 est d'utiliser des combustibles renouvelables plutôt que fossiles dans 70% des villages de vacances Reka. Fin 2019, 9 de nos 13 plus grands complexes hôteliers et villages de vacances en Suisse étaient déjà sans incidence sur le climat. Ils utilisent l'énergie solaire, la géothermie et le bois.

Avec Blatten-Belalp, nous avons même un village de vacances qui produit tous ses besoins en chaleur et 70% de ses besoins en électricité, ce qui le rend pratiquement autonome. C'est la raison pour laquelle ce village de vacances est l'un des projets phares de l'Office fédéral de l'énergie. Plusieurs de nos établissements ont déjà reçu des prix pour leurs prestations écologiques, tels que le prix du tourisme suisse « Milestone » (Swiss Holiday Park) et le prix solaire suisse (village de vacances Reka Blatten-Belalp). Nous prévoyons actuellement d'équiper aussi de concepts énergétiques neutres sans incidence sur le climat trois autres villages de vacances importants, ceux de Lugano-Albonago et de Lenk, ainsi qu'un nouveau à Kreuzlingen. Ils devraient entrer en service respectivement en 2022 et 2023/2024.

## Utilisation du courant écologique

Nous évitons délibérément l'électricité provenant de combustibles fossiles et de centrales nucléaires. Dans nos propres établissements, nous utilisons de l'énergie hydraulique suisse certifiée 100% sans incidence sur le climat.

## Renonciation aux voyages en avion

Dans nos activités à l'étranger, nous avons toujours délibérément évité les destinations de vacances qui nécessitent un voyage en avion. Nous avons défini un voyage d'une journée par voie terrestre comme étant le rayon d'accessibilité des destinations de vacances proposées. Ce rayon s'étend de la Croatie au nord de l'Espagne, dans la région méditerranéenne, et du nord de l'Allemagne à la Normandie.

## Promotion des transports publics

Les deux tiers de l'argent Reka sont consacrés aux transports publics. En 2019, il s'agissait de 404,8 mio CHF. Avec Reka-Rail, nous disposons d'un moyen de paiement spécifique. En coopération avec les employeurs et Manor, nous proposons des réductions afin d'encourager les gens à utiliser les transports publics. Depuis 2019,

l'argent Reka sous forme de chèque Reka peut également être utilisé dans les plus de 1'000 stations de recharge électrique du fournisseur Green Motion. L'infrastructure de charge pour les véhicules électriques est un marché qui devrait connaître une forte croissance dans les années à venir. Nous nous efforçons d'augmenter encore la part des transports publics dans nos offres de vacances. Cet objectif sera atteint grâce à des mesures incitatives sur les prix (frais de stationnement), à l'amélioration de la desserte assurée par les transports publics et à des projets de logistique des bagages.



A photograph of three hikers from behind, holding hands on a dirt path. The sun is low in the sky, creating a strong lens flare and silhouetting the hikers. The hiker in the center is wearing a dark backpack and a plaid shirt. The hiker on the left is wearing a light-colored hat and a backpack. The hiker on the right is wearing a light-colored hat and dark shorts. The background shows a forested area with a body of water in the distance.

Corporate Governance

# Le groupe Reka

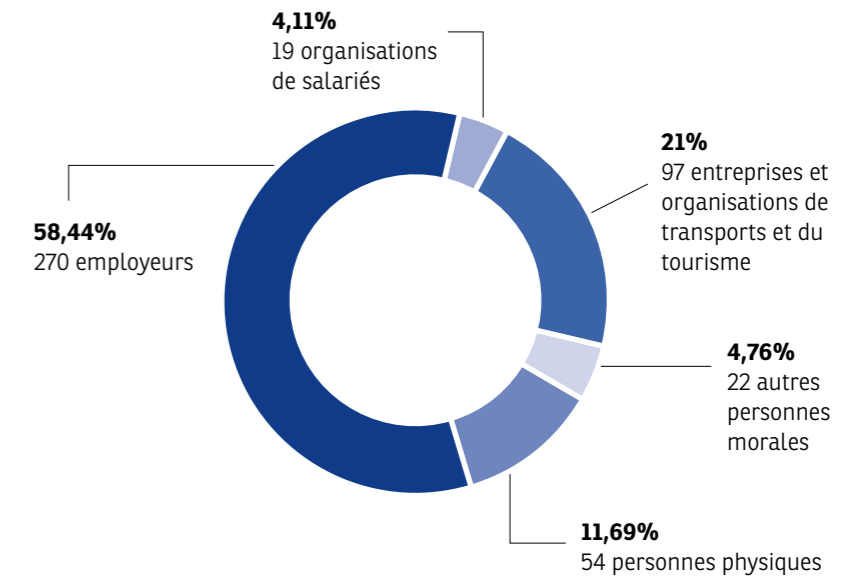


# Coopérative aux fondations solides

La Caisse suisse de voyage Reka est une coopérative à but non lucratif, soutenue par les partenaires sociaux de l'économie suisse. Reka est synonyme de vacances en famille à des prix équitables et d'un système de réductions solide.

## Structure des sociétaires

La Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative, dont le siège est à Berne, comptait 462 sociétaires au 31 décembre 2019. La structure des propriétaires se compose d'entreprises (employeurs), d'associations de salariés, de prestataires et d'organisations de transports et du tourisme, de communes politiques ainsi que de personnes physiques. Les membres de la coopérative renoncent à un rendement sur leurs parts en faveur des objectifs de durabilité économique, sociale et écologique de Reka. Les bénéfices sont investis pour le bien commun.



## Structure du groupe

Quatre sociétés du groupe sont regroupées sous l'égide de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative. La coopérative détient 100% des parts de deux sociétés de villages de vacances, Golfo del Sole S.p.A. et Swiss Holiday Park SA, acquise en avril 2019. Les deux sociétés exploitent les villages de vacances respectifs. Les deux sociétés

Village de vacances Blatten-Belalp SA (participation de 50%) et Village de vacances Urnäsch SA (participation de 42%) sont des sociétés immobilières.

La coopérative Reka loue et exploite ces deux villages de vacances. Reka a également créé deux fondations. Dans le cadre de son objectif, la Fondation du Cinquantenaire Reka (depuis 2020, Fondation Reka pour l'aide aux vacances)

fournit des services aux personnes économiquement et socialement défavorisées dans le domaine de l'aide aux vacances. La Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage est une fondation patronale dans le domaine de la prévoyance vieillesse. Elle fournit des prestations subsidiaires et volontaires au profit des collaborateurs assurés dans les institutions de prévoyance de Reka.

### Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Exploitation du système de paiement, commercialisation, offre de vacances globale, exploitation de 21 villages de vacances, société immobilière

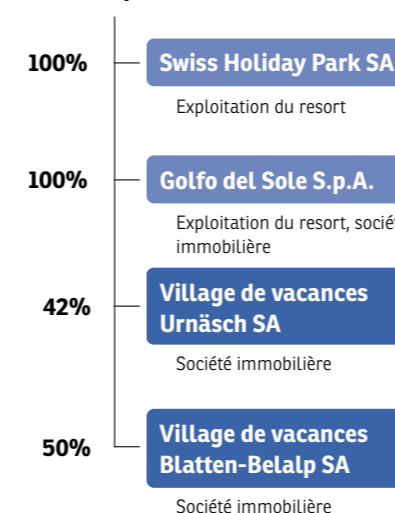
### Fondation du Cinquantenaire Reka

(depuis 2020, Fondation Reka pour l'aide aux vacances) offres de vacances pour les personnes économiquement et socialement défavorisées

### Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage

Fondation patronale de prévoyance du personnel

## Participation



## Gouvernance de la coopérative

### Comité directeur et administration

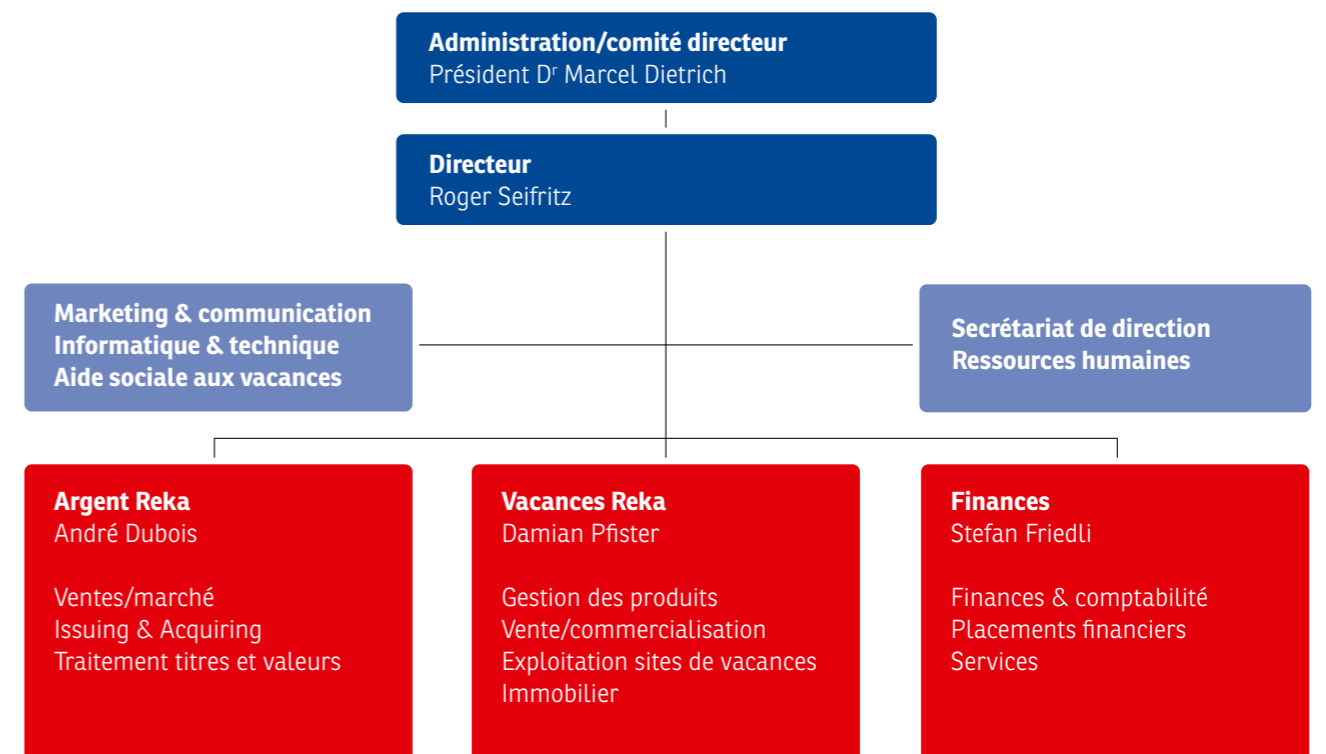
Dans ses statuts et son règlement d'entreprise, la coopérative Reka attribue les fonctions de gestion stratégique et de contrôle opérationnel aux deux instances administration et comité directeur. Les principaux droits et devoirs, tels que la stratégie de l'entreprise, le budget, l'autorisation des investissements, le choix du comité directeur, de la direction et de la représentation dans les filiales/participations/fondations ainsi que l'approbation des principaux règlements et propositions à soumettre à l'assemblée générale sont du ressort de l'administration. Le comité directeur exerce la fonction d'une commission préparatoire et dispose de certaines compétences qui lui sont conférées par les statuts. Il désigne une commission des finances et, en fonction

des besoins, des commissions ad hoc. La commission des finances est responsable de l'application du règlement sur les placements financiers adopté par l'administration. Au 31 décembre 2019, il y avait trois commissions temporaires (comités de pilotage de projets): rénovation du village de vacances Reka de Lugano-Albonago (implémentation en 2020-2022), rénovation du village de vacances Reka de Lenk (implémentation prévue en 2021-2023) et de l'ensemble du projet de logiciel dans le domaine des vacances de Reka Easy Booking (implémentation en 2019/2020).

Pendant l'exercice sous revue, l'administration s'est réunie pour deux séances de travail. Comme points usuels de l'ordre du jour, elle a approuvé le rapport annuel, les comptes annuels, le programme d'activité ainsi que le budget, et a formulé les propositions matérielles et d'élection à l'intention de l'assemblée générale. Elle a également conseillé et approuvé un projet de rénovation dans le village de vacances de Hasliberg, le crédit définitif du projet Easy Booking, la rénovation d'un immeuble de rendement et la réorganisation des offres sous l'égide de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances. Le comité directeur s'est réuni à quatre reprises pour des séances ordinaires. Outre les opérations courantes d'administration, il s'est particulièrement consacré à la planification d'investissement et financière à long terme, au système de contrôle interne (SCI), à la gestion des risques, à l'implémentation de la stratégie de placement de fortune et aux crédits d'investissement dans son domaine de compétence.

## Direction

La direction dirige l'entreprise sur le plan opérationnel. Sur le plan organisationnel, la société comprend deux unités commerciales, Argent Reka et Vacances Reka, ainsi que l'unité de support Finances. Avec le directeur, les responsables de ces trois unités forment la direction de l'entreprise. Les fonctions centrales Informatique & technique, Marketing & communication, Ressources humaines, Aide sociale aux vacances et Secrétariat de direction sont subordonnées au directeur.



### Gouvernance des sociétés du groupe

L'administration de la coopérative délègue les Conseils d'administration des sociétés du groupe et les Conseils de fondation des fondations. Ces organes sont composés de personnalités de l'administration et de la direction de la coopérative Reka ainsi que de personnes extérieures. Les organes de surveillance délégués gèrent les sociétés et les fondations dans le cadre

des statuts et des règlements des unités correspondantes. Les deux sociétés d'exploitation, Swiss Holiday Park SA et Golfo del Sole S.p.A., ont leur propre direction qui gère les opérations conformément aux stratégies des actionnaires et autres directives.





## **Organes de la coopérative Reka et membres de l'administration**

### **Membres de l'administration et du comité directeur**

**Dietrich Marcel, D<sup>r</sup>** (président) MDP Advice  
**Hofstetter Claudia** (vice-présidente) Unia  
**Bottini Alberto** CFF  
**Cambi Aroldo** SEV  
**Gerber Andreas** Credit Suisse  
**Lenherr Gabriela** Société des employés de commerce Suisse  
**Leuthardt Beat** Coop  
**Lüthy Peter** Novartis Pharma  
**Nydegger Martin** Suisse Tourisme  
**Pillard Luc** Coop  
**Stückelberger Ueli** Union des transports publics

### **Membres de l'administration**

**Aebi Beat** Swatch Group  
**Bass Judith** alliance F  
**Borner Daniel** GastroSuisse  
**Bräm Daniela** AXA  
**Brügger Markus** Association du personnel de la confédération  
**Bucher Judith** ssp  
**Gisi Barbara** Fédération suisse du tourisme  
**Häne Anton** CFF  
**Hill Thomas, D<sup>r</sup>** Fédération AVIA, Fritz Meyer Holding  
**Hug Sibylle** CFF  
**Jäger Rico** Manor  
**Ledermann Jörg, D<sup>r</sup>** Coop  
**Lutz Nico** Unia  
**Meier Claude** hotelleriesuisse  
**Münster Daniel** syndicom  
**Murer Manuel** Transfair  
**Plüss Christian, D<sup>r</sup>** PostAuto  
**Reber Andreas** UBS  
**Regotz Kurt** Syna  
**Schmid Silvio** Andermatt-Sedrun Sport  
**Trujic Goran** Unia  
**Wülser Urs** F. Hoffmann-La Roche  
**Wyss Reto** Union syndicale suisse  
**Zimmerli Michael** ABB

### **Direction**

**Seifritz Roger** directeur  
**Dubois André** vice-directeur, responsable Argent Reka  
**Friedli Stefan** vice-directeur, responsable Finances  
**Pfister Damian** vice-directeur, responsable Vacances Reka

### **Organes de Swiss Holiday Park SA**

**Seifritz Roger** (président) Reka  
**Pfister Damian** (vice-présidente) Reka  
**Dietrich Marcel, D<sup>r</sup>** Reka, MDP Advice  
**Roth Isabelle** représentante spécialisée externe  
**Lehmann Marc** directeur Swiss Holiday Park

### **Organes de Golfo del Sole S.p.A.**

**Scherrer Patrik** (président) Scherrer & Partner, représentant spécialisé externe  
**Pfister Damian** Reka  
**Seifritz Roger** Reka  
**Vasco Paulo** directeur Golfo del Sole

### **Organes de Village de vacances Blatten-Belalp SA**

**Ruppen Franz** (président) commune de Naters  
**Friedli Stefan** Reka  
**Lochmatter Bruno** commune de Naters  
**Pfister Damian** Reka  
**Seifritz Roger** Reka  
**Wellig Diego** commune de Naters

### **Organes de Village de vacances Urnäsch SA**

**Nef Walter** (président) représentant des actionnaires publics  
**Frischknecht Stefan** représentant des actionnaires publics  
**Pfister Damian** Reka

### **Organes de la Fondation du Cinquantenaire Reka**

**Lenherr Gabriela** (présidente) Reka  
**Buschle Verena** Reka  
**Dubois André** Reka  
**Seifritz Roger** Reka

### **Organes de la Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage**

**Dietrich Marcel, D<sup>r</sup>** (président) employeur Reka  
**Aregger Andreas** salarié Reka  
**Buschle Verena** salariée Reka  
**Hofstetter Claudia** employeur Reka  
**Meyer Karsten** salarié Reka  
**Seifritz Roger** employeur Reka





Finances

# Faits et chiffres



# Résultat d'exploitation équilibré et bénéfice annuel exceptionnel

En 2019, nous avons considérablement augmenté le revenu consolidé du groupe et le bénéfice brut. Le résultat d'exploitation a été équilibré conformément au caractère non lucratif de notre société.



Nos produits nets ont progressé de 28,6% pour atteindre 105,6 mio CHF en 2019. Cela s'explique par trois facteurs: l'acquisition de la société Swiss Holiday Park SA, une hausse des revenus dans le secteur Vacances en Suisse et l'augmentation significative des revenus relatifs aux placements de l'argent Reka en circulation, que nous avons obtenue grâce à la tendance positive soutenue de la Bourse. Les recettes d'exploitation qui en résultent ont été légèrement ajustées par des recettes d'exploitation légèrement inférieures à l'argent Reka et dans le secteur Vacances à l'étranger. Le bénéfice brut a progressé de 43,8% pour atteindre 76,4 mio CHF.

## Résultat d'exploitation équilibré

En accord avec notre mandat pour le bien commun, le résultat d'exploitation a atteint un niveau équilibré de près de 0,05 mio CHF. Conformément à l'objectif de viabilité financière de notre entreprise, nous avons imputé au compte de résultat d'exploitation les dépenses cycliques liées au renouvellement de nos infrastructures. Il s'agit notamment de la relance complète du portail Internet reka.ch prévue pour 2020 et des investissements connexes dans la numérisation. Ces rénovations renforceront encore la compétitivité de notre entreprise.

## Bénéfice annuel élevé

L'important bénéfice annuel de 3,5 mio CHF est essentiellement dû à deux facteurs. Tout d'abord, la performance boursière continue en 2019 a augmenté les revenus des placements financiers de 2,5 mio CHF par rapport à l'exercice précédent. Nous ne nous attendions pas à cette tendance de la Bourse et estimons qu'elle ne durera pas. Les années à venir devraient apporter une correction. Deuxièmement, nous avons réalisé des gains sur la vente de biens immobiliers.

## Pour la première fois, le réseau compte plus de 1'000 collaborateurs

Le rachat de Swiss Holiday Park SA a entraîné une nette augmentation du nombre de collaborateurs. En 2019, notre groupe employait 864 personnes (contre 694 l'année précédente). Pour la première fois, plus de 1'000 collaborateurs (contre 812 l'année dernière) sont au service de nos clients. Les sociétés de notre groupe externalisent de nombreuses fonctions à des tiers. C'est le cas, notamment, des prestations dans les domaines du nettoyage, de l'animation, des boutiques et de la gestion des ressources humaines, ainsi que différentes fonctions dans le domaine des technologies de l'information.

## Évaluation des risques

La gestion de la maison mère Caisse suisse de voyage et les membres du conseil d'administration des filiales ont entrepris en 2019 une évaluation des risques correspondant à l'ampleur des affaires et la complexité de leurs sociétés. Le cas échéant, les mesures nécessaires ont été prises et leur mise en œuvre contrôlée. Les risques ayant une incidence sur les états financiers ont été pris en compte dans les comptes annuels.

## Tenue de l'assemblée générale

En raison des mesures prises par la Confédération pour lutter contre la crise liée au COVID-19, l'assemblée générale prévue le 24 avril 2020 ne pourra pas avoir lieu. Au moment de l'impression du présent rapport de gestion, la date exacte de l'assemblée n'est pas encore connue. Le choix d'une option d'organisation conformément à l'art. 6a de l'ordonnance COVID19-2 du 13 mars 2020 demeure également une inconnue.

<b>Bilan consolidé (en CHF)</b>		
	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>Actifs</b>		
Actif circulant	125'979'733	133'426'065
Immobilisations financières	381'218'269	371'644'335
Immobilisations corporelles	80'788'750	80'330'570
Immobilisations incorporelles	69'584	132'883
Actif immobilisé	462'076'603	452'107'788
<b>Actifs</b>	<b>588'056'336</b>	<b>585'533'853</b>
<b>Passifs</b>		
Capitaux étrangers à court terme	41'137'741	67'778'967
Argent Reka en circulation	515'546'396	484'558'335
Autres positions à long terme	18'419'000	20'945'187
Capitaux étrangers à long terme	533'965'396	505'503'522
Capitaux propres	12'953'199	12'251'364
<b>Passifs</b>	<b>588'056'336</b>	<b>585'533'853</b>
<b>Compte de résultat consolidé (en CHF)</b>		
	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Produit Argent Reka	22'888'386	23'258'522
Produit Vacances Reka	65'025'055	43'706'990
Produit des placements financières	16'967'960	14'447'370
Produit de l'engagement social	693'449	678'799
Produit net	105'574'850	82'091'681
Bénéfice brut	76'418'521	53'144'236
Résultat d'exploitation	45'703	-335'493
<b>Résultat annuel</b>	<b>3'474'325</b>	<b>713'744</b>
<b>Tableau des flux de trésorerie consolidés</b>		
	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	-9'101'591	27'700'575
Flux de trésorerie résultant des activités d'investissement	-18'868'985	-38'074'772
Flux de trésorerie résultant des activités de financement	30'386'070	416'093
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>2'415'494</b>	<b>-9'958'104</b>

Les bilans et comptes de résultats détaillés de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative et du groupe Reka peuvent être obtenus auprès de Reka.





