



Rapport de gestion 2023

Bien en route

Sommaire

Portrait	4
Avant-propos	7
Secteur Argent Reka	8
Secteur Vacances Reka	14
Responsabilité sociale	22
Corporate Governance	30
Finances	38

Impressum

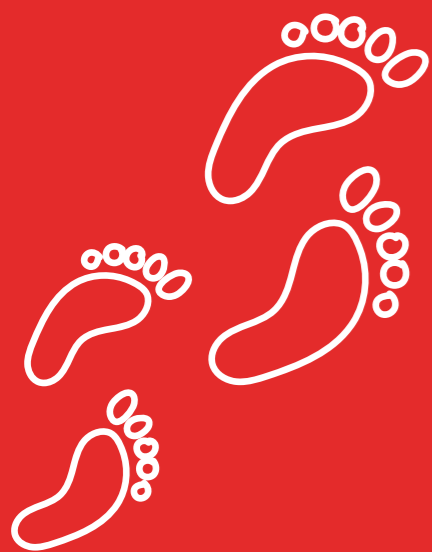
Éditeur: Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Graphisme: Polyconsult AG, Berne

Impression: Merkur Druck AG, Langenthal

Langues: ce rapport de gestion existe en langues allemande et française; il peut être téléchargé sur reka.ch. La version allemande fait foi.

La prochaine assemblée générale aura lieu le 9 mai 2025.



Croissance à la hausse et empreinte carbone à la baisse

Les choses vont bon train chez Reka : la demande de la clientèle évolue à la hausse, le nombre de nos partenaires augmente, notre processus de numérisation suit son cours et d'importants investissements sont réalisés pour l'avenir de Reka. Dans le même temps, nous avons réduit notre empreinte écologique. Chez Reka, nos objectifs sont fondés sur l'utilité au service de la collectivité. Les chiffres ci-contre montrent de manière éloquente que nous les atteignons.

1'223

appartements de vacances et chambres d'hôtel répartis sur 21 résidences ont été exploités par le groupe Reka en 2023.

191'427

nuitées ont été louées par Reka à des prestataires tiers.

92

pour cent de l'argent Reka acheté en 2023 par notre clientèle avait la forme numérique, soit une nouvelle progression de 2 pour cent.

4'546

employeurs ont proposé à leurs collaborateurs de l'argent Reka à prix réduit, soit 155 de plus que l'année précédente.

20,3

millions de francs ont été investis en 2023 par Reka et ses partenaires pour le développement et le renouvellement des offres dans les secteurs Vacances Reka et Argent Reka.

55

pour cent d'émission de CO₂ en moins ont été émis par nos établissements par rapport à l'année 2010. Grâce à la production d'énergie non fossile, nous avons ainsi réduit notre impact sur l'environnement de 8'139 tonnes de CO₂, avec une constante tendance à la baisse (hors établissements de tiers).



**Chers sociétaires,
Chères lectrices et chers lecteurs,**

Le leitmotiv de notre rapport annuel 2023 est « Bien en route ». Il illustre notre entreprise à plus d'un égard : grâce aux diverses prestations que propose Reka pour booster le pouvoir d'achat et satisfaire au mieux les attentes des familles, nos clients sont bien en route. Même constat pour les points d'acceptation de l'argent Reka : ils profitent d'une clientèle fidèle et gagnent de nouveaux clients pour lesquels ils devraient sinon déployer plus d'efforts.

Reka est aussi bien en route en tant qu'entreprise. Ces dernières années, nous avons activement misé sur la numérisation : dans le secteur Moyens de paiement Reka, nous sommes passés du statut d'émetteur de chèques Reka physiques à celui de prestataire à part entière de services de paiement sans espèces. Dans le secteur Vacances Reka, nous avons non seulement rénové de nombreuses résidences de vacances, mais aussi ouvert de nouveaux sites et diversifié notre offre. Enfin, notre entreprise est devenue plus durable et affiche des performances exemplaires dans ce domaine.

En dépit du contexte volatile de 2023 – le dernier exercice mené sous l'égide de notre directeur de longue date Roger Seifritz – Reka s'est de nouveau distinguée positivement sur le plan économique. Les rendements ont légèrement dépassé ceux de 2022, stimulés par la progression du secteur Vacances Reka. Conformément au principe d'utilité publique de Reka, le résultat annuel s'établit légèrement au-dessus de zéro. Le flux de trésorerie d'exploitation réitère le niveau satisfaisant de l'exercice précédent.

Dans un environnement volatil marqué par l'évolution rapide des technologies et des attentes de la clientèle, les défis restent naturellement nombreux. Les relever nous pousse à aller de l'avant et à développer plus activement encore notre activité – sur le plan technologique, écologique et social.

Créer plus de valeur pour nos clients n'est possible qu'avec une équipe motivée et rodée ainsi que des partenaires fiables. Grâce à leur soutien, en 2024 Reka restera bien en route. Nous les en remercions chaleureusement.

Nos plus vifs remerciements vont également à Roger Seifritz qui, pendant douze ans, a tenu avec succès les rênes de l'entreprise au poste de directeur et l'a marquée de son empreinte. Nous lui souhaitons le meilleur pour la suite.

D' Marcel Dietrich //
Président

Roland Ludwig //
Directeur



Secteur Argent Reka

Bien en route vers la montagne et la vallée

Parés pour l'avenir

Comme le montrent les principaux indicateurs, le secteur Argent Reka s'est quasiment remis en 2023 des lourdes conséquences de la crise sanitaire de coronavirus. Le renchérissement du coût des services et des marchandises a toutefois bridé le bénéfice brut par rapport à l'exercice précédent. Conformément à la stratégie révisée en 2022, des mesures ont été prises, afin de mieux exploiter les potentiels de marché existants.



Dès 2020, le secteur Argent Reka a été durement impacté par la pandémie. Toutefois, dès la levée des dernières restrictions au premier trimestre 2022, l'utilisation de l'argent Reka n'a cessé d'augmenter, y compris en 2023. La plupart des indicateurs affichent une nette tendance à la hausse et ont parfois même retrouvé leur niveau d'avant COVID-19. Le nombre des remetteurs d'argent Reka a grossi, ce qui devrait jouer positivement sur le futur volume des ventes. Le nombre d'utilisateurs d'argent Reka a lui aussi poursuivi sur sa lancée haussière. Les mesures introduites en 2023 dans le cadre de notre stratégie révisée contribueront à confirmer cette tendance dans les années à venir. Le potentiel de hausse est là, qu'il s'agisse des points de vente ou des dépenses des utilisateurs d'argent Reka. En 2023, le revenu d'exploitation s'est stabilisé au même niveau que celui de 2022, soit à CHF 20,7 millions. En revanche, notre bénéfice brut a légèrement fléchi en s'établissant à CHF 10,9 millions. À cela deux raisons : d'une part, les ventes d'argent Reka ont dépassé celles de 2022, ce qui s'est traduit par une augmentation disproportionnée des coûts de vente directs par rapport aux revenus. D'autre part, les charges directes ont augmenté dans le domaine de l'expédition ainsi que du côté des fournisseurs.

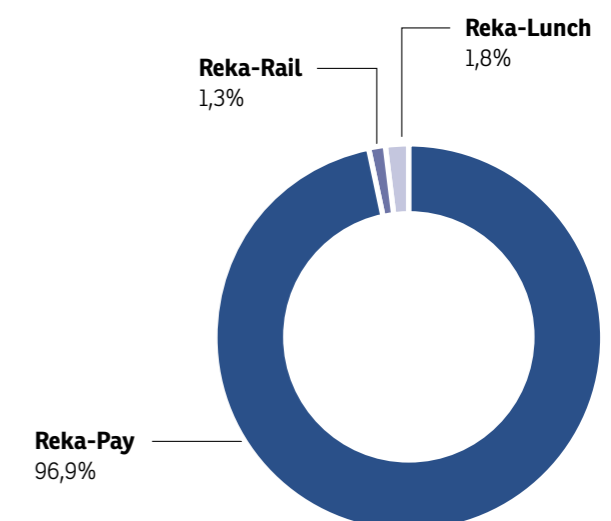
Argent Reka : progression confirmée du nombre de remetteurs et du volume des ventes

Selon l'Office fédéral de la statistique, l'argent Reka est indéniablement la première prestation salariale accessoire de Suisse – abstraction faite des prestations propres à l'entreprise. Nous vendons nos moyens de paiement par l'intermédiaire de nombreux partenaires. En 2023, nous totalisons 4546 entreprises, organisations et institutions, soit une augmentation de 155 remetteurs (+3,5%). Ensemble

avec Reka, elles proposent à leurs collaborateurs de l'argent Reka à prix réduit, à titre de prestation salariale accessoire ou d'outil de fidélisation de la clientèle. Nos nouveaux partenaires de distribution sont principalement des PME. Depuis deux ans, Reka cible de plus en plus ce segment qui offre un potentiel de vente supplémentaire non négligeable. Le volume global des ventes d'argent Reka a augmenté de 2,3% pour atteindre CHF 489,1 millions. Pour la première fois depuis le début de la crise pandémique en 2020, il a de nouveau dépassé le volume d'encaissement. Cela est un signal très positif pour la future marche de nos affaires. Ces trois dernières années, les clients ont acheté moins d'argent Reka qu'à l'ordinaire, préférant puiser dans les avoirs qu'ils se sont constitués en période de restrictions pandémiques (télétravail, limitation des voyages).

Bénéfice brut

(en millions de CHF)	2023	2022
Revenu d'exploitation	20,7	20,7
Charges directes	-9,8	-9,5
Bénéfice brut	10,9	11,2



Volume des ventes via les employeurs : retour au niveau prépandémique

En 2023, la vente d'argent Reka aux clients a évolué diversement selon le canal de distribution. Chez les employeurs, premier canal générant près de deux tiers des ventes, nous avons clôturé avec une croissance de 1,7%, ce qui nous a permis de retrouver quasiment le volume d'avant-pandémie. Les ventes réalisées via le canal Coop ont connu la plus forte augmentation (+6,4%) sans toutefois revenir au niveau prépandémique. Ce canal s'adresse principalement aux personnes n'ayant pas la possibilité de retirer de l'argent Reka à prix réduit par le biais de leur employeur ou souhaitant compléter leurs avoirs d'argent Reka retirés via leur employeur. Les volumes d'argent Reka vendus par l'intermédiaire d'associations de salariés et de syndicats ont connu un léger repli.

Timide croissance pour Reka-Pay et Reka-Lunch

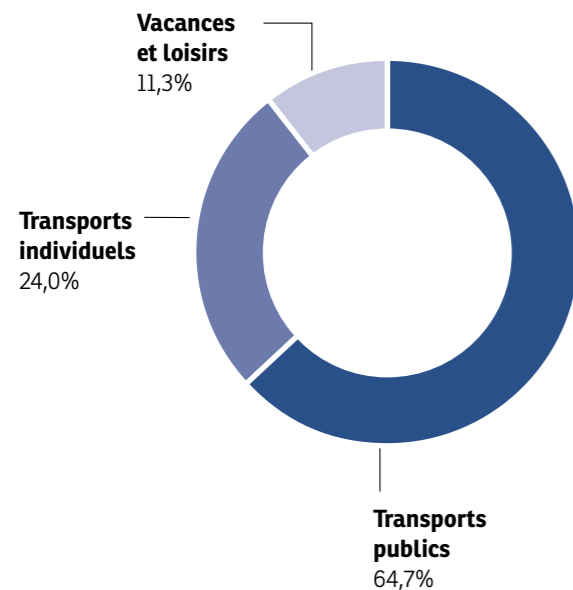
Nous proposons à notre clientèle les produits Reka-Pay, Reka-Rail et Reka-Lunch. Reka-Pay remplace le chèque Reka. La proportion toujours plus faible de papier-monnaie explique cette nouvelle désignation. Les chèques Reka physiques sont toutefois encore acceptés comme moyen de paiement. Avec

96,9% du volume des ventes, Reka-Pay s'est clairement imposé en 2023 comme le produit phare du secteur Argent Reka. Ce moyen de paiement peut être utilisé de nombreuses manières en Suisse : pour les transports publics, le carburant, les vacances, la restauration ou encore le sport et la culture. Les ventes Reka-Pay ont progressé de 2,2% par rapport à l'exercice précédent.

Reka-Lunch, notre moyen de paiement pour les repas du personnel, s'est mieux comporté encore avec une croissance de 10,5%. Après une période de télétravail liée à la pandémie, le produit a pu profiter d'un relatif retour à la normale. En revanche, les ventes Reka-Rail ont de nouveau reculé de 2,2%. Cela s'explique par l'abandon en 2022 du principal canal de vente, lequel ne devrait pas être remplacé avant 2025.

Volume des ventes par canal de ventes

(en millions CHF)	2023	2022
Employeurs	306,5	301,3
Organisations de salariés	19,1	19,5
Coop	145,1	136,3
Divers	18,4	21,1
Total du volume des ventes	489,1	478,1



Nouvelle avancée des points d'acceptation et forte hausse des dépenses dans le secteur du tourisme

Des études montrent que, du fait des réductions obtenues via l'argent Reka, les utilisateurs se rendent de manière ciblée dans les points d'acceptation respectifs et y dépensent des sommes plus importantes. En d'autres termes : les points d'acceptation réalisent un chiffre d'affaires supplémentaire. Les clients Reka ont dépensé au total CHF 495,9 millions en 2023. Près des deux tiers sont allés aux prestations des transports publics, un secteur où les dépenses ont augmenté de 2,2% pour atteindre CHF 320,6 millions. Le retour au niveau prépandémique n'a toutefois pas eu lieu, notamment suite au recul du nombre des abonnements payés avec l'argent Reka. Les transports publics vendent en effet de moins en moins d'abonnements,

y compris depuis la fin de la pandémie. Par ailleurs, les procédures de renouvellement du Swiss Pass ont changé, ce qui demande de notre part des mesures appropriées. L'évolution est réjouissante dans le domaine vacances et loisirs, où le volume des dépenses a augmenté de 8,8% pour atteindre CHF 56,5 millions. En ont particulièrement profité les catégories Agences/organismes de voyages et hébergement. Avec CHF 118,8 millions, soit un repli de 9,8%, les dépenses dans le transport individuel ont connu une tendance inverse en raison de la baisse du prix des carburants. Fin 2023, nos clients ont utilisé les différentes formes d'argent Reka comme moyen de paiement dans 10'755 points d'acceptation, soit une nette augmentation de 11,8%. Le nombre de points d'acceptation a clairement progressé dans les catégories Mobilité (+503, dont de nombreuses stations de recharge pour véhicules électriques) et Restauration (+458). Les catégories Sport et Aventure affichent également des taux de croissance réjouissants. En résumé, l'attractivité du moyen de paiement s'est confirmée en 2023 par une croissance constante. À l'avenir, l'accent sera particulièrement mis sur les possibilités d'encaissement dans le domaine des affaires en ligne.

Net avantage pour l'argent numérique

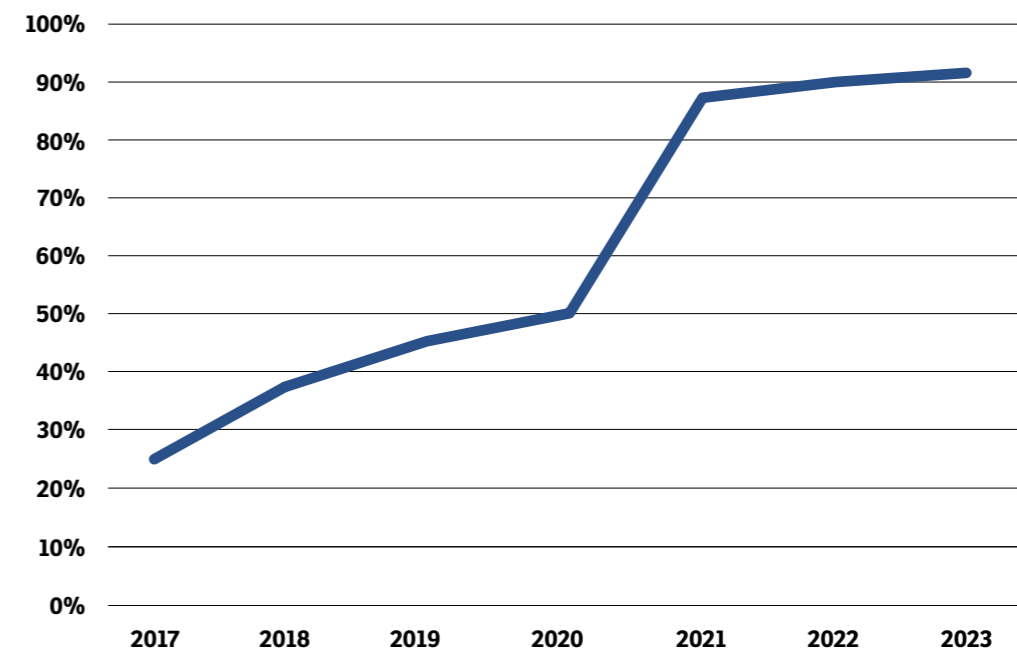
L'argent Reka peut être obtenu via différents canaux de distribution. Dans le modèle traditionnel, les employeurs l'achètent sous forme de chèques Reka physiques ou de Reka-Rail pour le proposer à prix réduit à leurs collaborateurs. Dans les modèles de service, nous distribuons l'argent Reka au nom des entreprises partenaires, directement et individuellement aux personnes éligibles. Depuis 2017, le retrait d'argent Reka sans espèces s'impose de plus en plus. La numérisation est une condition indispensable à la compétitivité de l'argent Reka. Aujourd'hui, plus d'un demi-million de clients détenteurs de la carte font confiance à notre système. La part d'argent Reka physique

représentait encore 8,0% du volume des ventes en 2023, Reka ayant fait le choix délibéré d'autoriser encore cette option pour deux cas d'utilisation. Mais la demande poursuit son ralentissement, ce qui augure la fin de ce moyen de paiement. Important : les chèques Reka physiques conserveront leur valeur, y compris après leur retrait de la vente ou leur éventuelle annulation, et pourront être échangés contre de l'argent Reka numérique pendant une période de transition de plusieurs années.

Trois axes stratégiques

En 2022, nous avons étudié de près la stratégie à adopter pour exploiter les potentiels de clientèle et de marché du secteur Argent Reka et réagir efficacement face aux évolutions et aux défis. De cette réflexion sont nés trois axes stratégiques : poursuivre la numérisation (commodité numérique lors du retrait et de la distribution d'argent Reka), miser davantage sur les tendances durables (mobilité partagée) et renforcer l'utilisation de l'argent Reka par le biais d'initiatives appropriées. Nous avons beaucoup travaillé sur ces thèmes en 2023. Ce sera encore le cas en 2024.

Part d'argent Reka numérique au volume de vente





Secteur Vacances Reka

Bien en route avec toute la famille

Vacances Reka : deuxième meilleur rendement historique

Le secteur Vacances Reka a vu sa demande progresser légèrement en 2023. Une évolution portée au premier chef par la catégorie Resorts/hôtels Reka. De nouvelles initiatives et de nouveaux axes stratégiques nous permettront demain de mieux exploiter notre solide potentiel.



Les familles représentent près des trois quarts de notre clientèle. En Suisse, elles sont une sur cinq à avoir séjourné au moins une fois chez Reka. Ces chiffres témoignent de notre excellente renommée en tant que prestataire de vacances familiales et expliquent pourquoi nous portons autant d'attention à ce segment. Le secteur Vacances Reka comprend trois grandes lignes de produits avec, pour chacune, des avantages client spécifiques : resorts/hôtels Reka, villages de vacances Reka et appartements de vacances Reka. Tandis que nos resorts Reka mettent en avant un univers intimiste avec une offre bien pensée, les villages de vacances Reka privilégient une offre à prix avantageux, axée sur l'expérience collective et l'échange entre les familles. Pour les appartements de vacances Reka, l'accent est mis sur le caractère

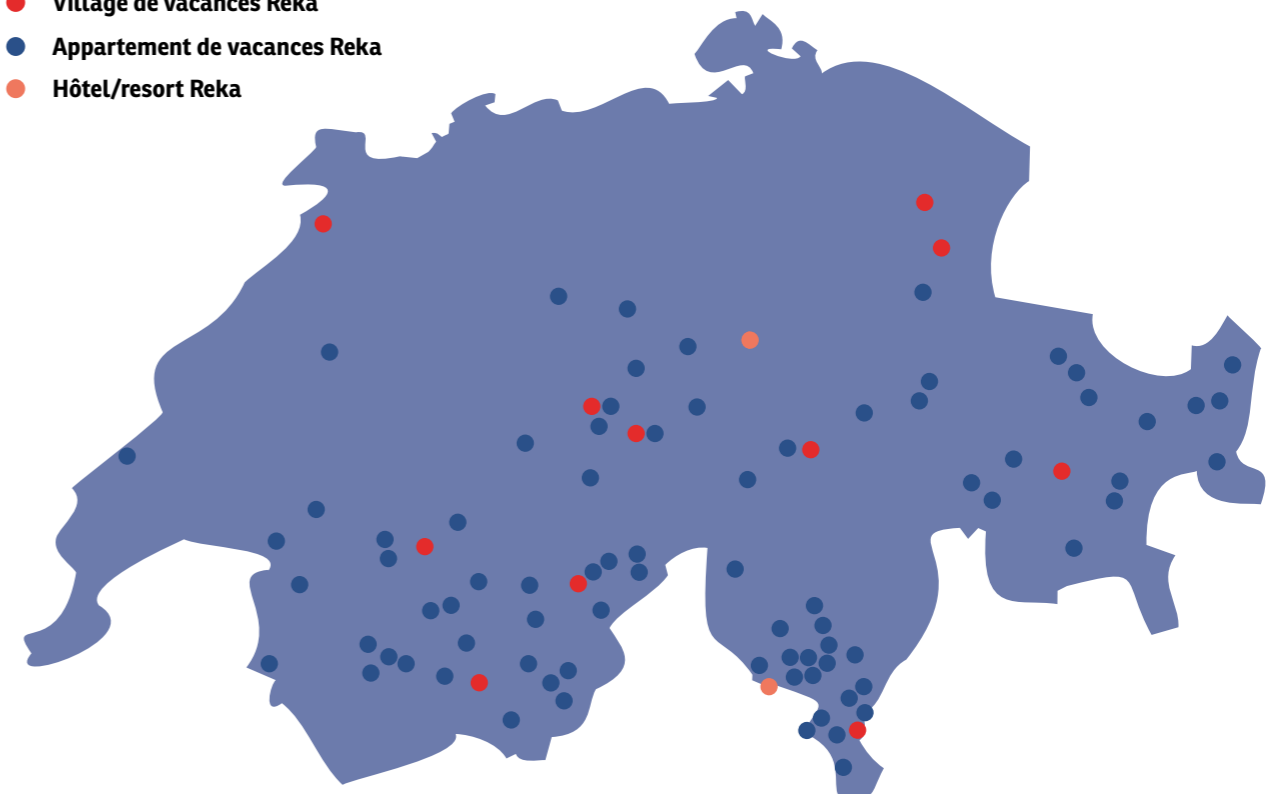
plus individuel. En 2023, nous avons exploité au total 21 résidences de vacances, dont 3 resorts, 11 villages de vacances et 7 maisons de vacances. Parallèlement, nous avons fait la promotion et loués des hébergements de vacances de prestataires tiers.

Avec un revenu d'exploitation de CHF 76,6 millions, le secteur Vacances Reka réalise en 2023 le deuxième meilleur résultat historique. La progression de 2,5% par rapport à l'année précédente est principalement imputable à l'excellente performance des deux resorts Swiss Holiday Park et Golfo del Sole. Dans l'ensemble, les produits nets à l'étranger ont augmenté de manière disproportionnée, car la demande de vacances à l'étranger par nos clients suisses est restée très élevée en 2023.

Revenu d'exploitation consolidé du secteur Vacances Reka

(en millions CHF)	2023	2022
Revenu d'exploitation Suisse	63,8	62,9
Revenu d'exploitation étranger	12,8	11,9
Revenu d'exploitation total	76,6	74,8

- Village de vacances Reka
- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



Ouverture du Superdome au Swiss Holiday Park

Le Swiss Holiday Park de Morschach (Schwyz) est le plus important site de villégiature Reka en termes de diversité des offres et de volume d'hôtes. Ouvert toute l'année, l'établissement, qui comprend un hôtel, des appartements de vacances et une auberge de jeunesse, dispose au total de 234 unités d'habitation, soit plus de 800 lits. Dans les années à venir, nous entendons développer encore cette offre de vacances et de loisirs unique en Suisse, tout en restant fidèles à notre vision de la « plus belle destination familiale de Suisse ». Le Swiss Holiday Park abrite le plus grand parc aquatique de Suisse centrale, de nombreuses offres de bien-être, une piste de karting, une ferme de découverte ainsi qu'une foule

d'activités ludiques et sportives à pratiquer à l'intérieur comme à l'extérieur. Fin 2023, nous avons pu proposer une nouvelle offre suite à l'ouverture du Superdome. Ce concept, le premier du genre en Suisse, s'adresse à tous les groupes d'âge. Il réunit sous un même toit toutes sortes d'expériences sportives, physiques et virtuelles. En 2023, le Swiss Holiday Park a enregistré 179'590 nuitées (-0,5%) pour un revenu d'exploitation de CHF 29,0 millions (+2,4%). Le resort réalise ainsi le deuxième meilleur rendement de son histoire. Un résultat qu'a battu de peu l'exercice 2021, marqué à l'époque par une demande intérieure exceptionnelle due aux restrictions de voyage pandémiques. Une série d'adaptations au niveau de l'offre, d'optimisations en termes d'infrastructure, d'actions marketing ciblées et d'améliorations au plan de l'exploitation explique ce succès. Dans les prochaines années, nous développerons de manière significative le site qui recèle encore un gros potentiel. Pour ce faire, nous créerons des capacités d'hébergement supplémentaires, avec par exemple des chambres familiales, et modifierons la destination actuelle de certains espaces. Cette réorganisation vise à agrandir les surfaces de restauration et les aires adaptées aux besoins des enfants et des adultes. Dans le même temps, nous prévoyons de professionnaliser et de mieux délimiter les activités en matière de réunions et d'événements, essentielles au succès du parc.

Rendement record pour nos resorts

La ligne de produits « Resorts/hôtels Reka » propose toute l'année à nos hôtes des expériences dans des lieux d'exception, avec des offres conçues pour satisfaire toutes les envies en termes d'hébergement, de restauration, d'activités de loisirs ou de prestations diverses et variées. Selon la destination, les résidences de vacances disposent de logements adaptés aux différents besoins des hôtes: chambres d'hôtel, bungalows, appartements de vacances et/ou chambres à plusieurs lits en auberge de jeunesse. Le Swiss Holiday Park à Morschach (Schwyz), le Parkhotel Brenscino à Brissago (Tessin) et le resort Golfo del Sole à Follonica (Italie) font partie de notre ligne de produits « Resorts/hôtels Reka ». Avec un revenu de CHF 42,5 millions, ces établissements ont égalé le record de 2021. Les trois ont progressé par rapport à l'exercice précédent mais la palme revient à notre resort italien qui a connu une demande sans précédent.

Chiffres clés consolidés « resorts »

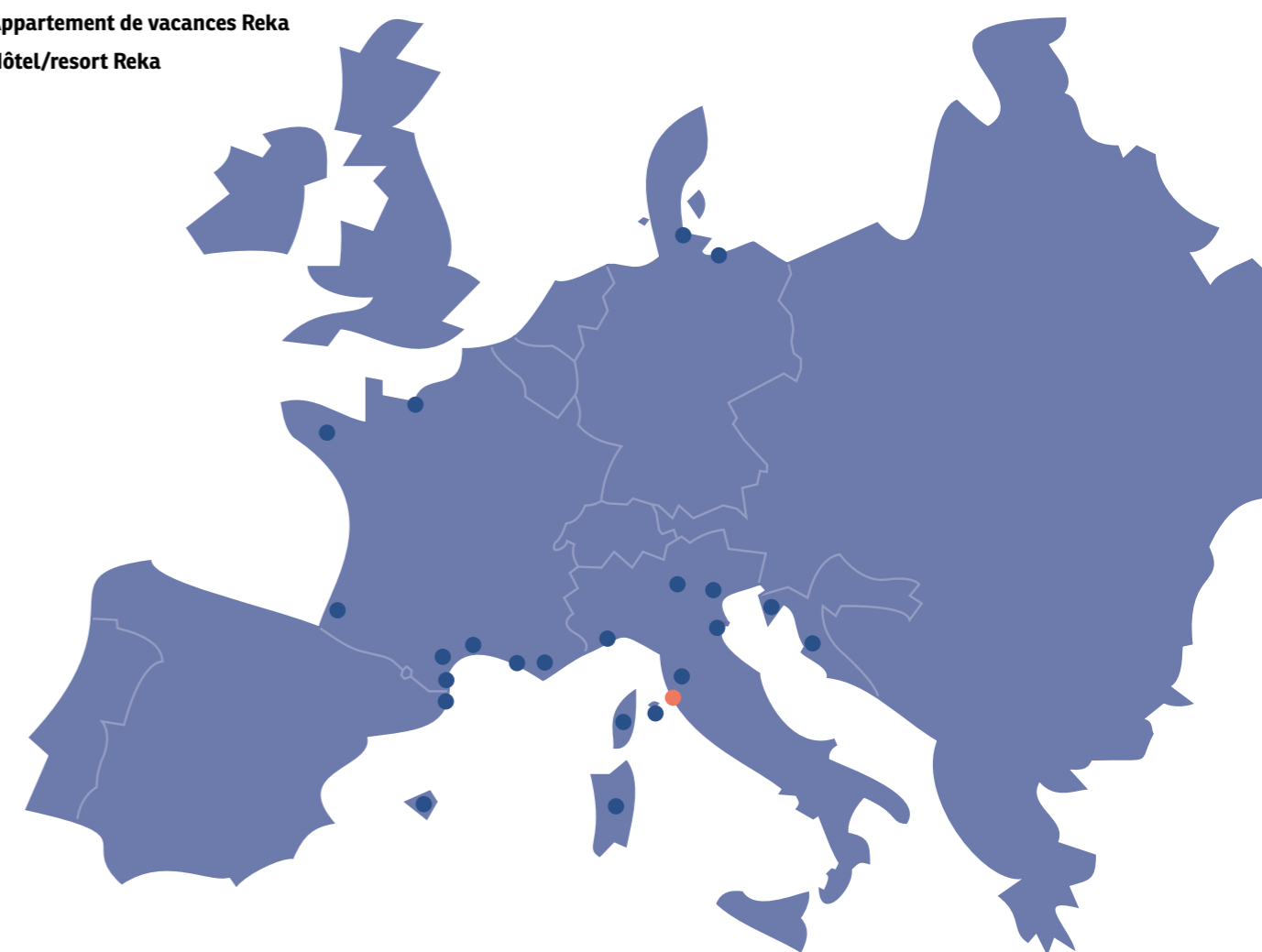
	2023	2022
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	42,5	41,1
Nuitées	340'514	337'725

Le Golfo del Sole bat son propre record

En Toscane, notre resort Golfo del Sole a enregistré en 2023 son deuxième résultat record consécutif. Ouvert 204 jours par an, de fin mars à fin octobre, le vaste complexe ne manque pas d'atouts touristiques: une grande plage privée, des offres de restauration exclusives et un large éventail d'activités sportives (bike-station, planche à voile et plongée). Il dispose de 274 unités d'habitation (soit 894 lits) sous la forme de chambres d'hôtel, de bungalows et d'appartements de vacances. Les familles apprécient particulièrement l'espace aquatique, les restaurants et les bars ainsi que les animations proposées dans les domaines du sport, du vélo et du divertissement. Les hôtes en quête de culture, d'art de vivre à l'italienne et de plaisirs culinaires

trouvent également leur bonheur en Toscane. En 2023, outre la haute saison estivale toujours très prisée, le resort a atteint au printemps et à l'automne des taux de remplissage plus impressionnants encore que ceux de 2022. Avec un total de 137'100 nuitées (+0,6%), il a généré un revenu d'exploitation de CHF 9,6 millions (+6,9%). D'importants travaux de rénovation ont progressivement permis de renforcer son attrait. Aujourd'hui, les bungalows, la quasi-totalité des appartements de vacances, le complexe hôtelier ainsi que les restaurants et la boutique ont fait peau neuve. Le restaurant de plage « La Duna » propose une expérience unique avec laquelle aucun autre complexe hôtelier des environs ne rivalise. Les retours positifs de nos clients montrent que nos efforts ont porté leurs fruits.

- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



Taux de remplissage en légère hausse au Parkhotel Brenscino

Le Parkhotel Brenscino à Brissago (Tessin) a également clôturé l'année de manière satisfaisante avec un rendement de CHF 3,9 millions, soit une augmentation de 2,9%. Avec sa vue panoramique sur le lac Majeur et son magnifique parc subtropical, notre établissement jouit d'un cadre exceptionnel qui séduit immédiatement les hôtes. L'hôtel dispose de 83 chambres, d'un restaurant et d'un espace aquatique. Il propose également des offres pour les événements d'entreprise. Au fil du temps, nous avons mis en place plusieurs initiatives pour rendre l'établissement plus attrayant encore : un restaurant pop-up dans l'ancienne serre, un bar éphémère dans le parc, un sentier yoga dans le jardin, un espace de massages ainsi qu'un buffet enfants. En 2023, les nuitées ont augmenté de 14,0% par rapport à l'an passé pour s'établir à 23'824. Le Parkhotel Brenscino présente un beau potentiel que nous entendons exploiter. À ce titre, diverses options ont d'ores et déjà été élaborées et testées. Il en a résulté un projet indicatif qui a nécessité des adaptations au niveau du plan d'aménagement en vigueur. En fin d'année 2023, les autorités ont approuvé le projet, ce qui constitue un préalable décisif au regard de tous les travaux de rénovation et d'extension planifiés.

Légère progression du revenu d'exploitation pour les villages de vacances

Nos onze villages de vacances proposent des structures de taille raisonnable, officiellement classifiées « Serviced Apartments ». Elles sont principalement situées dans des zones alpines et offrent, en particulier aux familles, une opportunité attrayante et abordable de découvrir des offres régionales. L'aspect communautaire est ici mis en avant. Les enfants, notamment, font rapidement connaissance et apprécient le fait de jouer ensemble. Nos villages de vacances sont un concept unique en Suisse et s'adressent en premier lieu à une clientèle désireuse de pourvoir à ses propres besoins. Les hôtes peuvent, au gré de leurs envies, réserver individuellement des prestations supplémentaires, telles que la location de vélos ou des offres de type sauna/bien-être. Tous nos villages de vacances disposent d'une piscine privée, d'espaces communs, d'une excellente infrastructure pour enfants et adolescents ainsi que d'une garderie gratuite. En 2023, ils ont connu une demande plus faible en période hivernale et, plus généralement, une demande indigène en perte de vitesse. La plupart des sites ont ainsi affiché un taux de remplissage en léger recul. Notre tout nouveau village de vacances de Lugano-Albonago a lui vécu la tendance inverse : il a profité d'un effet d'attrait ainsi que d'une période d'exploitation plus longue que celle de l'an passé. Au total, 90'752 jours d'occupation ont été enregistrés (+0,2%) pour un rendement de CHF 23,0 millions (+2,6%). Les nuitées ont augmenté de 3,2% pour se porter à 374'138, ce qui traduit une légère hausse du nombre d'occupants par appartement de vacances loué. Avec 173

jours, l'occupation moyenne des appartements de vacances est restée stable par rapport à 2022. Rappelons que cette année encore une partie du village de vacances de La Lenk a été mise à la disposition des autorités pour assurer l'accueil provisoire de réfugiés. Les villages de vacances d'Urnäsch (217 jours d'occupation), Hasliberg (198 jours d'occupation), Bergün (195 jours d'occupation) ainsi que de Lugano-Albonago (194 jours d'occupation) et Madulain (192 jours d'occupation) arrivent en tête du classement. Hasliberg a rejoint le peloton après la rénovation de ses appartements de vacances. Dans les années à venir, d'autres grands projets de construction et de rénovation seront à l'ordre du jour pour la ligne de produits « Villages de vacances Reka ». En 2025, nous rénoverons le complexe de Sörenberg en plusieurs étapes. Nous lancerons en outre au village de vacances Reka de La Lenk la construction du bâtiment de remplacement, d'abord reportée en raison des turbulences traversées par le secteur de la construction (prix, chaîne d'approvisionnement, etc.). À Kreuzlingen, le plan d'aménagement pour l'implantation d'un nouveau village de vacances Reka en bordure du lac de Constance est actuellement au point mort, des recours ayant été déposés devant le tribunal administratif. Une décision est attendue au premier trimestre 2024.

Chiffres clés consolidés « villages de vacances »

	2023	2022
Revenu d'exploitation (en millions CHF)	23,0	22,4
Nuitées	374'138	362'447

Évolution stable pour la ligne de produits « Appartements de vacances Reka »

En 2023, nous avons exploité dans sept destinations de vacances suisses des résidences de vacances de petite taille avec des appartements à l'aménagement attrayant, destinés à une clientèle souhaitant pourvoir à ses propres besoins. À la différence des resorts et des villages de vacances Reka, ces résidences ne proposent que rarement, et toujours dans un cadre limité, des offres supplémentaires. Avec un rendement de CHF 3,0 millions et 14'277 jours d'occupation, cette ligne de produits a réitéré son résultat de 2022. Le nombre de nuitées a légèrement augmenté (+2,2%) pour se porter à 49'641. Les appartements ont été occupés 147 jours en moyenne. Les offres les plus prisées sont allées une fois encore aux deux sites de l'Engadine : Madulain et Scuol, avec respectivement 192 jours et 188 jours d'occupation.

Progression des activités de courtage à l'étranger

Outre ses offres propres, Reka propose également des offres de vacances de prestataires tiers. Ces établissements sont situés dans des destinations où nous ne possédons pas, ni n'exploitons nous-mêmes de résidences de vacances. Cette activité de courtage nous permet d'étoffer notre catalogue de produits au profit de notre clientèle. Sur des sites d'importance stratégique comme Zermatt, nous disposons dans la plupart des cas de contrats commerciaux exclusifs, conclus avec des prestataires locaux. Sur d'autres

sites, nous louons ou commercialisons des offres limitées à une partie du complexe de vacances. En 2023, les activités de courtage en Suisse et à l'étranger ont évolué en sens contraire : en Suisse, leur volume a diminué de 5,0% en raison d'une chute de la demande, tandis qu'à l'étranger il a augmenté de 41,2% suite à une forte demande. Globalement, le nombre de nuitées a légèrement progressé de 0,6% pour s'établir à 191'427. Le rendement global réalisé en Suisse et à l'étranger a dépassé de 2,6% le niveau de l'année précédente pour atteindre CHF 6,6 millions.

Chiffres clés consolidés « résidences de vacances »

	2023	2022
Revenu d'exploitation (en millions CHF)	3,0	3,0
Nuitées	49'641	48'585

De nouveaux axes stratégiques

Notre ambition d'être le premier prestataire d'expériences familiales en Suisse s'est encore affirmée. Nous continuons à consolider nos positions gagnantes, à savoir : une présence sur tout le territoire, un excellent rapport qualité-prix, un solide enracinement au niveau de la clientèle régulière, des partenaires de distribution et des destinations ainsi qu'un engagement soutenu en faveur de la durabilité écologique, sociale et économique. Nous développons régulièrement notre offre tout en affinant notre profil de manière à attirer de nouveaux clients. Au vu du potentiel identifié, nous améliorerons la prise en charge de nos hôtes – de la réservation à l'après-vacances. Nous prévoyons également d'élargir nos groupes cibles pour une meilleure fréquentation de nos sites, notamment aux périodes creuses. Sur le marché suisse, nous avons identifié d'autres opportunités de développement pour mieux étendre notre offre au territoire. Au plan international, nous concentrons nos efforts sur le maintien et l'amélioration de la qualité de nos produits, en ne perdant jamais de vue nos valeurs et nos objectifs.



Responsabilité sociale

Bien en route avec engage- ment



Reka s'engage en faveur de l'équité et de la durabilité.

En tant que société coopérative, Reka renonce à distribuer ses bénéfices. Fidèles à notre credo, nous investissons systématiquement les fonds disponibles dans l'amélioration constante de nos offres et leur prix réduit – au profit du bien commun et des générations futures. Chez Reka, la durabilité ne rime pas avec « greenwashing » mais fait partie intégrante de notre ADN.



Sur un plan économique

- Contribution à la promotion du tourisme suisse
- Développement économique régional



Sur un plan social

- Réduction du prix des prestations pour le grand public
- Accent sur les familles
- Aide aux vacances pour les personnes défavorisées
- Promotion d'offres sans barrières
- Des placements de fortune responsables d'un point de vue social et sociétal



Sur un plan écologique

- Villages de vacances sans incidence sur le climat
- Utilisation du courant écologique
- Renonciation aux voyages en avion
- Promotion des transports publics
- Promouvoir la durabilité écologique par le biais de placements de fortune



Contribution économique

Un chiffre d'affaires à la hausse dans diverses branches

En 2023, les utilisateurs d'argent Reka ont bénéficié d'une réduction de nos moyens de paiement pour un montant global de CHF 108,1 millions. Nos partenaires de remise y ont contribué à hauteur de CHF 101,3 millions, Reka à hauteur de CHF 6,8 millions. Moyennant une modique participation sous forme d'une commission de vente, les entreprises de transport, les hôtels, les restaurants, les remontées mécaniques et les loueurs de matériel et d'équipement en coopération avec Reka offrent ainsi indirectement à leur clientèle une réduction attrayante de 22,1% en moyenne. Ces réductions incitent les utilisateurs à investir les montants économisés dans d'autres postes de dépenses, par exemple dans un dessert supplémentaire au restaurant qu'ils n'auraient sinon pas pu s'offrir. En résumé, l'argent Reka génère un gain pour toutes les parties concernées.

Un meilleur taux de remplissage pour les sites Reka reculés

Les résidences de vacances Reka sont généralement situées à l'écart des grands centres touristiques. On les trouve dans des localités telles que Montfaucon ou Urnäsch, mais aussi dans des lieux de villégiature plus petits encore, comme Blatten-Belalp, Disentis ou Sörenberg. Pour les communes, ces sites de villégiature sont source d'impulsion économique bienvenue : ils créent de l'emploi à temps partiel ou à temps plein et génèrent du chiffre d'affaires pour les prestataires d'infrastructures touristiques, les restaurants et les magasins. Nos périodes d'exploitation supérieures à la moyenne ainsi que nos taux de remplissage élevés par rapport à d'autres prestataires locaux sont également des atouts fort appréciés. Un autre aspect nous vaut aussi la sympathie de ces communes : pour ses projets de rénovation et de construction neuve, Reka met un point d'honneur à confier un maximum de mandats aux entreprises locales. En 2023, leur part dépassait de nouveau les 90%.



Contribution sociale

Plus de pouvoir d'achat pour nos clients

L'argent Reka génère un avantage financier qui profite à toutes les couches de la population. En 2023, l'argent Reka a été réduit de 22,1% en moyenne pour un volume global de CHF 108,1 millions. Des dizaines de milliers de ménages voient ainsi leur pouvoir d'achat augmenter, ce qu'ils apprécient plus encore en cette période de renchérissement du coût de la vie. Les familles et les personnes âgées en particulier recourent volontiers à l'argent Reka pour mieux gérer leur budget.

Un coup de pouce notable pour les familles

S'occuper des enfants demande du temps. C'est pourquoi le revenu des familles est souvent plus modeste et aussi fréquemment généré par le travail à temps partiel de plusieurs membres du foyer. Sans compter que les vacances scolaires à dates fixes obligent les familles à planifier leurs vacances en haute saison, et donc à dépenser plus. Notre philosophie axée sur les besoins des familles séduit pour deux raisons : nous proposons des établissements de vacances parfaitement adaptés aux familles et nous limitons délibérément le prix de nos offres. Même en proposant un forfait très intéressant avec garde d'enfants, piscines et activités familiales, nos séjours sont généralement plus avantageux financièrement que ceux de nos concurrents, y compris en haute saison. En résumé : chez Reka, les familles profitent d'offres de vacances attrayantes à des prix qui ne font pas exploser leur budget.

Une aide aux vacances très prisée par les personnes défavorisées

En Suisse, 134'000 enfants vivent dans la pauvreté et 275'000 en sont menacés. Il est prouvé que pour bien grandir enfants et adolescents ont besoin de contacts sociaux, d'une activité physique suffisante et de loisirs épanouissants. Autant de conditions favorables qui ne sont souvent pas réunies chez les familles financièrement défavorisées. Les familles monoparentales, en particulier, occupent fréquemment un emploi à temps partiel et, de surcroît, dans des secteurs à bas salaires. Résultat : dans un contexte inflationniste, le budget peut vite être épuisé. En réponse à cette situation, nous proposons deux offres par le biais de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances : « Des vacances pour 200 francs » et « Vacances accompagnées pour les familles monoparentales ». Pendant ces séjours, les familles monoparentales peuvent échanger des informations et recharger les batteries pour faire face aux défis du quotidien. Les enfants se lient d'amitié avec des jeunes de leur âge, s'épanouissent et se sentent chez eux – sans que personne ne leur demande d'où ils viennent. La fondation soutient par ailleurs l'organisation de camps de vacances réservés aux enfants et aux jeunes atteints de handicap. En 2023, ils étaient 2802, soit plus de 792 familles, à prendre part à ces programmes. Les coûts de ces vacances sont financés par Reka, des bienfaiteurs privés et les contributions des familles bénéficiaires. En 2023, Reka a versé à la fondation une aide de CHF 528'025.

Une accessibilité sans obstacles toujours améliorée

En Suisse, 1,8 million de personnes sont atteintes de handicap physique. 511'000 d'entre elles souffrent d'une forme grave nécessitant souvent un soutien au quotidien ou une prise en charge. Étant donné la progression constante de l'espérance de vie conjugée au vieillissement des baby-boomers d'ici vingt ans, le nombre de personnes en situation de handicap augmentera lui aussi. En réaction à cette tendance, nous augmentons le nombre d'offres Reka sans obstacles. Cet engagement délibéré en faveur des personnes

handicapées dépasse largement les consignes légales. Pour les projets de constructions neuves et de rénovations, nous travaillons en étroite collaboration avec la fondation Denk an mich. Après des travaux achevés en 2023, le village de vacances Reka Hasliberg propose désormais vingt appartements supplémentaires, entièrement ou partiellement accessibles en fauteuil roulant, en plus de ceux déjà existants à Lugano-Albonago, Blatten-Belalp, Montfaucon et Zinal. Conformément aux plans du nouveau village de vacances Reka Lenk, pour lequel un permis de construire a été délivré en décembre 2023, 65% des unités d'habitation seront adaptées aux fauteuils roulants. Nous soutenons également des organisations d'aide aux personnes handicapées en leur accordant des réductions : nous contribuons financièrement à des camps de vacances via la Fondation Reka pour l'aide aux vacances et lançons des offres spéciales avec nos organisations partenaires, comme les fondations Cerebral et Procap.

Des placements responsables au plan social et sociétal

Depuis 2019, nous réalisons nos placements sur la base d'aspects sociaux et de gouvernance. Bien entendu, nous respectons la législation suisse (par exemple la loi fédérale sur le matériel de guerre) ainsi que les recommandations de l'Association suisse pour des investissements responsables (SVVK/ASIR). Lorsque cela s'avère judicieux et possible au regard du risque, nous investissons également dans un nombre croissant de fonds ESG. Les fondements sur lesquels reposent nos décisions de placement ne sont pas statiques mais évoluent constamment en fonction du marché.



Contribution écologique

Nouvelle baisse de l'empreinte carbone

Il y a 12 ans, nous avons pris la décision d'exploiter nos propres résidences de vacances Reka selon le principe de neutralité climatique. Aujourd'hui, nous exploitons 9 de nos 13 plus grands sites de villégiature de manière climatiquement neutre, en misant sur l'énergie solaire, la géothermie et le bois. Les villages de vacances Reka à Lugano-Albonago et Blatten-Belalp sont nos deux projets phares. Leurs besoins thermiques sont couverts à l'aide de pompes à chaleur et d'installations solaires thermiques, et une grande partie de leurs besoins en électricité par des panneaux photovoltaïques. Avec 5713 tonnes (hors installations de tiers), les émissions de CO₂ générées en 2023 par l'exploitation des bâtiments ne représentaient plus que 45% du niveau mesuré en 2010. Nos futurs projets bénéficieront eux aussi d'un concept climatiquement neutre, à savoir : le village de vacances de La Lenk (construction neuve prévue de 2025 à 2027), la résidence de vacances de Kreuzlingen (en phase d'avant-projet) et la rénovation/extension du Parkhotel Brenscino à Brissago. Enfin, nous remplaçons progressivement notre flotte de véhicules par des modèles électriques. De plus, nos collaborateurs utilisent autant que possible les transports publics et l'offre Mobility pour leurs déplacements professionnels.

Une clientèle engagée

Environ un tiers de nos hôtes versent une contribution climatique volontaire à myclimate « Cause we care », une initiative suisse pour la protection du climat à laquelle Reka participe. Ainsi, plusieurs centaines de milliers de francs ont d'ores et déjà été investis sur nos sites au profit de projets de développement durable, comme le remplacement d'appareils énergivores, l'isolation de fenêtres et d'enveloppes de bâtiments ou encore le passage à l'éclairage LED.

Baisse de la consommation électrique et croissance de la production propre

En 2023, nous avons continué à remplacer des installations techniques sur

plusieurs de nos sites et investi dans des systèmes d'éclairage LED. Au final, nous avons sensiblement réduit notre consommation d'électricité. Grâce à un système numérique de surveillance énergétique, nous pouvons optimiser notre consommation de manière ciblée. Depuis quelques années déjà, nous nous approvisionnons avec un courant de réseau exclusivement composé d'électricité certifiée d'origine hydraulique suisse. Nous avons également développé notre production propre de courant solaire en installant notamment une nouvelle centrale photovoltaïque dans le village de vacances Reka Bergün. En 2023, nos installations photovoltaïques déjà disponibles (hors installations de tiers) ont généré 374 mégawattheures d'électricité, ce qui représente 12% de notre consommation globale d'électricité, soit une progression de 35% par rapport à l'année précédente.

Voyager sans s'envoler

Lorsque nous sélectionnons des destinations de vacances à l'étranger, nous renonçons délibérément à celles uniquement accessibles en avion dans un délai raisonnable. Nous restons ainsi fidèles à nos valeurs, au risque de réduire notre potentiel de chiffre d'affaires par rapport à nos concurrents. Notre règle d'or : toutes les destinations de vacances de notre catalogue doivent être accessibles en une journée par la voie terrestre ou le ferry. Cette règle n'est pas aussi restrictive qu'il n'y paraît au premier abord : ce rayon géographique s'étend de la Croatie au nord de l'Espagne et de la Normandie au nord de l'Allemagne. Toutes ces destinations sont aisément accessibles en une journée en train ou en voiture.

Plus d'infrastructures de recharge pour accueillir plus de véhicules électriques

En 2023, les immatriculations de véhicules électriques et hybrides rechargeables ont augmenté de 31% par rapport à l'an passé, soit une progression quasiment trois fois plus rapide que le nombre global des nouvelles immatriculations. L'électrification du transport privé est une réalité à laquelle nous

nous préparons. Pour répondre à cette future demande, nous développons régulièrement notre offre en matière de stations de recharge : deux sites supplémentaires en ont bénéficié en 2023. Ainsi, 14 de nos villages de vacances disposent aujourd'hui de bornes de recharge électrique.

Promouvoir spécifiquement les transports publics

Nous souhaitons encourager la population suisse à utiliser autant que possible les transports publics, et ce pas uniquement pour rejoindre les destinations de vacances Reka. À cette fin, nous proposons l'argent Reka à prix réduit en coopération avec des employeurs, des associations de salariés et Coop. Avec Reka-Rail, nous mettons en circulation notre propre moyen de paiement, valable exclusivement pour les offres des transports publics. Dans le cadre de nos offres de vacances, nous encourageons également les trajets en train et en bus avec des mesures incitatives, telles les redevances de stationnement, l'amélioration de la desserte par les transports publics ou encore notre service bagages porte-à-porte : les bagages sont enlevés au domicile du client et livrés directement au village de vacances. Ce service est disponible dans 13 de nos établissements Reka.

Des placements au profit d'une durabilité écologique accrue

En plus des critères environnementaux, notre stratégie d'investissement accorde beaucoup d'importance aux aspects sociaux et de gouvernance. Nous entendons ainsi soutenir l'orientation écologique des entreprises dans lesquelles nous investissons par le biais de fonds de placement. C'est dans cet objectif que nous adhérons à l'initiative mondiale Climate Action 100+, en tant que membres de la section européenne IIGCC (Institutional Investors Group on Climate Change). Nous exerçons ainsi une influence directe sur les dirigeants d'entreprises pour les convaincre de contribuer à l'amélioration de la durabilité écologique.



Corporate Governance

Le groupe Reka



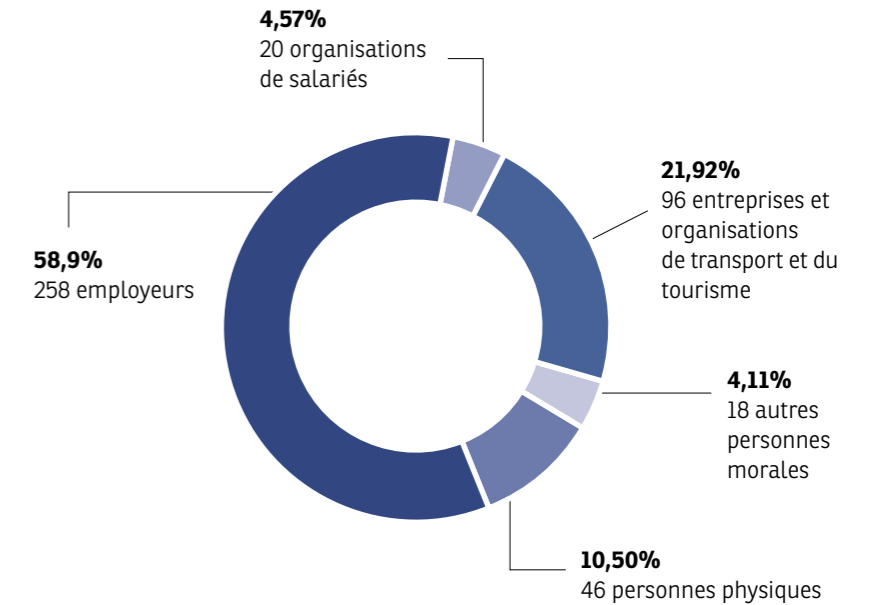
Engagée pour le bien commun

Depuis sa création, la Caisse suisse de voyage Reka s'engage en faveur du bien commun. Elle a la forme juridique d'une coopérative, elle est soutenue par des partenaires sociaux de l'économie suisse et elle œuvre dans un but non lucratif. Reka est ainsi en mesure de proposer des vacances familiales attrayantes à des prix raisonnables et, grâce à un système de réductions bien établi, d'offrir à la population suisse des prestations dans les domaines de la mobilité, du tourisme, du sport et des loisirs.



Une coopérative aux fondations solides

Au 31 décembre 2023, la Caisse suisse de voyage (Reka) comptait 438 sociétaires, dont 90% de personnes morales, à savoir : des entreprises (employeurs), des associations de salariés, des prestataires et des organisations issus des secteurs du transport et du tourisme ainsi que des communes politiques. Les rares personnes physiques du cercle des sociétaires sont, ou étaient, actives pour le compte de Reka en tant que membres d'organes ou cadres. Elles entretiennent à ce titre une relation personnelle de longue date avec l'entreprise. Comme stipulé dans les statuts de Reka, tous les sociétaires renoncent à un rendement sur leurs parts, au profit des objectifs de développement durable. En lieu et place, les bénéfices sont investis au profit d'objectifs économiques, sociaux et écologiques au sens du bien commun.



Structure du groupe Reka

Outre la société mère, Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative, le groupe Reka comprend quatre filiales. La coopérative détient l'intégralité des parts des sociétés Swiss Holiday Park SA, sise à Morschach (SZ), et Golfo del Sole S.p.A., sise à Follonica (Italie), lesquelles exploitent les resorts du même nom. La Golfo del Sole S.p.A. est également

propriétaire du resort et de ses biens immobiliers. La coopérative détient en outre des participations dans deux sociétés immobilières : Village de vacances Reka Blatten-Belalp SA (participation à hauteur de 50%) et Village de vacances Reka Urnäsch SA (participation à hauteur de 42%). Les deux villages de vacances sont loués et exploités exclusivement par la coopérative Reka. Deux fondations font en outre partie du groupe Reka : la Fondation

Reka pour l'aide aux vacances qui a pour vocation d'offrir, dans le domaine de l'aide sociale aux vacances, des prestations aux personnes économiquement et socialement défavorisées ; la Fondation patronale de prévoyance du personnel Reka qui intervient dans le domaine de la prévoyance vieillesse et fournit des prestations subsidiaires et volontaires au profit des collaborateurs assurés auprès de nos institutions de prévoyance.

Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Exploitation du système de paiement, commercialisation, offre de vacances globale, exploitation de 21 villages de vacances, société immobilière

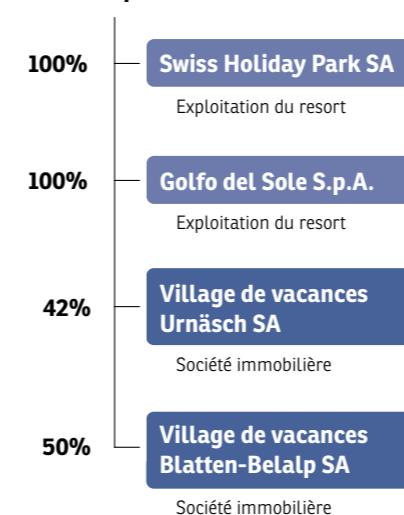
Fondation Reka pour l'aide aux vacances

Offres de vacances pour les personnes économiquement et socialement défavorisées

Fondation patronale de prévoyance du personnel Reka

Fondation patronale de prévoyance du personnel

Participation



Gouvernance de la coopérative

Les statuts et le règlement d'entreprise de la coopérative définissent les tâches, les responsabilités et les compétences des différents organes à l'échelle du groupe et des sociétés individuelles. Le règlement d'entreprise instaure un ordre juridique et de compliance conforme aux exigences en vigueur et définit le profil des membres des différents organes. Il confie par ailleurs la conduite stratégique et les fonctions opérationnelles de contrôle aux instances « administration » et « comité directeur ». La direction, quant à elle, a pour mission première la gestion opérationnelle.

Administration

L'administration exerce des droits et devoirs fondamentaux. En font partie les missions, telles que la stratégie de l'entreprise, le budget, la validation des investissements, l'élection du comité directeur, de la direction et de la représentation dans les filiales, les participations et les fondations ainsi que l'approbation d'importants règlements et propositions à soumettre à l'assemblée générale. Se fondant sur le règlement d'entreprise, l'administration a ratifié, lors de deux séances ordinaires et conformément à la procédure standard : le rapport et les comptes annuels 2022, le programme d'activité et le budget 2024 ainsi que les propositions matérielles et d'élection à soumettre à l'assemblée générale. Elle a également approuvé les stratégies révisées concernant le secteur Vacances Reka et la gestion des placements de fortune. Enfin, elle a confirmé l'élection statutaire, décidée par le comité directeur, de Roland Ludwig en tant que successeur de Roger Seifritz, lequel a quitté la direction opérationnelle au 31 décembre 2023. Au plan des affaires courantes figuraient également : le crédit destiné au projet de rénovation échelonnée mené dès 2024 au village de

vacances Reka Sörenberg, la vente de parts de copropriété détenues dans des immeubles de rendement, le rapport de clôture du projet Easy Booking (système centralisé du secteur Vacances Reka) et la construction du nouveau village de vacances Reka Lugano-Albonago.

Comité directeur

Le comité directeur (CD) est composé de membres de l'administration. Il s'agit d'une commission préparatoire dont les compétences décisionnelles sont conférées par les statuts et les différents règlements. Le CD est notamment chargé de mettre en place un comité des finances et, en fonction des besoins, des commissions temporaires. Le comité directeur a tenu quatre séances ordinaires en 2023. Outre les affaires courantes portées à l'attention de l'administration, ces séances avaient pour thèmes diverses missions en rapport avec les compétences attribuées, à savoir : approbation des propositions du conseil d'administration formulées lors des assemblées générales des filiales, octroi des droits de signature et révision du plan d'investissement et de financement à long terme, du système de contrôle interne (SCI), de la gestion des risques et de la mise en œuvre de la stratégie de placement de fortune. Dans le cadre de ses compétences, le CD a approuvé les directives internes pour l'application de la loi sur le blanchiment d'argent (LBA) élaborées en accord avec l'organisme d'autorégulation VQF. Il a également augmenté le crédit de planification destiné à l'avant-projet de rénovation/extension du Parkhotel Brenscino Brissago et consenti un crédit pour le projet de rénovation du village de vacances Reka Hasliberg (2^e étape). Lors

de deux ateliers, le comité directeur a en outre étudié en détail comment redéfinir les stratégies « vacances Reka » et « placements de fortune ». La question de la succession du directeur démissionnaire faisait également partie des principaux thèmes traités. Lors d'une séance extraordinaire, le comité directeur a défini à cet effet un processus puis mis en place un comité de nomination composé des trois membres de la présidence et d'un autre membre du CD. À l'issue d'un processus de recrutement rigoureux mené avec des spécialistes externes, le comité de nomination a présenté au CD une proposition de nomination lors d'une seconde séance extraordinaire.

Autres comités

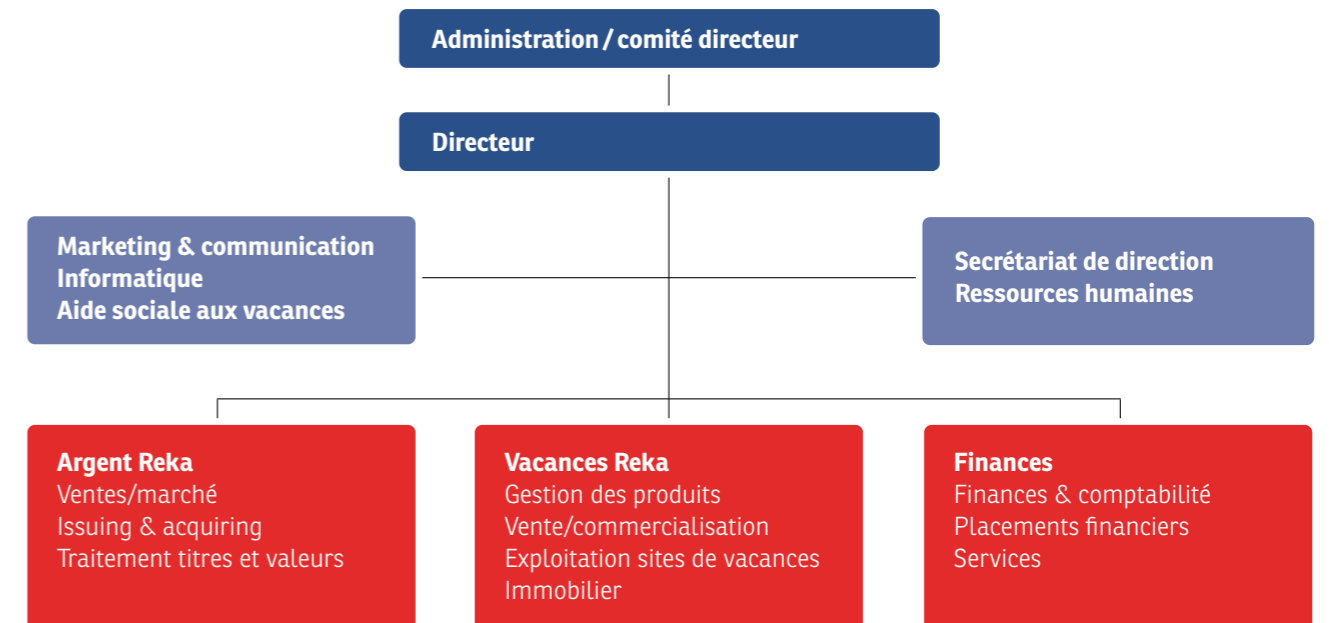
Le comité des finances est responsable de la mise en œuvre du règlement de placement approuvé par l'administration. Au 31 décembre 2023, nous comptons en outre trois commissions temporaires : deux comités de pilotage pour les projets « Nouveau village de vacances Reka Lenk » (ouverture prévue en 2027) et « Rénovation/extension du Parkhotel Brenscino Brissago » (ouverture prévue en 2027) ainsi qu'un comité de validation stratégique, lequel a activement contribué tout au long de l'année à reformuler la stratégie du secteur Vacances Reka.

Direction

La direction assume la conduite opérationnelle de l'entreprise. Elle partage ses tâches entre les unités commerciales Argent Reka, Vacances Reka et Finances. Les responsables de ces trois unités (Damian Pfister, Vacances Reka; Stefan Distel, Argent Reka; Stefan Friedli, Finances) forment, avec le directeur (Roger Seifritz), la direction de l'entreprise. Les fonctions centrales Informatique, Marketing & communication, Ressources humaines, Aide sociale aux vacances et Secrétariat de direction sont subordonnées au directeur. Christina Gnädinger (responsable RH) et Christian Loeffel (responsable Informatique) sont rattachés à la direction élargie.

Gouvernance des sociétés du groupe

L'administration Reka nomme et délègue des personnes au sein des conseils d'administration des sociétés du groupe ainsi qu'au sein des conseils de fondation des fondations. Ces organes sont pourvus par des acteurs clés, issus de l'administration et de la direction de la coopérative Reka ainsi que par des personnes extérieures intervenant selon les besoins en matière d'expertise. Les organes de surveillance délégués gèrent les sociétés et les fondations dans le cadre des statuts et des règlements des unités correspondantes et en accord avec la stratégie de propriétaire respective. Les deux sociétés d'exploitation Swiss Holiday Park SA et Golfo del Sole S.p.A. disposent de leur propre direction.





Membres des organes

Situation au 31.12.2023

Membres du comité directeur

Dietrich Marcel, D^r (président) MDP Advice
Hofstetter Claudia (vice-présidente) Unia
Pillard Luc (vice-président) Coop
Bottini Alberto CFF
Cambi Aroldo SEV
Gerber Andreas Credit Suisse
Lüthy Peter Novartis Pharma
Nydegger Martin Suisse Tourisme
Stückelberger Ueli Union des transports publics
Weber Thomas Coop
Wüthrich Adrian Travail.Suisse/Syna

Membres de l'administration

Bass Judith alliance F
Bräm Daniela AXA
Brügger Markus Association du personnel de la Confédération
Bucher Judith SSP
Burtscher Myriam Zürcher Kantonalbank
Cosandier Olivier Tissot, Swatch Group
D'Alessandro Prisca Société des employés de commerce
Hill Thomas, D^r Fédération AVIA, Fritz Meyer Holding
Hostettler Christa CarPostal
Hug Sibylle CFF
Iseli Philipp Zivag Verwaltungen
Kamm Steiner Nicole ABB Schweiz
Ledermann Jörg, D^r Coop
Meier Claude hotelleriesuisse
Münger Daniel syndicom
Murer Manuel Transfair
Niederberger Philipp Fédération suisse du tourisme
Reber Andreas UBS Switzerland
Stoffel Berno, D^r Remontées Mécaniques Suisses
Trujic Goran Unia
Weber Armin CFF
Wülser Urs F. Hoffmann-La Roche
Wyss Reto Union syndicale suisse

Direction

Seifritz Roger Directeur (jusqu'au 31.12.2023)
Ludwig Roland Directeur (à partir du 1.1.2024)
Distel Stefan Vice-directeur, responsable Argent Reka
Friedli Stefan Vice-directeur, responsable Finances
Pfister Damian Vice-directeur, responsable Vacances Reka
Gnäding Christina Responsable Ressources humaines, membre de la direction élargie
Loeffel Christian Responsable Informatique, membre de la direction élargie

Organes de Swiss Holiday Park SA

Seifritz Roger (président) Reka
Pfister Damian (vice-président) Reka
Kühne Martina KühneWicki
Thomann Michael Thomann Hospitality Management
Waser Pascal (directeur) Swiss Holiday Park

Organes de Golfo del Sole S.p.A.

Scherrer Patrik (président) Scherrer & Partner, représentant spécialisé externe
Pfister Damian (vice-président) Reka
Seifritz Roger Reka
Vasco Paulo (directeur) Golfo del Sole

Organes du Village de vacances Blatten-Belalp SA

Salzmann Charlotte (présidente) Commune de Naters
Friedli Stefan Reka
Pfister Damian Reka
Ruppen Felix Commune de Naters
Seifritz Roger Reka
Wellig Diego Commune de Naters

Organes du Village de vacances Urnäsch SA

Nef Walter (président) Représentant des actionnaires publics
Pfister Damian Reka
Steingruber Thomas Représentant des actionnaires publics

Organes de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances

Lenherr Gabriela (présidente) Société des employés de commerce
Gnäding Christina Reka
Hug Sybille Membre de l'administration, CFF
Seifritz Roger Directeur (jusqu'au 31.12.2023)
Ludwig Roland Directeur (à partir du 1.1.2024)

Fondation patronale de prévoyance du personnel Reka

Dietrich Marcel, D^r (président) Représentant employeur Reka
Aregger Andreas Représentant personnel Reka
Hofstetter Claudia Représentante employeur Reka
Meyer Karsten Représentant personnel Reka
Seifritz Roger Directeur (jusqu'au 31.12.2023)
Ludwig Roland Directeur (à partir du 1.1.2024)
Zenkhusen Maria Représentante personnel Reka



Finances

Faits et chiffres





Un résultat annuel dans la lignée de la viabilité financière

Dans un contexte marqué par la volatilité, Reka a réalisé le deuxième meilleur rendement de son histoire. En dépit de l'augmentation des coûts, les comptes annuels ont clôturé avec un solide flux de trésorerie.

En 2023, les produits nets consolidés ont atteint CHF 117,5 millions, soit une légère progression par rapport à l'année précédente. C'est le deuxième résultat record jamais enregistré. Avec CHF 20,7 millions, les rendements du secteur Argent Reka ont stagné au niveau de 2022. En revanche, les produits nets du secteur Vacances Reka ont progressé de 2,5% pour atteindre CHF 76,6 millions, notamment grâce aux excellents résultats de nos resorts. A contrario, le revenu des placements a reculé de 8,7% pour s'établir à CHF 20,0 millions.

Résultat d'exploitation en baisse et flux de trésorerie supérieur à la moyenne

Avec CHF 34,3 millions, les charges directes ont diminué de 5,6% par rapport à l'année précédente, principalement du fait de la baisse des charges directes liées aux corrections de valeur sur les placements. Le bénéfice brut, soit la différence entre les produits nets et les charges directes, affiche ainsi une augmentation légèrement disproportionnée de 2,6%, pour atteindre CHF 83,2 millions. Au plan des charges d'exploitation, nous avons enregistré une hausse marquée de 4,8%, en premier lieu dans les domaines du personnel, de l'entretien, du marketing et de l'informatique. D'une part, les coûts ont globalement augmenté suite au fort renchérissement. D'autre part, après les années COVID-19, nous avons de nouveau davantage investi dans des projets de développement de notre offre. Au total, nous affichons un résultat d'exploitation de CHF -0,1 million, nettement inférieur à celui de l'exercice précédent mais proche du niveau d'équilibre visé dans une perspective pluriannuelle. Le flux de trésorerie de CHF 16,9 millions, généré par l'activité commerciale, est supérieur à la moyenne pluriannuelle et contribue à la capacité d'investissement durable de notre entreprise.

Un bénéfice annuel positif

En tant que coopérative au service du bien commun, nous visons un résultat annuel équilibré. Avec CHF 0,6 million, nous avons réalisé en 2023 un bénéfice légèrement plus élevé. Une partie des investissements de rénovation comptabilisés dans le cadre du compte de résultat ont été financés par le biais des provisions constituées à cet effet au cours des dernières années.

Une plus forte contribution au profit de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances

Grâce à la bonne marche des affaires, nous avons pu verser en 2023 une contribution de CHF 0,53 million à la Fondation Reka pour l'aide aux vacances. Les fonds de la fondation vont aux familles qui, sans cette aide, ne pourraient pas séjourner dans nos villages de vacances ou des auberges de jeunesse suisses.

Plus de collaborateurs pour un taux d'occupation quasi contant

À fin 2023, notre groupe employait 799 collaborateurs (contre 813 en 2022), soit un taux d'occupation de 421 équivalents temps plein (contre 395 en 2022). Deux tendances contraires ont été observées : le nombre de collaborateurs a certes légèrement reculé mais dans le même temps le taux d'occupation a légèrement augmenté. Une situation qui s'explique par un fort taux de remplissage de nos structures et, pour partie, par les nouvelles offres proposées dans nos resorts Golfo del Sole et Swiss Holiday Park. En 2023, nous n'avons de nouveau pas été en mesure de pourvoir les divers postes vacants. Nous nous sommes donc tournés vers le personnel intérimaire, notamment pour faire face aux pics de demande, et avons optimisé nos processus de manière à réduire les besoins en effectif. Nous avons en outre externalisé un certain nombre de fonctions vers des entreprises tierces, entre autres dans les domaines du nettoyage, de l'animation, des boutiques et de l'informatique.

En 2024, timide croissance des revenus opérationnels vs augmentation des coûts

Pour 2024, nous escomptons une légère augmentation de la demande dans le secteur Moyens de paiement Reka. Par ailleurs, nous escomptons dépasser le niveau 2023 dans le secteur Vacances Reka. Nos deux resorts devraient de nouveau être les moteurs de cette croissance – Swiss Holiday Park avec son offre élargie et Golfo del Sole en Toscane. Concernant les revenus de placements, nous nous attendons à ce qu'ils restent inférieurs à la moyenne en comparaison pluriannuelle, en raison des risques mondiaux persistants et de la forte volatilité qui en découle. Au plan des coûts, nous tablons sur une nouvelle hausse liée aux investissements en cours et au renchérissement.

Évaluation du risque

En 2023, l'administration de la Coopérative Caisse suisse de voyage (Reka), en tant que maison mère, et les conseils d'administration des filiales ont procédé conjointement à une évaluation des risques. L'évaluation prenait en compte le volume d'affaires ainsi que la complexité des différentes sociétés. Des mesures ont été engagées là où nécessaire et leur mise en œuvre a été contrôlée. Les risques impactant les états financiers ont été intégrés dans les comptes annuels consolidés et ceux des sociétés individuelles.

Tenue de l'assemblée générale

L'assemblée générale se tiendra le vendredi 19 avril 2024 à Soleure.

Bilan consolidé (en CHF)		
	31.12.2023	31.12.2022
Actifs		
Actif circulant	56'534'067	65'696'141
Immobilisations financières	457'381'605	449'210'420
Immobilisations corporelles	100'790'740	105'399'059
Immobilisations incorporelles	2'563	6'741
Actif immobilisé	558'174'908	554'616'219
Actifs	614'708'975	620'312'360
Passifs		
Capitaux étrangers à court terme	49'764'604	42'517'126
Argent Reka en circulation	515'152'882	525'438'571
Autres positions à long terme	15'484'156	17'589'675
Capitaux étrangers à long terme	530'637'038	543'028'246
Capitaux propres	34'307'333	34'766'988
Passifs	614'708'975	620'312'360
Compte de résultat consolidé (en CHF)		
	2023	2022
Produit Argent Reka	20'702'173	20'657'623
Produit Vacances Reka	76'620'066	74'770'954
Produit des placements financiers	19'982'454	21'878'164
Produit de l'engagement social	230'825	156'951
Produit net	117'535'518	117'463'692
Bénéfice brut	83'213'764	81'100'827
Résultat d'exploitation	-104'864	1'636'855
Résultat annuel	564'828	922'502
Tableau des flux de trésorerie consolidés		
	2023	2022
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	16'855'037	17'603'396
Flux de trésorerie résultant des activités d'investissement	-16'233'115	-5'540'692
Flux de trésorerie résultant des activités de financement	-9'834'688	-22'345'249
Variation de la trésorerie	-9'212'766	-10'282'545

Les bilans et comptes de résultats détaillés de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative et du groupe Reka peuvent être obtenus auprès de Reka.



