

Rapport de gestion 2022

Plus pour tous



Sommaire

Portrait	4
Avant-propos	7
Secteur Argent Reka	8
Secteur Vacances Reka	14
Responsabilité sociale	22
Corporate Governance	30
Finances	38

Impressum

Éditeur: Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Graphisme: Polyconsult AG, Berne

Impression: Merkur Druck AG, Langenthal

Langues: ce rapport de gestion existe en langues allemande et française; il peut être téléchargé sur reka.ch. La version allemande fait foi.

La prochaine assemblée générale aura lieu en avril 2024.

Image de la page de couverture: patauger et se détendre face à un panorama époustoufflant, voici ce que promet la piscine à débordement panoramique du village de vacances Reka Lugano-Albonago.



Plus de prestations, moins de ressources consommées

De nouveaux villages de vacances plus grands, davantage de Reka-Card en circulation, des clients plus exigeants – tout tend à indiquer que l'empreinte écologique de la coopérative est également en pleine expansion. Mais grâce à des objectifs commerciaux prometteurs, c'est tout le contraire : les émissions de CO₂ ont été considérablement réduites, notamment grâce à nos installations solaires et photovoltaïques dont nous comptons installer encore davantage à l'avenir.

6,8

millions de paiements ont été effectués par nos clientes et clients en 2022 avec leur Reka-Card. En 2020, ce chiffre ne dépassait pas 4,7 millions.

11'004

entreprises partenaires ont accepté l'argent Reka en tant que moyen de paiement en 2022 – à savoir presque 10% de plus que l'année précédente.

1'887

enfants issus de familles en situation de précarité ont profité d'une semaine de vacances proposée par la Fondation Reka pour l'aide aux vacances en 2022.

278

mégawattheures d'électricité ont été produites en 2022 grâce à nos propres installations photovoltaïques. Cela représente 44% de plus que l'année précédente, et 8% de notre consommation globale.

11'370

tonnes de CO₂ ont été économisées grâce à notre production d'énergies non fossiles depuis 2010, ce qui correspond à la moitié de nos émissions globales. En 2022, celles-ci ont été réduites de 15% supplémentaires.



**Chers sociétaires,
Chères lectrices, chers lecteurs,**

Reka fait partie de la Suisse dans la même mesure que les couteaux de poche, le chocolat ou le Cervin. Avec ses moyens de paiement réduits pour la mobilité, les loisirs et le tourisme, ainsi que des offres de vacances variées, Reka crée une plus-value indiscutable pour sa clientèle. Ce faisant, elle prête toujours une attention particulière aux bénéfices pour notre société et notre environnement.

En 2022, la situation pandémique s'est largement normalisée. Dans le cadre de nos activités, nous nous attendions ainsi à des chiffres avoisinant l'ère pré-pandémique. En effet, suite aux résultats record de l'année précédente (résultant de facteurs extraordinaires), le secteur Vacances Reka parvint malgré tout à générer un bénéfice surpassant le niveau normal. Au niveau de nos activités avec les moyens de paiement à prix réduit qui ont été frappés de plein fouet par les restrictions pandémiques, le volume des dépenses et des bénéfices s'est sensiblement amélioré.

Avec la guerre d'agression russe en Ukraine ainsi que ses conséquences, de nouveaux facteurs externes extraordinaires sont malheureusement venus impacter notre exercice annuel. Dans trois resorts, nous avons ainsi mis des appartements de vacances à la disposition de réfugiés ukrainiens. En outre, nous étions préoccupés par la question de l'envolée des prix, des retards de livraison ainsi que des pénuries de personnel que nous souhaitons résoudre sans porter préjudice à nos activités. Notre résultat commercial équilibré atteste du succès de notre démarche.

L'été dernier, nous avons pu inaugurer notre nouveau village de vacances à Lugano-Albonago. Dès la première saison, le village a enregistré un excellent taux d'occupation et nous a valu un feedback enthousiaste de la part de notre clientèle. Le complexe de vacances ne couvre pas seulement ses propres besoins énergétiques sans impact environnemental grâce à l'énergie solaire et géothermique, mais a également établi de nouveaux standards en termes d'accessibilité au sein de notre offre. Diverses images dans ce rapport de gestion nous ont livré une impression de notre nouveau village de vacances. Nous avons également investi dans l'amélioration de l'expérience client et de l'attractivité de différents autres villages de vacances, par exemple Hasliberg et Magadino.

Dans le secteur d'activité Argent Reka, la numérisation a largement progressé. Le volume des ventes d'argent Reka sans espèces a atteint 90%, tandis que le nombre de points d'acceptation en Suisse a augmenté de presque 10%. Ces deux valeurs représentent des jalons importants pour renforcer l'attractivité de l'argent Reka. La croissance constante des boutiques en ligne acceptant l'argent Reka confirme elle aussi l'efficacité de notre stratégie numérique. Cette dernière a été révisée afin de rendre l'argent Reka encore plus diversifié dans les années à venir.

La situation initiale pour 2023 demeure épineuse. Quoi qu'il en soit, elle ne nous empêche pas de faire progresser activement le développement de nos activités – et ce, au niveau économique, écologique et social. Pour créer plus de valeur, nous dépendons d'une équipe aussi motivée que soudée, ainsi que des partenaires fiables. Ainsi, nous souhaitons adresser nos remerciements les plus chaleureux à toutes les parties prenantes pour leur engagement exemplaire.

Dr Marcel Dietrich //
Président

Roger Seifritz //
Directeur

Les chambres et appartements
lumineux et accueillants du village
de vacances Lugano-Albonago
invitent à jouer, à rêver et à passer
de merveilleux moments ensemble.

Secteur Argent Reka

**Plus
de marge**



Argent Reka : le vent clairement en poupe

Au cours de la pandémie, notre clientèle a utilisé l'argent Reka avec plus de retenue en raison de la sévérité des restrictions. En 2022, la situation s'est fortement détendue. Les comptes d'épargne ont été convertis en argent Reka et parallèlement, plus d'argent nouveau a été acheté qu'au cours de l'exercice précédent.

Au cours des dernières années, le développement de l'argent Reka a été fortement influencé par la pandémie. Les raisons de cette tendance sont évidentes : les deux champs d'utilisation de l'argent Reka – à savoir la mobilité et le tourisme – constituaient l'épicentre de la crise économique. Suite à la levée des restrictions au cours du premier trimestre 2022, l'utilisation de l'argent Reka a rebondi. Notre clientèle a dépensé plus d'argent Reka, nous valant des revenus de commission plus élevés. Parallèlement, le nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs a pu être augmenté, ce qui a également permis d'améliorer nos revenus de commission. Le revenu d'exploitation a ainsi augmenté de 13,7%, soit 20,7 millions. Notre revenu brut a même augmenté de 21,7% pour atteindre 11,2 millions. Cela est dû au fait que les coûts directs de la vente d'argent Reka ont augmenté de manière proportionnellement inférieure. D'un côté, les frais d'envoi pour les chèques Reka physiques ont connu une baisse suite à la transition vers l'argent numérique Reka. En même temps, nous avons vendu moins de nouvel argent Reka à notre clientèle du fait qu'elle a d'abord recouru à l'argent Reka économisé durant la pandémie. Par conséquent, nos dépenses pour les prestations propres ont diminué.

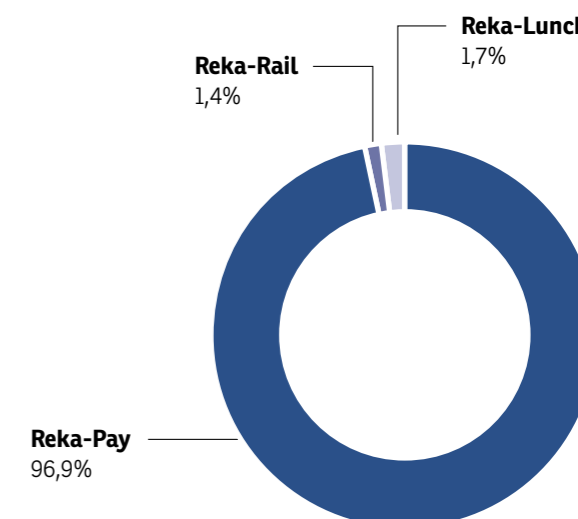
Hausse du nombre de remettants d'argent Reka et volume des ventes accru

Selon l'Office fédéral de la statistique, l'argent Reka est sans conteste la principale prestation salariale accessoire de Suisse – abstraction faite des prestations propres à l'entreprise. Nous vendons nos moyens de paiement par le biais de nombreux intermédiaires – en 2022, il s'agissait de 4'008 entreprises, organisations et institutions. En collaboration avec notre coopérative, ils proposent de l'argent Reka à prix réduit à leurs collaborateurs en tant que prestation salariale accessoire ou comme outil de fidélisation de la clientèle. Par rapport à l'année précédente, nous avons acquis 811 nouvelles entreprises partenaires. En revanche, huit entreprises ont renoncé aux avantages de l'argent Reka.

Chez les nouveaux partenaires de reprises, il s'agit principalement de PMU, un segment que Reka cible de plus en plus. Le volume des ventes a augmenté de 6,8% pour atteindre CHF 478,1 millions. Étant donné que les clients éligibles ont utilisé moins d'argent Reka que d'ordinaire en puisant d'abord dans leurs avoirs constitués durant la pandémie, le volume des ventes a évolué de manière proportionnellement inférieure par rapport aux paiements. La vente d'argent Reka à la clientèle a toutefois subi des disparités en fonction des canaux de vente : du côté des employeurs (premier canal de distribution représentant deux tiers des ventes), l'augmentation a atteint 7,2%. La meilleure performance (23,8%) a été réalisée par le biais du canal de vente Coop. Il dessert avant tout la clientèle qui ne peut obtenir de l'argent Reka à prix réduit par le biais d'un employeur. Toutefois, cette possibilité est également utilisée par la clientèle qui souhaite compléter ses avoirs monétaires Reka versés par un employeur. La part de croissance dans le canal de ventes Coop découle vraisemblablement du fait que Reka-Rail n'était plus disponible chez Manor.

Bénéfice brut

(en millions de CHF)	2022	2021
Revenu d'exploitation	20,7	18,2
Charges directes	-9,5	-9,0
Bénéfice brut	11,2	9,2



Accroissement de Reka-Pay et Reka-Lunch

Nous proposons à notre clientèle trois produits Reka-Pay, Reka-Rail et Reka-Lunch. Reka-Pay est la nouvelle désignation du produit pour la version sans numéraire du chèque Reka introduit en 2021. En raison du faible volume de papier-monnaie, le terme de « chèque » était en effet devenu obsolète pour des moyens de paiement largement numériques. Quoiqu'il en soit, les chèques Reka physiques demeurent un moyen de paiement valable. Avec un volume de ventes de 96,9%, Reka-Pay était clairement le produit phare de l'argent Reka en 2022. Ce moyen de paiement est largement accepté en Suisse, que ce soit pour les transports publics, le carburant, les vacances, la gastronomie ou encore le sport et la culture. Par rapport à l'exercice dernier, la vente du produit Reka-Pay a progressé de 9,8%, et Reka-Lunch a même atteint 33,0%. En revanche, la vente de Reka-Rail a chuté de 65,8% suite à la décision du principal canal de vente – à savoir la chaîne de grands magasins Manor – de renoncer à la vente de cet instrument de fidélisation de la clientèle.

Forte augmentation des dépenses dans le domaine du tourisme et plus de points d'acceptation

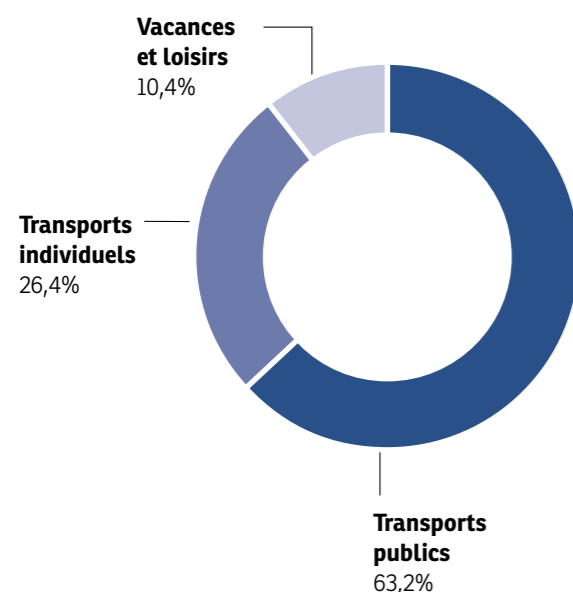
Les points d'acceptation de l'argent Reka confèrent un avantage marketing et profitent de nouveaux promoteurs bien-venus : le prix réduit de l'argent Reka incite les consommatrices et consommateurs à dépenser davantage auprès des points d'acceptation. Au total, la clientèle Reka a dépensé CHF 498,6 millions en 2022, soit une augmentation de 8,6%

par rapport à l'année précédente. CHF 29,5 millions de ce montant découlent d'argent Reka acheté à titre complémentaire, et CHF 9,7 millions de l'utilisation d'avoirs constitués au cours de la pandémie. La clientèle a investi environ deux tiers de ces fonds dans des prestations de transport public. Dans ce secteur, les dépenses ont augmenté de 6,1%, soit CHF 315,7 millions. Malgré cette croissance, les dépenses dans le domaine des transports publics n'ont connu qu'un redressement partiel par rapport aux chiffres pré-pandémiques. Comme auparavant, il convient de noter qu'un nombre fortement réduit d'abonnements ont été acquis avec l'argent Reka, principalement en raison de la montée en flèche du télétravail. À titre de comparaison, les dépenses d'argent Reka pour le carburant ont connu un développement plus réjouissant avec une hausse de 9,5% (CHF 131,4 millions). Cette croissance est largement imputable à l'explosion des prix énergétiques. En raison de la levée des mesures corona imposées au cours des années précédentes, les dépenses pour les voyages lointains et la gastronomie ont augmenté en flèche.

Volume des ventes par canal de ventes

(en millions CHF)	2022	2021
Employeurs	301,3	281,2
Organisations de salariés	19,5	19,2
Coop	136,3	110,1
Manor	–	14,2
Divers	21,1	23,1
Total du volume des ventes	478,1	447,8

Par conséquent, le domaine d'utilisation vacances et loisirs a lui aussi connu une belle envolée de 24,0%, soit CHF 51,9 millions. Fin 2022, les différentes formes d'argent Reka ont constitué un mode de paiement bienvenu auprès de 11'004 points d'acceptation. L'augmentation est de 982 points d'acceptation, ou 9,8% par rapport à l'année précédente. Facteur essentiel de l'attrait de l'argent Reka, le nombre de points d'acceptation a augmenté de plus de 25% depuis 2019. Un nombre considérable de ces points d'acceptation sont des restaurants.



Transition vers l'argent Reka numérique : mission bientôt accomplie

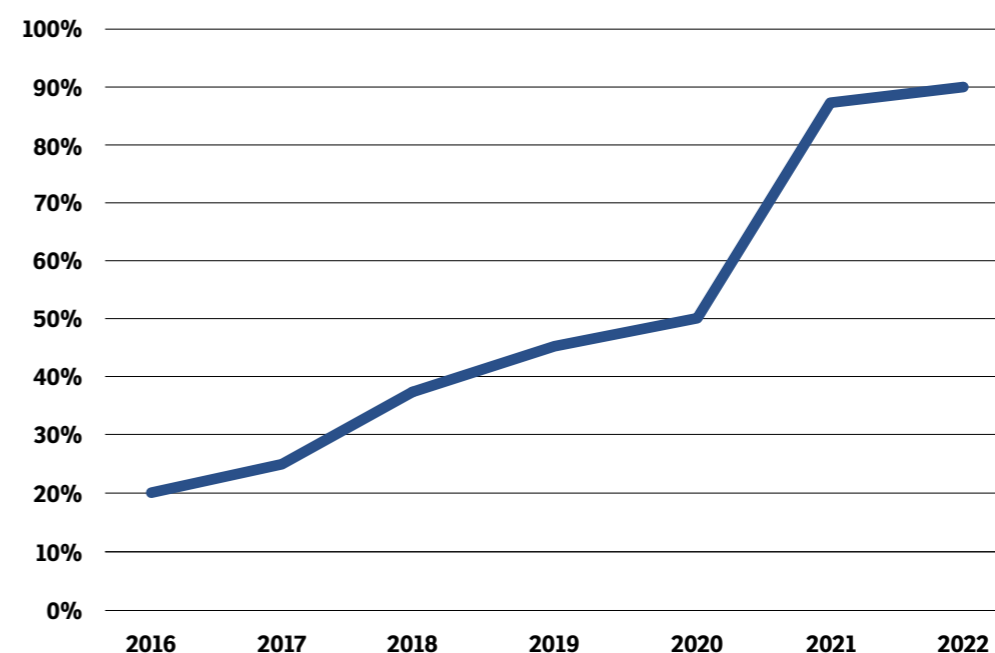
L'argent Reka peut être obtenu par le biais de différents canaux. Avec le modèle classique, les employeurs achètent de l'argent Reka sous forme de chèques Reka physiques ou Reka-Rail et les proposent à prix réduit à leurs employés. Lorsque nos entreprises partenaires optent pour un de nos modèles de service, nous distribuons l'argent Reka directement, sous forme numérique et individualisée aux personnes éligibles. Au cours des dernières années, nous avons pu graduellement transférer le modèle de vente conventionnel vers l'utilisation numérique de l'argent Reka. En 2022, la part d'argent numérique Reka atteignait d'ores et déjà un volume d'achat de 90,0%. Cette transition est une condition essentielle du développement

du secteur commercial à l'avenir; en outre, il améliore la compétitivité de l'argent Reka de manière durable. Actuellement, l'obtention de chèques Reka physiques est uniquement possible dans deux instances: utilisatrices et utilisateurs peuvent retirer des chèques Reka physiques depuis leur compte Reka, tandis qu'employeuses et employeurs peuvent attribuer des primes sous forme de chèques Reka physiques ou Reka-Rail. Par conséquent, les chèques Reka physiques et Reka-Rail maintiennent leur validité.

Utilisation de l'argent Reka simplifiée grâce à la numérisation

La numérisation de l'argent Reka permet de développer des applications client entièrement inédites qui facilitent radicalement les retraits et les dépenses des moyens de paiement. L'année dernière, nous avons développé des solutions numériques pour employeurs sur notre plateforme internet reka.ch. Ces outils sont particulièrement utiles pour les petites et moyennes entreprises qui souhaitent verser des prestations salariales accessoires sous forme d'argent Reka. De plus en plus sollicité, notre portail clients numérique a également profité de toute une série d'améliorations. Actuellement, nous travaillons à simplifier encore davantage la gestion, le retrait et le versement d'avoirs Reka pour nos utilisateurs. Étant donné qu'un nombre croissant de personnes effectuent leurs achats en ligne, nous développons inlassablement des possibilités de paiement avec l'argent Reka.

Part d'argent Reka numérique au volume de vente



Le restaurant «Osteria» appartient au site. Les hôtes peuvent y déguster leur petit déjeuner ou un savoureux repas sur la terrasse spacieuse avec pergola.

Secteur Vacances Reka

Plus de temps en famille



Vacances Reka : demande indigène à la baisse après une année record

En 2022, les vacances Reka ont eu le vent en poupe. Malgré cela, les rendements de l'année record 2021 dus aux restrictions de mobilité pandémiques n'ont pas pu être égalés. Quoi qu'il en soit, certains villages de vacances ont enregistré des résultats record, à défaut d'avoir presque égalé les résultats remarquables de l'année précédente.



Notre offre s'adresse à la population générale et aux familles en particulier – ces dernières représentent les trois-quarts de notre clientèle. Étant donné qu'une famille suisse sur cinq a déjà passé des vacances avec Reka, nous jouissons d'une excellente réputation publique en tant que prestataire de vacances familiales. Le secteur Vacances Reka compte trois lignes de produits : Hôtels/Resorts Reka, Villages de vacances Reka et Appartements Reka. En 2022, nous avons exploité 21 résidences de vacances au total. Parallèlement, nous promovons et louons également des hébergements de vacances appartenant à des prestataires tiers.

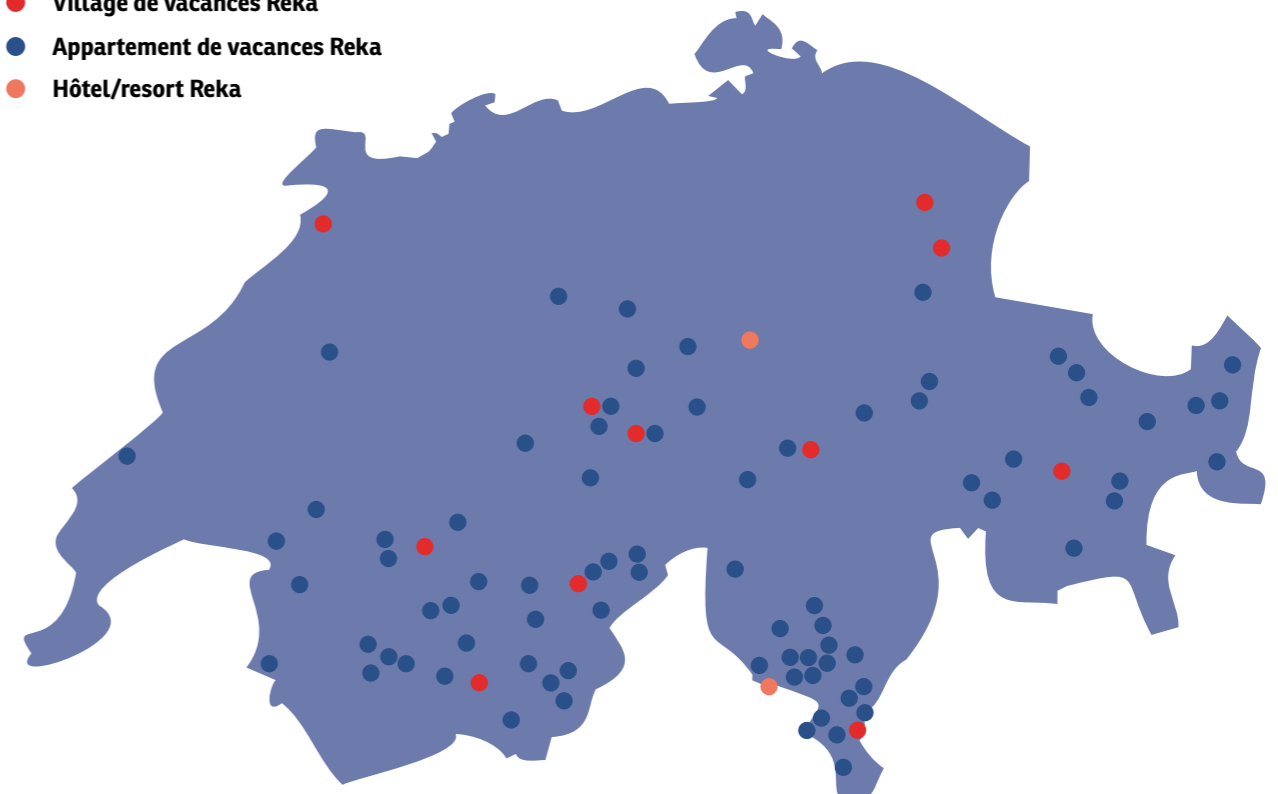
En 2022, le revenu d'exploitation du secteur Vacances Reka a diminué de 4,6% par rapport au chiffre record de l'année précédente, soit CHF 74,8 millions. Bien que largement inférieur à la performance de l'année précédente, ce résultat est notre deuxième meilleur chiffre d'affaires jamais atteint sur une moyenne pluriannuelle. Ce repli marqué par rapport à l'année précédente s'explique par le fait qu'après deux années de restrictions pandémiques, l'année 2022 a permis de voyager sans aucune limitation – plus particulièrement à l'étranger. Cette nouvelle donne a conduit à un net recul de la demande en Suisse, avec une baisse significative des taux de remplissage au printemps, en été et en automne. Au cours de l'exercice en revue, nous avons enregistré

968'822 nuitées au total (année précédente: 1'091'269). Sur les sites de Lenk, Sörenberg et Brissago, Reka a mis des hébergements à la disposition des autorités cantonales pour l'accueil provisoire de personnes réfugiées en provenance de l'Ukraine. Cette mesure a elle aussi contribué à un amenuisement du chiffre d'affaires. À la différence des activités en Suisse, la demande étrangère a connu un véritable boom. Ainsi, le seul resort de vacances Reka à l'étranger, Golfo del Sole, a enregistré un résultat record.

Revenu d'exploitation consolidé du secteur Vacances

(en millions CHF)	2022	2021
Revenu d'exploitation Suisse	62,9	69,4
Revenu d'exploitation étranger	11,9	9,0
Revenu d'exploitation total	74,8	78,4

- Village de vacances Reka
- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



Beaucoup de mouvement dans nos resorts

Comparée à nos autres lignes de produits, la ligne Hôtels/resorts propose à notre clientèle une offre et des prestations de service beaucoup plus élaborées. En fonction des différents sites, ces résidences de vacances se distinguent par des logements adaptés aux différents besoins des hôtes, à savoir chambres d'hôtel, bungalows, appartements de vacances et/ou chambres à plusieurs lits en auberge de jeunesse. De plus, un large éventail de services et d'infrastructure garantit des activités de loisirs attrayantes. Notre ligne de produits Hôtels/resorts comportent le Swiss Holiday Park à Morschach (Schwyz), le Parkhotel Brenscino à Brissago (Tessin), ainsi que le resort Golfo del Sole à Follonica (Toscane, Italie). Avec un revenu de CHF 41,1 millions, nos hôtels/resorts ont tout juste frôlé le résultat record de l'année précédente. Le recul de la demande dans les resorts suisses a pu être partiellement compensé par notre village de vacances en Italie.

Swiss Holiday Park – une résidence de vacances suisse impressionnante

Le resort de vacances et de loisirs Swiss Holiday Park est la plus importante résidence de vacances Reka. Elle surplombe le lac des Quatre-Cantons au cœur même de la Suisse. Ouvert toute l'année durant, l'établissement dispose de 234 logements (hôtel, appartements de vacances et auberge de jeunesse), soit 800 lits au total. Son offre de loisirs sophistiquée se démarque de la concurrence en interpellant principalement les familles. Elle comprend le plus grand parc aquatique de Suisse centrale, un espace bien-être, une ferme de découvertes ainsi que de nombreuses autres attractions ludiques et sportives. En 2022, le Swiss Holiday Park AG a enregistré 210'328 nuitées

(-0,7%), générant un revenu d'exploitation de CHF 28,4 millions (-3,5%). Ce faisant, il renouait avec le succès de l'année précédente grâce à un revenu surpassant la moyenne des années prépandémiques d'environ CHF 4 millions. Ce succès – même sans impact coronavirus – atteste clairement du potentiel du resort de vacances. Le développement du chiffre d'affaires résulte de toute une série d'ajustements de l'offre, de modifications infrastructurelles, de mesures de marketing ciblées ainsi que d'optimisations opérationnelles. Nous comptons poursuivre le développement du complexe de vacances au cours des années à venir pour en faire le meilleur resort familial de Suisse. À cette fin, nous souhaitons proposer des capacités d'hébergement supplémentaires telles que des chambres familiales, améliorer l'offre gastronomique et convertir les espaces inexploités pour les adapter aux besoins des familles. Rien qu'en 2023, des investissements à hauteur d'environ CHF 10 millions sont prévus pour des travaux de rénovation et d'agrandissement.

Golfo del Sole: un résultat record

Notre resort Golfo del Sole en Toscane se targue d'atouts exceptionnels: près d'un kilomètre de plage privée, une offre gastronomique exclusive ainsi qu'un programme sportif réservé à notre clientèle avec station VTT, planche à voile et plongée. Outre des bungalows et des appartements de vacances, l'hôtel du site propose 274 logements avec 894 lits. Le complexe aquatique privé, les restaurants, bars ainsi que les programmes d'animation sportifs, cyclistes et de divertissement font du Golfo del Sole une destination de vacances familiale idéale à tous points de vue. Les hôtes en quête de culture, de charme italien et des plaisirs de la table trouveront également leur bonheur dans notre resort toscan. Frustré par deux années de restrictions pandémiques, le besoin d'évasion transfrontalière de

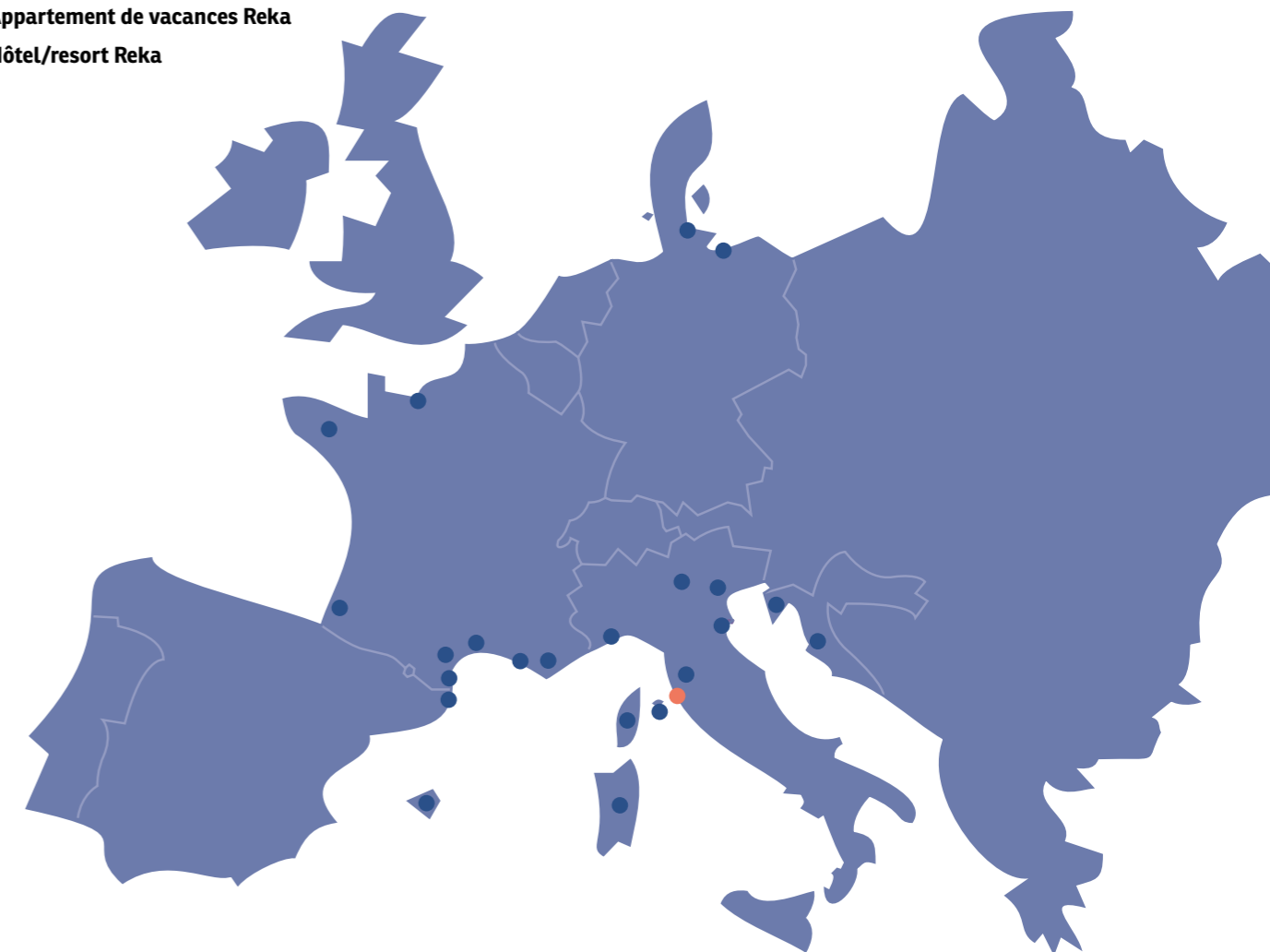
la population suisse a trouvé toute son expression au Golfo del Sole: outre le succès habituel de la haute saison estivale en 2022, le printemps et l'automne se sont également soldés par un taux d'exploitation remarquable. Avec 136'000 nuitées au total (+28,1%), notre resort a atteint un chiffre d'exploitation de CHF 8,8 millions (+21,3%). Au cours des années précédentes, nous sommes parvenus à optimiser l'attrait de notre resort de manière continue grâce à des rénovations en profondeur, comme en

témoignent les retours positifs de notre clientèle. Entre-temps, nous avons intégralement rénové les bungalows, la quasi-totalité des appartements de vacances, le complexe hôtelier ainsi que les restaurants. En 2022, notre restaurant « La Duna » a également fait peau neuve: le dédoublement de son chiffre d'affaires témoigne de l'enthousiasme de la clientèle à cet égard. D'autres travaux de rénovation sont prévus au niveau du complexe aquatique, du supermarché et de la zone d'accès dès 2023.

Chiffres clés consolidés «resorts»

	2022	2021
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	41,1	42,5
Nuitées	367'525	346'592

- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



Recul du taux d'exploitation au Parkhotel Brenscino

Le Parkhotel Brenscino n'a pas égalé sa performance record de 2021. L'exploitation de l'établissement reflète l'évolution générale des nuitées dans la région des lacs tessinois qui, en 2022, a encore été nettement surpassée par l'Italie. Sur une moyenne pluriannuelle, le resort a réalisé une bonne performance malgré tout. Niché au cœur d'un parc subtropical avec une vue époustouflante du lac Majeur, notre hôtel à Brissago se targue d'atouts qui défient toute concurrence: outre 83 chambres, un restaurant et un espace balnéaire, l'hôtel dispose d'une offre pour les événements d'affaires. Depuis sa reprise par Reka, l'établissement a bénéficié de toute une série de rénovations en douceur. Armés de passion et d'une foule d'idées neuves, nous œuvrons à rendre l'établissement plus attrayant encore: cet esprit d'initiative a donné lieu à un restaurant éphémère dans l'ancienne serre, à un bar éphémère dans le parc, à un sentier yoga dans le jardin, à un espace de massages ainsi qu'à un buffet enfants. Compte tenu du record absolu de l'année 2021, les nuitées ont reculé de 26,6%, soit 20'897. Le chiffre d'affaires a quant à lui baissé de 34,0% pour atteindre CHF 4,0 millions. Ce résultat est partiellement dû au fait que les prix élevés de l'année précédente n'ont plus pu être compensés par une demande généralement plus faible. À nos yeux, le Parkhotel Brenscino recèle toutefois un vaste potentiel de développement: actuellement, nous travaillons à des plans de rénovation et d'agrandissement en profondeur dont la mise en œuvre est prévue pour 2025.

Lugano: une nouvelle étoile parmi les villages de vacances Reka

Détente, divertissement et aventures: désormais classés en tant que «service appartements», nos onze villages de vacances proposent une offre globale attrayante qui répond parfaitement aux besoins des familles. Concept unique en Suisse, ils s'adressent principalement à une clientèle désireuse de pouvoir à ses propres besoins. Selon leurs envies, les hôtes peuvent réserver des prestations individuelles complémentaires telles que vélos de location ou offres sauna/bien-être. Tous nos villages de vacances disposent d'une piscine privée, d'espaces communs, d'une infrastructure attrayante pour enfants et jeunes ainsi que d'une garde d'enfants gratuite. Outre un repli de la demande pour les vacances en Suisse, deux facteurs ont impacté le taux d'occupation des villages de vacances Reka en 2022: d'une part, nous disposons de capacités d'hébergement réduites du fait d'avoir confié le village de vacances Lenk ainsi qu'une partie du village de vacances Sörenberg aux autorités pour l'accueil provisoire de réfugiés ukrainiens durant la majeure partie de l'année. De plus, en raison de son ouverture tardive en juillet, le nouveau village de vacances Reka Lugano-Albonago était disponible pour les séjours durant quatre mois seulement. Avec 362'447 nuitées, il afficha une baisse de 21,4% par rapport à l'année record 2021. Fait intéressant: avec -18,3%, les journées d'occupation des appartements de vacances ont subi un recul plus faible que les nuitées. Ceci indique que les logements ont été utilisés par moins de personnes. Dans l'ensemble, avec un chiffre d'exploitation de CHF 22,4 millions, les villages de vacances Reka attestent d'un recul de

2,3% par rapport à l'année précédente (y compris dédommagement des autorités pour l'hébergement des réfugiés ukrainiens). Le taux d'occupation moyen des logements disponibles a fortement chuté pour atteindre 46,5% (année précédente: 63,0%), ce qui correspond à une occupation moyenne de 170 jours par appartement. Les vainqueurs de l'année ont été les villages de vacances Urnäsch (230 journées d'occupation), Bergün (220 journées d'occupation) et Montfaucon (211 journées d'occupation). Dans le cadre de cette comparaison, le bon résultat de Montfaucon est particulièrement intéressant. Le village de vacances profite en partie du fait que durant la pandémie, les Suisses ont découvert des régions relativement méconnues telles que le Jura. Avec l'ouverture du village de vacances Reka entièrement rénové à Lugano-Albonago en 2022, nous avons pu mettre en service un nouveau complexe hôtelier attrayant sur les versants du Monte Brè. Un des principaux atouts de ce village carboneutre et largement accessible aux personnes à mobilité réduite est une grande piscine à débordement donnant sur la baie de Lugano.

Avec le bouclage de la troisième étape de rénovation des appartements de vacances, le village de vacances Hasliberg profita lui aussi d'un gain d'attractivité pour la clientèle. En décembre 2022, nous avons également obtenu le permis de construire définitif pour notre nouveau village de vacances Reka à Lenk. En raison des perturbations actuelles du marché de la construction (prix, chaînes d'approvisionnement), les travaux de construction ne démarreront probablement pas avant 2025.

Recul du taux d'exploitation et rénovations pour les résidences de vacances Reka

Nous avons géré sept résidences de vacances au sein des destinations de vacances suisses. Celles-ci proposent des appartements à l'aménagement attrayant destinés à une clientèle désireuse de pouvoir à ses propres besoins. À la différence des resorts et des villages de vacances Reka, ils ne disposent que rarement d'offres complémentaires, ou uniquement dans un cadre restreint. En 2022, les résidences de vacances ont enregistré un revenu d'exploitation de CHF 3,0 millions, soit une baisse de 19,6%. Le nombre des nuitées touristiques a chuté de 31,8% pour atteindre 48'585. Outre un repli de la demande en provenance de notre marché principal suisse, cette ligne de produits a également été affectée par la disponibilité limitée de nos résidences de vacances par rapport à l'année dernière, puisque nous avons mis nos maisons de vacances à Brissago à la disposition des autorités tessinoises pour l'hébergement temporaire de réfugiés ukrainiens; en outre,

nous avons renoncé à la gestion des derniers appartements de vacances de notre inventaire dans l'ancien village de vacances à Pany. En juillet, nos maisons de vacances à Magadino au Tessin ont réouvert leurs portes suite à des travaux de rénovation en douceur.

Chiffres clé consolidés «villages de vacances»

	2022	2021
Revenu d'exploitation (en millions CHF)	22,4	23,0
Nuitées	362'447	460'838

Chiffres clé consolidés «résidences de vacances»

	2022	2021
Revenu d'exploitation (en millions CHF)	3,0	3,7
Nuitées	48'585	72'998

Baisse des activités de courtage

Outre ses offres propres, Reka propose également des offres de vacances de prestataires tiers. Ces établissements sont situés sur des sites où nous ne possédons pas et n'assurons pas la gestion de résidences de vacances. Cette activité de courtage nous permet d'élargir notre portefeuille de produits dans l'intérêt de notre clientèle. Sur des sites d'importance stratégique comme Zermatt, nous disposons dans la majeure partie des cas de contrats commerciaux exclusifs avec des prestataires locaux. Ailleurs, nous louons ou commercialisons des offres limitées à une partie du complexe de vacances. Vu les contingents réduits dont nous disposons en 2022, le résultat de nos activités de courtage a subi un recul disproportionné de 17,2% par rapport aux autres lignes de produits, soit CHF 6,5 millions.

Chiffres clé consolidés «activités de courtage»

	2022	2021
Revenu d'exploitation (en millions CHF)	6,5	7,8
Nuitées	190'265	210'841

Vues panoramiques et durabilité dans le village de vacances Lugano-Albonago – grâce au courant solaire et écologique, au recyclage du matériel de construction sans oublier un concept de protection de l'environnement bien pensé.

Responsabilité sociale

Plus de communauté





Toujours durable par conviction

Reka s'est toujours considérée comme une entreprise durable qui s'engage activement pour le bien commun, agissant en accord avec les valeurs et les objectifs des générations futures. Nos prestations sont dans l'air du temps et convainquent par leurs perspectives économiques, écologiques et sociales. Nos collaborateurs, clientes, clients et partenaires sont unis par un désir commun de réaliser une valeur ajoutée au profit de la société dans son ensemble.



Sur un plan économique

- Contribution à la promotion du tourisme suisse
- Développement économique régional



Sur un plan social

- Réduction du prix des prestations pour le grand public
- Accent sur les familles
- Aide aux vacances pour les personnes défavorisées
- Promotion d'offres sans barrières
- Des placements de fortune responsables d'un point de vue social et sociétal



Sur un plan écologique

- Villages de vacances sans incidence sur le climat
- Utilisation du courant écologique
- Renonciation aux voyages en avion
- Promotion des transports publics
- Promouvoir la durabilité écologique par le biais de placements de fortune



Contribution économique

Un meilleur taux d'exploitation hors des grands centres touristiques

La plupart du temps, vous nous trouverez à l'écart des grands sites touristiques. Nos villages de vacances se situent dans des localités telles que Montfaucon ou Urnäsch, mais aussi dans des lieux de villégiature plus petits encore, tels que Blatten-Belalp, Disentis ou Sörenberg. Ils représentent un facteur économique important pour ces communes et leur infrastructure touristique. Dans ce contexte, nos périodes d'exploitation supérieures à la moyenne ainsi qu'un taux d'occupation élevé par rapport à d'autres offres locales constituent nos atouts majeurs. Un autre aspect nous vaut également la sympathie de ces communes: lors de projets de rénovation et de construction, Reka met un point d'honneur à confier le plus grand nombre de mandats possible aux entreprises locales ou régionales. En 2022, cette part de mandats dépassait 90%.

Un plus pour le tourisme suisse

Qu'il s'agisse des utilisatrices et utilisateurs, des remetteurs ou des points d'acceptation: l'argent Reka profite à tout le monde. L'an dernier, ses adeptes ont bénéficié d'un avantage fiscal total de CHF 100,9 millions. Ceci leur a conféré un pouvoir d'achat accru dont ils purent profiter au gré de leurs envies. Reka a contribué à ces réductions à hauteur de CHF 6,6 millions; nos partenaires de remise à hauteur de CHF 94,3 millions. De cette manière, les entreprises de transport, hôtels, restaurants et remontées mécaniques qui travaillent avec nous offrent indirectement une réduction attrayante de 21,1% en moyenne à leur clientèle qui ne s'acquitte que d'une faible part à hauteur de la commission de vente.



Contribution sociale

Un coup de pouce bienvenu

L'argent Reka est un avantage fiscal qui profite à un large segment de la population. En 2022, l'argent Reka a été réduit de 21,1% en moyenne pour un volume global de CHF 100,9 millions. Les familles et les personnes âgées en particulier recourent volontiers à l'argent Reka afin de mieux tirer profit de leur budget.

Un avantage tangible pour les familles

Les frais de garde d'enfant grèvent souvent lourdement le revenu des ménages qui, en outre, doit fréquemment être généré par plusieurs membres du foyer travaillant à temps partiel. Les vacances scolaires fixes ne simplifient pas les choses: elles contraignent les familles à dépenser plus en réservant des vacances onéreuses durant la haute saison. Notre philosophie axée sur les besoins des familles séduit notre clientèle pour deux raisons: d'une part, nous proposons des établissements de vacances parfaitement adaptés aux familles. D'autre part, nous limitons volontairement les prix de nos offres. Même en proposant un forfait très attrayant avec garde d'enfants, piscines et attractions familiales, nos séjours sont généralement plus avantageux que ceux de notre concurrence durant la haute saison. De cette manière, les familles profitent d'un large éventail d'offres chez Reka – à des prix très doux.

Une aide aux vacances plus importante que jamais pour les personnes défavorisées

Les familles touchées par la précarité subissent tout particulièrement les conséquences de l'inflation actuelle. Les familles monoparentales travaillent fréquemment dans des secteurs d'activité à faible revenu; lorsque le peu de moyens dont ils disposent perdent en valeur, le budget du ménage se retrouve rapidement épuisé. Par le biais de la Fondation Reka pour l'aide

aux vacances, nous gérons les offres «Vacances pour 200 francs» ainsi que «Vacances accompagnées pour les familles monoparentales». Qui plus est, nous soutenons l'organisation de camps de vacances pour les enfants et les jeunes atteints de handicap. En 2022, 2'609 personnes issues de 676 familles ont pris part à ces programmes. Les coûts des vacances sont financés par Reka, des bienfaiteurs privés ainsi que les contributions des familles bénéficiaires. En 2022, Reka a versé un montant de CHF 400'000 à la fondation.

Encourager le développement grâce aux vacances

En Suisse, 150'000 enfants vivent encore dans la pauvreté, et quelque 300'000 en sont menacés. Pour bénéficier d'un développement harmonieux, les enfants dépendent toutefois de contacts sociaux, d'activités physiques et de loisirs épanouissants. Au sein des familles défavorisées, ces facteurs font fréquemment défaut. Bien souvent, gênés par leur logement exigu, les enfants n'invitent pas d'amis chez eux, ce qui contribue à les isoler encore davantage. Il en va tout autrement dans les villages de vacances Reka: ici, les enfants peuvent jouer avec leurs semblables, s'épanouir et s'intégrer sans que personne ne questionne leur provenance.

Développement d'offres sans obstacles

La Suisse compte actuellement 1,7 millions de personnes avec un handicap physique. 457'000 d'entre elles vivent dans des ménages collectifs avec une prise en charge. Du fait d'une espérance de vie en constante progression, le nombre de personnes en situation de handicap est également à la hausse. En réaction à cette tendance, nous proposons de plus en plus d'offres Reka sans barrières. Dans ce contexte, notre

engagement en faveur des personnes handicapées dépasse largement les consignes légales. Lors de projets de constructions neuves et de rénovations, nous travaillons ainsi en étroite collaboration avec la fondation Denk an mich; parallèlement, nous nous engageons également au sein du comité de l'association Suisse sans obstacles. Nos efforts portent d'ores et déjà leurs premiers fruits: inauguré en 2022, le village de vacances Lugano-Albonago propose 40% d'appartements accessibles aux fauteuils roulants. Conformément aux plans du nouveau village de vacances Reka à Lenk pour lequel nous avons obtenu un permis de construire en décembre 2022, 65% des appartements seront adaptés aux fauteuils roulants. Par ailleurs, nous soutenons des organisations d'aide aux personnes handicapées avec des réductions, des versements de contributions à des camps de vacances par le biais de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances, ou le lancement d'offres spéciales avec nos organisations partenaires telles que les fondations Pro Cerebral et Procrap.

Des placements responsables au niveau social et sociétal

Depuis 2019, nous veillons tout particulièrement à réaliser des placements responsables au plan social et sociétal. Par conséquent, nous intégrons des aspects sociaux et de gouvernance à nos processus d'investissement. Nous respectons aussi bien la législation suisse (p. ex. loi fédérale sur le matériel de guerre) que les recommandations de l'Association suisse pour des investissements responsables (SVVK/ASIR). Nous investissons en outre dans des fonds ESG lorsque cela s'avère judicieux et possible au vu du risque. Nous comptons développer et superviser nos décisions de placement de manière continue en observant scrupuleusement l'évolution du marché.

Le village de vacances a été rénové dans son intégralité conformément à la voie SIA vers l'efficacité énergétique, et répond ainsi aux derniers standards écologiques en date.



Contribution écologique

Une empreinte carbone en constante diminution

Actuellement, nous exploitons 9 de nos 13 plus grands complexes de vacances de manière climatiquement neutre en misant sur l'énergie solaire, la géothermie et le bois. Nos projets phares sont nos villages de vacances Reka à Lugano-Albonago et Blatten-Belalp, qui couvrent leur besoins thermiques à l'aide de pompes à chaleur et d'installations solaires thermiques. L'approvisionnement en électricité est assuré par des systèmes photovoltaïques, rendant les sites quasi autosuffisants. Ces dernières années, deux de nos villages ont été récompensés pour leur performance écologique: le Swiss Holiday Park a ainsi obtenu le prix du tourisme suisse « Milestone », tandis que le village de vacances Reka Blatten-Belalp s'est vu remettre le Prix Solaire Suisse. Depuis 2010, nous sommes parvenus à réduire nos émissions carbone de 11'370 tonnes, soit de la moitié de nos émissions précédentes. Nos nouveaux villages de vacances Reka à Lenk et Kreuzlingen miseront aussi sur des concepts climatiquement neutres. Enfin, nous remplaçons successivement notre flotte de véhicules par des modèles électriques; pour les voyages d'affaires, notre équipe recourt principalement aux transports publics et à Mobility.

Notre clientèle joue le jeu

En tant que membre Cause We Care, nous versons une contribution volontaire au climat, dont un tiers est financé par nos hôtes. Ceci a déjà permis l'investissement de plusieurs centaines de milliers de francs dans des projets de développement durable, dont par exemple le remplacement d'appareils énergivores, l'isolation de fenêtres et des enveloppes de bâtiments, ou encore l'introduction d'éclairages LED.

Courant vert climatiquement neutre et développement de la production propre de courant

Dans nos établissements Reka, nous misons depuis quelques années déjà sur l'énergie hydraulique d'origine suisse certifiée 100% sans incidence sur le climat. De plus, nous renonçons à l'électricité provenant de combustibles fossiles ou de centrales nucléaires. De plus en plus, nous produisons notre propre courant. Sur différents sites Reka, nous avons fait installer des systèmes photovoltaïques sur les toits des bâtiments, entre autres à Blatten-Belalp et dans le nouveau village de vacances Reka à Lugano-Albonago. En 2022, ces installations photovoltaïques ont généré 278 mégawattheures d'électricité, à savoir 8% de notre consommation électrique globale. Dans les années à venir, nous souhaitons développer cette part de manière décisive.

Voyager sans s'envoler

Dans le cadre de nos offres de vacances hors Suisses, nous renonçons expressément aux destinations que seules des vols peuvent desservir dans un délai raisonnable. À la différence de nos concurrents, nous rejetons ainsi un certain potentiel commercial pour demeurer fidèles à nos valeurs. Notre règle d'or: toutes les destinations de notre catalogue doivent être accessibles en une journée par voie terrestre ou en ferry. Ce rayon géographique est plus vaste qu'on ne le pense: il s'étire de la Croatie au nord de l'Espagne, et de la Normandie au nord de l'Allemagne. Toutes ces destinations sont accessibles en train ou en voiture en l'espace d'une journée.

Promouvoir les transports publics

Nous souhaitons encourager la population suisse à recourir aux transports en commun. À cette fin, nous proposons de l'argent Reka à prix réduit en coopération avec les employeurs, les organisations de salariés ainsi que la Coop. Avec Reka-Rail, nous fournissons en outre notre propre moyen de paiement valable exclusivement pour les transports publics. Le succès nous donne raison: dans le courant de l'année passée, deux tiers de l'argent Reka, soit CHF 315,3 millions, ont été dépensés pour des prestations de transports en commun. Dans le cadre de nos offres de vacances, nous encourageons également les trajets en train et en bus de manière ciblée. À cette fin, nous proposons des mesures incitatives telles que les redevances de stationnement, mais aussi des offres telles que l'amélioration de la desserte par transports publics ou encore notre offre spéciale porte-à-porte pour les bagages. Cette prestation est actuellement disponible dans 14 établissements de vacances Reka.

Des placements pour promouvoir la durabilité écologique

Dans notre processus de placements de fortune, nous tenons aussi bien compte des aspects sociaux et de gouvernance que des critères environnementaux. Afin de soutenir l'orientation écologique des entreprises dans lesquelles nous investissons par le biais de fonds de placement, nous adhérons à l'initiative mondiale Climate Action 100+. En qualité de membres de la section européenne IIGCC (Institutional Investors Group on Climate Change), nous exerçons une influence directe sur les dirigeants d'entreprises pour les convaincre de contribuer à l'amélioration de la durabilité écologique.

Corporate Governance

Le Groupe Reka

L'espace bien-être avec sauna finlandais, hammam, douche et salle de repos propose tout ce qu'il faut pour une détente intégrale au village de vacances Albonago.

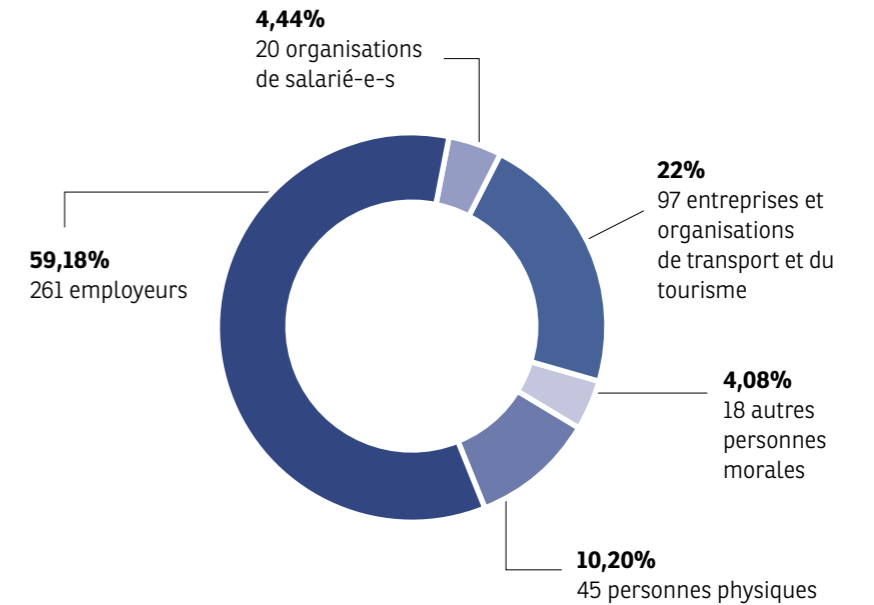
S'engager en faveur de toute la population

La Caisse suisse de voyage (Reka) est une coopérative. Soutenue par des partenaires sociaux de l'économie suisse, elle a orienté ses activités sur le bien commun et œuvre dans un but non lucratif. Ceci permet à Reka de proposer des vacances familiales à des prix équitables et, grâce à un des systèmes de réduction les mieux établis, d'offrir à la population suisse des prestations dans les domaines de la mobilité, du tourisme, du sport et des loisirs.



Une large structure sociétale

La Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative comptait 441 sociétaires au 31 décembre 2022, regroupant entreprises (employeurs), associations de salariés, prestataires ainsi qu'organisations des secteurs du transport et du tourisme, sans oublier des communes politiques – à savoir majoritairement des personnes morales. Les rares personnes physiques du cercle sociétaire Reka sont (ou étaient) actives pour le compte de Reka en tant que cadres ou membres d'organes, et entretiennent de ce fait une relation personnelle de longue date avec l'entreprise. Tous les membres de la coopératives renoncent à un rendement sur leurs parts au profit des objectifs de développement durable. Ainsi, les bénéfices sont investis dans des objectifs économiques, sociaux et écologiques au regard du bien commun.

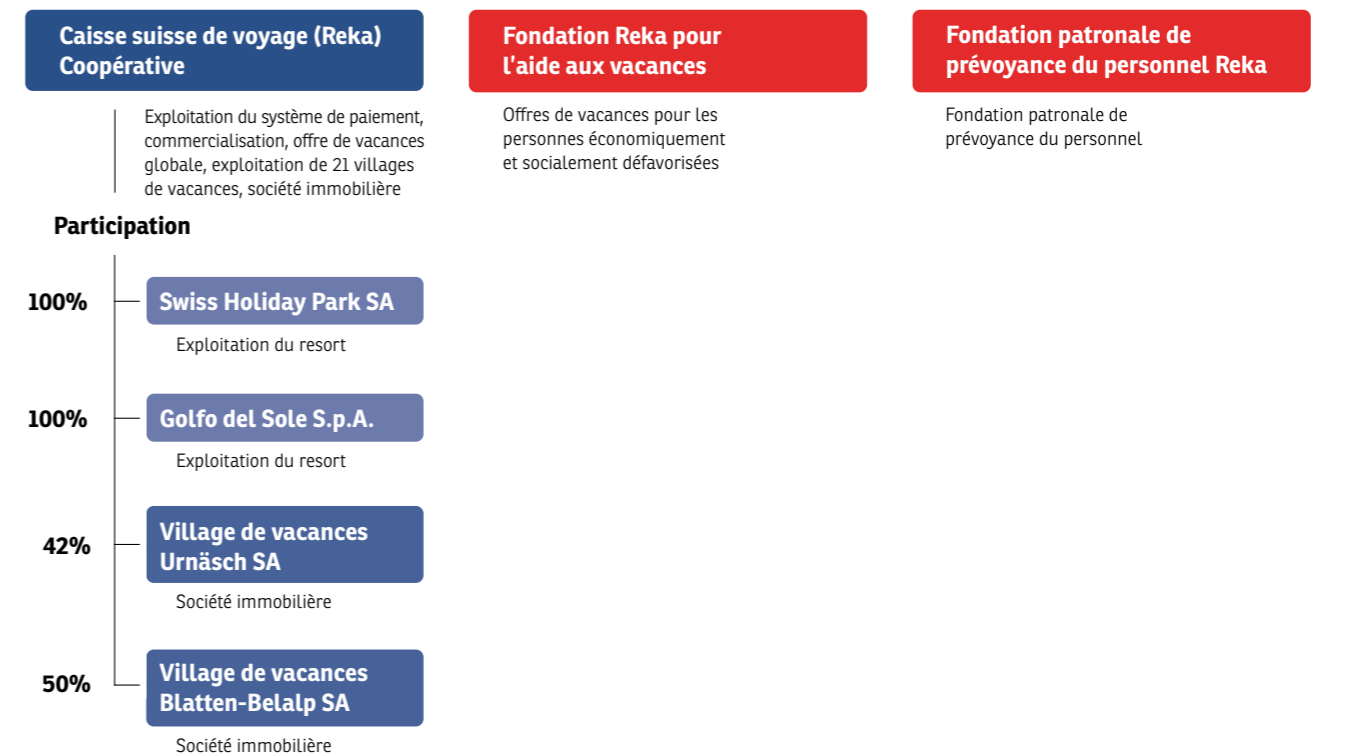


Structure du groupe

Quatre sociétés du groupe sont rassemblées sous l'égide de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative. Notre coopérative détient 100% des parts des deux sociétés Swiss Holiday Park SA et Golfo del Sole S.p.A, exploitantes des resorts du même nom. Le village de vacances

Reka Blatten-Belalp AG (participation de 50%) et le village de vacances Reka Urnäsch SA (participation de 42%) sont des sociétés immobilières. Ces deux villages de vacances sont loués et gérés exclusivement par Reka. En outre, nous avons créé deux fondations: la Fondation Reka pour l'aide aux vacances offre des prestations aux personnes économiquement et

socialement défavorisées dans le domaine de l'aide sociale aux vacances. Notre fondation patronale intervient dans le domaine de la prévoyance vieillesse. Elle fournit des prestations subsidiaires et volontaires au profit des collaborateurs assurés auprès de nos institutions de prévoyance.



Gouvernance de la coopérative

Comité directeur et administration

Les statuts et le règlement d'entreprise de la coopérative Reka confie les fonctions de gestion stratégique et de contrôle opérationnels au comité administratif ainsi qu'au comité directeur. L'administration exerce les principaux droits et devoirs. Ceux-ci comportent des tâches aussi diverses que la stratégie d'entreprise, le budget, la validation des investissements, l'élection du comité directeur, des membres de la direction ainsi que des représentant-e-s dans les filiales/participations/fondations, sans oublier l'approbation d'importants règlements et propositions à soumettre à l'assemblée générale.

Notre comité directeur exerce la fonction de commission préparatoire. Ses compétences lui sont conférées par les statuts et les règlements (règlement d'entreprise, règlement de placement). Il est ainsi chargé de désigner un comité des finances ainsi que des commissions temporaires en fonction des besoins.

Le comité des finances est responsable de la mise en œuvre du règlement de placement approuvé par l'administration. Au 31 décembre 2022, quatre commissions temporaires étaient en outre existantes : les comités de pilotage des projets « Rénovation du village de vacances Reka de Lugano-Albonago » (mise en œuvre en 2022), « Rénovation du village de vacances Reka de Lenk » (mise en œuvre prévue pour 2027) et « Easy Booking » (projet logiciel global du secteur Vacances Reka, mise au point en 2023), ainsi qu'un comité de validation pour le développement stratégique des vacances Reka. Dans le courant de l'année, un autre comité de validation travaillait en outre à la reformulation de la stratégie Argent Reka.

Le règlement d'entreprise de la coopérative a été intégralement révisé en 2020. Il ordonne les tâches, responsabilités et compétences des différents organes à l'échelle du groupe et des sociétés individuelles. Il crée en outre un ordre juridique et de compliance optimisé et conforme aux exigences actuelles tout en définissant les profils des membres des organes, en particulier ceux du comité directeur.

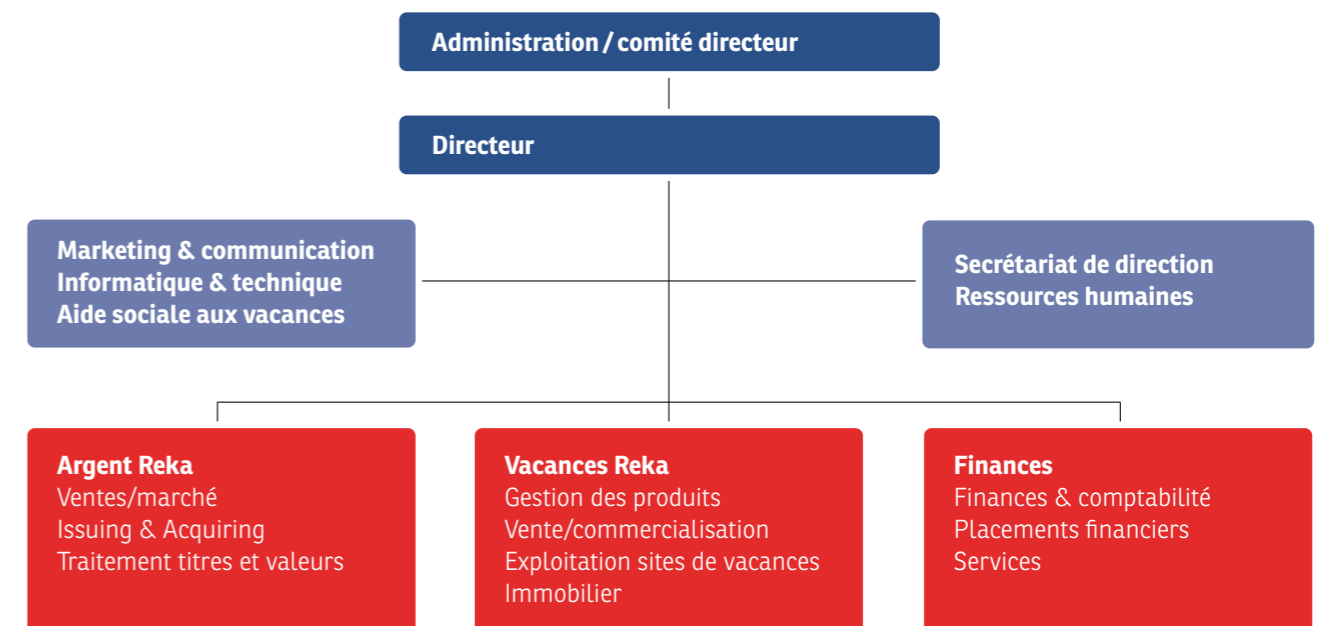
Se fondant sur le règlement d'entreprise, l'administration a ratifié selon la procédure standard et lors de deux séances ordinaires le rapport et les comptes annuels 2021, le programme d'activité et le budget 2023, ainsi que les propositions matérielles et d'élection à soumettre à l'assemblée générale. Elle approuva également la stratégie révisée du secteur Argent Reka ainsi que la stratégie pour la filiale italienne Golfo del Sole S.p.A.

Le comité directeur a tenu quatre séances ordinaires en 2022. Outre les affaires courantes portées à l'attention de l'administration, ces séances étaient consacrées aux différentes missions en rapport avec les compétences attribuées (approbation des propositions du Conseil d'administration formulées lors des assemblées générales des filiales, octroi des droits de signature, mise à jour du plan d'investissement et de financement à long terme, du système de contrôle interne [SCI], gestion des risques et mise en œuvre de la stratégie de placement de fortune). Dans le cadre de ses compétences, le comité directeur a approuvé le projet de rénovation du resort Golfo del Sole ainsi que le rapport de clôture sur la rénovation des maisons de vacances à Magadino. Durant trois séances, le comité directeur s'est également penché sur la validation des différentes démarches et des résultats y afférant dans le cadre du processus de développement stratégique Argent Reka.

Direction

La direction assume la conduite opérationnelle de notre entreprise. Elle répartit ses tâches entre les unités commerciales Argent Reka, Vacances Reka et Finances. Les responsables de ces trois unités (Damian Pfister, Vacances Reka; Stefan Distel, Argent Reka; Stefan Friedli, Finances) forment, avec le directeur (Roger Seifritz), la direction de l'entreprise. Les fonctions centrales Informatique &

technique, Marketing & communication, Ressources humaines, Aide sociale aux vacances et Secrétariat de direction sont par ailleurs subordonnées au directeur. Chez Reka, les processus transversaux tels qu'informatique/numérisation et ressources humaines gagnent de plus en plus d'importance. Par conséquent, nous avons créé une direction élargie en 2022. Christina Gnädinger (directrice RH) et Christian Loeffel (directeur Informatique/technique) y ont été intégrés à cette fin.



Gouvernance des sociétés du groupe

L'administration de notre coopérative délègue les Conseils d'administration des sociétés du groupe ainsi que les Conseils de fondation des fondations. Ces organes sont confiés à des personnes clé issues de l'administration et de la direction de la coopérative Reka, ainsi qu'à des spécialistes externes intervenant selon les besoins en expertise. Les organes de surveillances délégués gèrent les sociétés et les fondations dans le cadre des statuts

et des règlements des unités correspondantes. Les deux sociétés d'exploitation Swiss Holiday Park SA et Golfo del Sole S.p.A. disposent chacune de leur propre direction chargée de diriger l'activité opérationnelle conformément aux stratégies définies par les actionnaires ainsi que sur la base d'autres directives.

Diversité et loisirs : petits et grands seront au septième ciel grâce à différentes places de jeux, un terrain de pétanque, un trampoline, des tables de ping-pong et des coins barbecue.

Membres des organes

Situation au 31.12.2022

Membres du comité directeur

Dietrich Marcel, D^r (président) MDP Advice
Hofstetter Claudia (vice-présidente) Unia
Pillard Luc (vice-président) Coop
Bottini Alberto CFF
Cambi Aroldo SEV
Gerber Andreas Credit Suisse
Lenherr Gabriela Société suisse des employés de commerce
Lüthy Peter Novartis Pharma
Nydegger Martin Suisse Tourisme
Stückelberger Ueli Union des transports publics
Weber Thomas Coop

Membres de l'administration

Bass Judith alliance F
Borner Daniel GastroSuisse
Bräm Daniela AXA
Brügger Markus Association du personnel de la Confédération
Bucher Judith vpod
Burtscher Myriam Zürcher Kantonalbank
Cossandier Olivier Tissot, Swatch Group
Hill Thomas, D^r Fédération AVIA, Fritz Meyer Holding
Hostettler Christa CarPostal
Hug Sibylle CFF
Iseli Philipp ZIVAG Verwaltungen
Kamm Steiner Nicole ABB Schweiz
Ledermann Jörg, D^r Coop
Meier Claude hotelleriesuisse
Münger Daniel syndicom
Murer Manuel Transfair
Niederberger Philipp Fédération suisse du tourisme
Reber Andreas UBS Switzerland
Stoffel Berno, Dr. Remontées Mécaniques Suisses
Trujic Goran Unia
Wülser Urs F. Hoffmann-La Roche
Wüthrich Adrian Travail Suisse
Wyss Reto Union syndicale suisse

Direction

Seifritz Roger Directeur
Distel Stefan Vice-directeur, responsable Argent Reka
Friedli Stefan Vice-directeur, responsable Finances
Pfister Damian Vice-directeur, responsable Vacances Reka
Gnädinge Christina Directrice HR, membre de la direction élargie
Loeffel Christian Directeur Informatique/technique, membre de la direction élargie

Organes de Swiss Holiday Park SA

Seifritz Roger (président) Reka
Pfister Damian (vice-président) Reka
Dietrich Marcel, D^r MDP Advice
Roth Isabelle Wincasa
Thomann Michael Thomann Hospitality Management

Organes de Golfo del Sole S.p.A.

Scherrer Patrik (président) Scherrer & Partner, représentant spécialisé externe
Pfister Damian (vice-président) Reka
Seifritz Roger Reka
Vasco Paulo (directeur) Golfo del Sole

Organes du Village de vacances Reka Blatten-Belalp SA

Salzmann Charlotte (présidente) Commune de Naters
Friedli Stefan Reka
Pfister Damian Reka
Ruppen Felix Commune de Naters
Seifritz Roger Reka
Wellig Diego Commune de Naters

Organes du Village de vacances Urnäsch SA

Nef Walter (président) Représentant des actionnaires publics
Frischknecht Stefan Représentant des actionnaires publics
Pfister Damian Reka

Organes de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances

Lenherr Gabriela (présidente) Société suisse des employés de commerce
Dubois André Reka
Gnädinge Christina Reka
Seifritz Roger Reka

Fondation patronale de prévoyance du personnel Reka

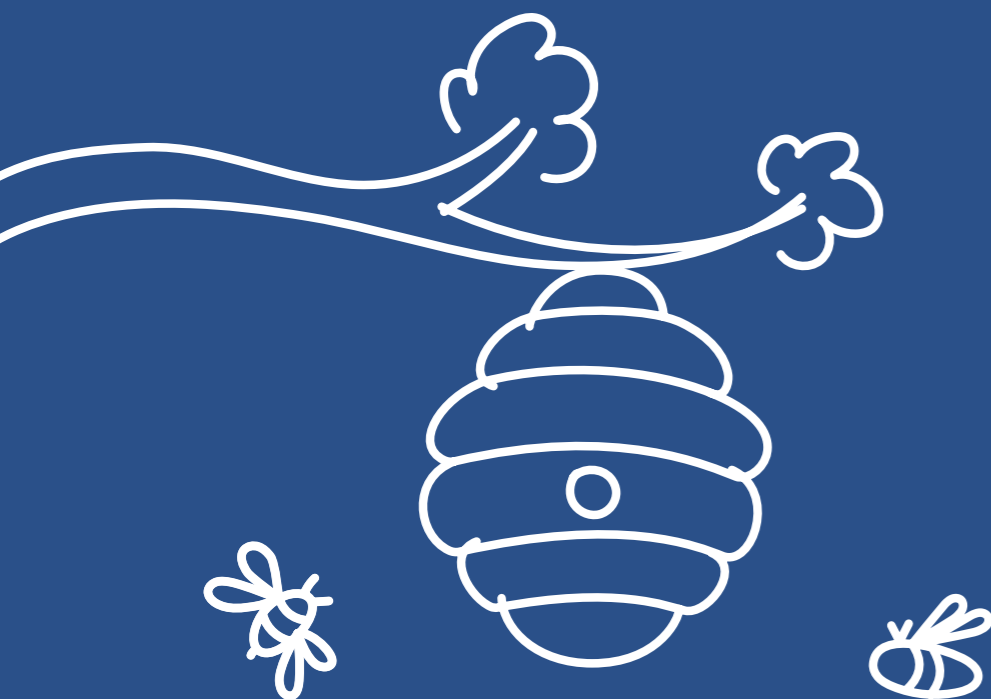
Dietrich Marcel, D^r (président) Représentant employeur Reka
Aregger Andreas Représentant personnel Reka
Hofstetter Claudia Représentante employeur Reka
Meyer Karsten Représentant personnel Reka
Seifritz Roger Représentant employeur Reka
Zenkhusen Maria Représentante personnel Reka

Construit voici tout juste 60 ans, le premier village de vacances Reka a subi des rénovations en profondeur: le complexe Lugano-Albonago tout entier respendit d'un nouvel éclat depuis 2022.

Finances

Faits et chiffres





Un bon résultat annuel avec un revenu élevé

Après l'année record 2021, la levée des restrictions pandémiques a plus ou moins normalisé nos activités. Les conséquences de la guerre en Ukraine ont laissé leurs premières traces dans notre rapport financier.

En 2022, nos produits nets ont reculé de 6,9% par rapport au résultat record de l'exercice précédent pour atteindre CHF 117,5 millions. Ce chiffre est principalement dû à la baisse du rendement des placements de fortune (23,4%, soit CHF 21,9 millions), tandis que les affaires opérationnelles ont régressé de seulement 1,2%, soit CHF 95,4 millions. Ces deux secteurs d'activité ont connu des développements divergents : en raison d'un net recul de la demande en matière d'offres de vacances en Suisse, Reka Vacances s'est classé derrière le produit record absolu de l'exercice précédent (-4,6%). Mais avec un résultat de CHF 74,8 millions, il a tout de même atteint le deuxième meilleur chiffre d'affaires de l'histoire de notre entreprise. En revanche, grâce à la levée des restrictions pandémiques à partir du deuxième trimestre, le secteur Argent Reka est parvenu à augmenter son produit net de 13,3% pour atteindre CHF 20,7 millions.

Un bon résultat opérationnel avec un flux de trésorerie au-dessus de la moyenne

Avec une baisse de 6,9% de nos produits nets, la charge directe n'a quasiment pas évolué par rapport au résultat de l'exercice précédent, atteignant CHF 36,4 millions. Facteurs déterminants : des charges directes plus élevées sur les placements suite aux dépréciations sur les marchés financiers en rapport avec les revenus, mais aussi des frais de vente à la hausse en raison d'un retrait plus important d'argent Reka ainsi que des prestations tierces acquises au prix fort chez Reka Vacances. Ces facteurs ont contribué à un recul légèrement disproportionné du bénéfice brut de (-9,3%), soit CHF 81,1 millions. Au niveau des charges d'exploitation, nous avons enregistré des augmentations au sein des plus importantes catégories de charges, à savoir personnel, entretien, marketing ainsi qu'informatique et administration. Cela s'explique par différentes raisons : d'une part, notre gestion circonspecte nous a permis de réaliser d'importantes économies au cours de l'exercice précédent marqué par des restrictions pandémiques draconiennes. Par conséquent, nous avons effectué moins de dépenses pour nos projets, fait preuve de retenue lors du remplacement de collaborateurs sortants et allégé nos frais de marketing. Nous avons ensuite comblé les lacunes de cette stratégie en 2022. Dans le courant de l'année, nous avons en outre assisté à un renchérissement

de toute une série de prestations et produits que nous avons achetés. Avec CHF 1,6 millions, nous avons atteint un résultat opérationnel que nous pouvons légitimement qualifier de « bon » au vu de la moyenne pluriannuelle. Le flux de trésorerie de CHF 17,6 millions découlant des activités commerciales est lui aussi particulièrement réjouissant vu qu'il surpasse la moyenne pluriannuelle tout en contribuant à une capacité d'investissement durable de notre entreprise.

Un bénéfice annuel légèrement supérieur à l'objectif à long terme

En qualité de coopérative dévouée au bien commun, nous visons un bénéfice annuel surpassant légèrement le zéro dans une moyenne à long terme. Avec CHF 0,9 millions, nous avons atteint un chiffre légèrement plus élevé. Celui-ci résulte entre autres du financement partiel des investissements de rénovations calculées dans le cadre du compte des résultats par le biais de provisions réalisées à cet effet au cours des années précédentes.

Une contribution au profit de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances

En 2022, l'évolution positive de notre chiffre d'affaires nous a permis de verser un montant de CHF 0,4 millions à la Fondation Reka pour l'aide aux vacances. Ces fonds permettent aux familles démunies de séjourner dans nos villages de vacances ou dans des auberges de jeunesse suisses.

Plus de collaborateurs pour un nombre de postes pratiquement constant

À la date de référence 30 juin, notre groupe employait 813 collaborateurs (contre 789 en 2021), soit un taux d'occupation de 395 équivalents temps plein (contre 391 en 2021). Ces chiffres révèlent deux tendances contradictoires : d'une part, le nombre de postes de travail a augmenté, en particulier grâce à la mise en service du nouveau village de vacances Reka à Lugano. Toutefois, en raison d'une pénurie de personnel qualifié toujours plus aigüe, nous avons été dans l'impossibilité de pourvoir à

nos divers postes vacants au sein de l'entreprise. Par conséquent, nous avons souvent dû faire appel à du personnel intérimaire afin d'endiguer la pénurie du personnel. En outre, le groupe a externalisé de nombreuses prestations vers des entreprises tierces, notamment dans les domaines du nettoyage, des commerces ainsi que des différentes fonctions de la technologie de l'information.

Résultats opérationnels légèrement à la hausse en 2023 avec une montée des coûts

Au moment de l'impression du présent rapport d'activités, nous prévoyons une normalisation progressive de la demande au niveau des activités touchant aux moyens de paiement Reka en 2023. Ceux-ci ont en effet subi un ralentissement marqué durant la pandémie. Dans le secteur Vacances Reka, nous augurons qu'il sera possible de maintenir le niveau de 2022. En Suisse, nous disposons d'une part de capacités légèrement plus élevées ; d'autre part les séjours à l'étranger demeureront vraisemblablement très attrayants pour notre clientèle suisse en raison du franc fort. Au niveau de nos revenus de placements, nous nous attendons, du fait des risques globaux existants et de la forte volatilité qui en résulte, à ce qu'ils demeurent inférieurs à la moyenne en comparaison pluriannuelle. Du côté des coûts, nous anticipons un accroissement des augmentations, en particulier dans le secteur du personnel ainsi que des prestations et produits externes.

Évaluation du risque

En 2022, l'administration de la société mère Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative a procédé à une évaluation des risques conjointement avec les conseils d'administration des filiales. Ce faisant, différents facteurs tels que le volume d'affaires et la complexité des différentes sociétés ont été pris en considération. Des mesures ont été introduites là où cela s'avérait nécessaire et leur mise en œuvre a été suivie de près. Les risques impactant les comptes annuels ont été intégrés aux comptes annuels consolidés ainsi qu'aux comptes des sociétés individuelles.

Exécution de l'assemblée générale

L'assemblée général se tiendra le vendredi 28 avril 2023 à Zurich.

Bilan consolidé (en CHF)		
	31.12.2022	31.12.2021
Actifs		
Actif circulant	65'696'141	78'897'093
Immobilisations financières	449'210'420	465'565'611
Immobilisations corporelles	105'399'059	95'935'997
Immobilisations incorporelles	6'741	6'732
Actif immobilisé	554'616'219	561'508'339
Actifs	620'312'360	640'405'432
Passifs		
Capitaux étrangers à court terme	42'517'126	38'770'801
Argent Reka en circulation	525'438'571	548'733'820
Autres positions à long terme	17'589'675	18'300'000
Capitaux étrangers à long terme	543'028'246	567'033'820
Capitaux propres	34'766'988	34'600'812
Passifs	620'312'360	640'405'432
Compte de résultat consolidé (en CHF)		
	2022	2021
Produit Argent Reka	20'657'623	18'223'096
Produit Vacances Reka	74'770'954	78'357'355
Produit des placements financières	21'878'164	28'565'404
Produit de l'engagement social	156'951	975'513
Produit net	117'463'692	126'121'369
Bénéfice brut	81'100'827	89'401'465
Résultat d'exploitation	1'636'855	11'735'088
Résultat annuel	922'502	11'631'250
Tableau des flux de trésorerie consolidés		
	2022	2021
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	17'603'396	34'113'320
Flux de trésorerie résultant des activités d'investissement	-5'540'692	-74'698'239
Flux de trésorerie résultant des activités de financement	-22'345'249	-12'586'180
Variation de la trésorerie	-10'282'545	-53'171'099

Les bilans et comptes de résultats détaillés de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative et du groupe Reka peuvent être obtenus auprès de Reka.



Grotto tessinois au look méditerranéen : le restaurant « Osteria » propose des mets savoureux avec une vue magnifique de Lugano et des collines du Malcantone.

